

TÜSİAD Sanayide Dijital Dönüşüm Günleri’nin yedincisini düzenledi
Türkiye dijital dönüşümün öncü ekonomileri arasında yer almalı
Fark yaratmak için dijital dönüşüm

TÜSİAD ve Ege Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (ESIAD) işbirliği ile Sanayide Dijital Dönüşüm Günleri’nin yedincisi Hugo Boss Tekstil Sanayi İNEX Center’de gerçekleştirildi.

Üretimin dijitalleşmesi başlıklı toplantının açılışında konuşan ESIAD Yönetim Kurulu Başkanı Fadil Sivri, Sanayide dijital dönüşüm olgusu, üretimde verimlilik, maliyetlerde kontrol ve hız kazandıracak çeşitli teknolojilerle hayat standardımızı yükseltecek üretken büyüme anlamına geldiğini söyledi. Sivri, bu anlayışla, bugün sanayinin dijital dönüşümünün tedarik zincirinin tüm aşamalarına entegre edilmesi için nelere gereksinim duyulduğunun ve etkilerinin tartışılması gerektiğini anlattı. Türkiye’nin ve Ege Bölgesi’nin rekabet gücünün korunması ile artırılmasını öncelikli konularımız arasında gördüklerin vurgulayan Başkan Sivri, “Yeni üretim teknikleri ve bu tekniklerin değer zincirinde tetikleyeceği dönüşüm, ülkemizin üretim döngüsünü yüksek katma değere evirme potansiyelini barındırıyor. Bu doğrultuda Türkiye için dijital dönüşümün öncü ekonomileri arasında yer almak kaçınılmaz bir önemdedir. Dünya Ekonomik Forumu tarafından bu hafta yayımlanan Küresel Rekabet Raporu’na göre Türkiye 2019 yılında 140 ülke arasında 61. Sıradaki yerini korudu. Raporun ana bileşenlerinde ise, özellikle bilgi ve iletişim teknolojilerinde 69. sırada; inovasyon kabiliyetinde ise 49. sırada yer almamız ve aradaki 20 basamaklık fark dikkat çekici. Zira, inovasyon ile icat ettiğiniz yeni buluşların, patentlerin bir yandan da arkasına güçlü bir sanayi altyapısını alarak üretime dönüşmesi, ekonomik sisteme dahil edilmesi gerekiyor. Dünyada yer edinmiş, kabul görmüş, ekonomik katkısı arttırılmış, patent ve inovasyonlara ihtiyacımız var” diye konuştu.

Akıllı fabrika yazılımları daha fazla üretilmeli

Türkiye’nin sanayisini dijitalleştirmekle beraber bu dönüşüme vesile olacak sektörlerin geliştirilmesine de ihtiyacı olduğunu söyleyen Sivri şöyle konuştu: “Haberleşme, sensor teknolojileri, bulut bilişim, yapay zeka, robotik mekatronik sistemlerin, akıllı fabrika ile ilgili yazılımların ülkemizde daha fazla üretilmesine, bu alanda çözüm geliştiren firmaların sayısının ve niteliğinin artmasına ihtiyaç var. Bununla birlikte, Teknoparkların, AR-GE ve Tasarım Merkezlerinin de bu kapsamda sanayi-üniversite iş birliğinin önemli modelleri olarak dijital dönüşümde kilit rolleri olması gerektiğine inanıyorum. Teknoparkların bünyesinde özel sektör temsilcilerinin muhakkak yer alması gerekiyor. Sektörel paydaşlar, sivil toplum kuruluşları ve kamunun ortak hareket etmesiyle kapsayıcı bir model yaratmalıyız.

Lojistik dijitalleşti

Hugo Boss Tekstil Sanayi Genel Müdür Yardımcısı Nurgül Şahin ise yaptığı konuşmada 300 kişi ile başladıkları üretim yolculuğunda 4 bin kişiye ulaştıklarını belirtti. İhracatta önemli rakamlara ulaştıklarını açıklayan Şahin, Üretim becerileri teknik bilgi, inovasyon alanlarında da gurubumuzun önemli bir kaynağa sahip olduğunu düşündüklerini söyledi.

Hugo Boss Tekstil Sanayi Genel Müdür Yardımcısı Arif Kaya da dijital dönüşüme 2015 yılında başladıklarını ve tüm lojistik üretim süreçlerini dijital platforma taşıdıklarını söyledi. Ardından da otomasyon ve yapay zeka uygulamalarının geldiğini açıklayan Kaya, “Dijital platformda elde ettiğimiz çok değerli bilgileri sadece bünyemizde tutmadık. Bünyemizde bulunan danışmanlık grubuyla Hugo Boss’a üretim yapan tüm diğer şirketlere şimdiye kadar bu çok değerli bilgi ve tecrübelerimizi aktardık ve bundan sonrada aktarmaya devam edeceğiz” dedi.

Dijital dönüşüm farklılaşmak için yapılmalı

TÜSİAD Sanayide Dönüşüm Çalışma Grubu Başkanı Oğuzhan Öztürk ise yaptığı konuşmada, dijital dönüşümde yetkin iş gücüne erişim zorluğu olduğunu söyledi. Ücretlerin ve lisans maliyetlerinin yükseldiğini belirten Öztürk, “Dijital dönüşümü maliyet içinse yapmayın diyoruz, müşteriye değer veriyorsanız piyasada nasıl farklılaşabiliriz diyorsanız yapın diyoruz” ifadelerini kullandı.

İyi uygulama örnekleri ortaya konulmalı

TÜSİAD SD² Görev Gücü Başkanı Perihan İnci ise sanayide dijital dönüşüm temalı ilk kapsamlı programın amaçlarının teknoloji kullanıcı ve tedarikçi ekosistemin güçlendirilmesi ve teknoloji kullanıcısının ihtiyacına çözüm bulunması olduğunu söyledi. Ayrıca KOBİ’lerin teknoloji üretiminin desteklenmesi ve yereldeki teknoloji tedarikçi ağı ve yetkinliğinin tanıtılmasının yanı sıra iyi uygulama örneklerinin de ortaya konmasının da amaçları arasında yer aldığını söyledi.

Toplantıda ayrıca Vestel Dijital Dönüşüm Müdürü Emre Mestandoğan, EST Enerji İş Geliştirme Müdürü Doç. Dr. Aysın Yeltekin, Arçelik Akıllı Üretim Sistemleri ve Robotik Yöneticisi Ömer Faruk Özer, MET İleri Teknoloji Sistemleri Genel Müdürü Murat Merdin, Maxion İnci Jant Sanayi Fabrika Müdürü Ali Altinkaya, Bosch Endüstri 4.0 Projeleri Direktörü Murat Kurtlar, Gürmen Grup Üretim Direktörü Metin Baran Saltık, Hugo Boss Solutions Yöneticisi Döndü Ünal Haktar sunumlarını gerçekleştirdi.