



TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI

Başkan
Rekabet Kurumu
Ankara

İstanbul, 21 Mayıs 2010
Ref: CBS/kt/2010-786

Sayın KALDIRIMCI,

Rekabet Kurumu 12 yıldır başarıyla sürdürdüğü görevi çerçevesinde ülkemizde rekabetçi piyasa ekonomisinin işleyişine dair önemli bir tecrübe ve bilgi birikimi edinmiştir. Bu tecrübe ve bilgi birikimi şirketlerimizin şimdiye kadar birleşme ve devralma işlemlerini rahatlıkla yürütmesine olanak vermiştir. Hâlihazırda tartışmaya açılan “Rekabet Kurulu’ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ Taslağı” ile getirilen değişiklikler ise birleşme ve devralma işlemlerinde belirsizlik yaratabilecek ve önemli kayıplara neden olabilecek gecikmelere yol açabilecektir.

Taslak Tebliğ’in şirketlerimize getirdiği ağır bildirim yükümlüklerinin yanı sıra ülkemizde yeterli düzeyde olmayan bir veri alt yapısı gerektirmesi; Türk iş dünyasının önünde önemli engeller yaratabilecek, şirketlerimizin küresel rekabet gücü ile Türkiye’nin yatırım ortamını da olumsuz yönde etkileyebilecektir.

“Rekabet Kurulu’ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ’e dair madde önerileri ve gerekçelerini içeren TÜSİAD Görüşünü ekli birinci dosyada; bildirim formlarında sorulan verilerin edinimine ilişkin sektörel temelde hazırladığımız değerlendirmemizi ise ekli ikinci dosyada arz ederiz.

Saygılarımla,

(Orijinali imzalıdır.)

Cansen BAŞARAN SYMES

TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve
Şirket İşleri Komisyonu Başkanı

EK-1: “Rekabet Kurulu’ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ”ine ilişkin TÜSİAD Görüşü

EK-2: Birleşme Ve Devralmalar Hakkında Bildirim Formuna İlişkin Sektörel Değerlendirme

TÜSİAD AVRUPA İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU (BUSINESSEUROPE) ÜYESİDİR

İstanbul: Meşrutiyet Cad. No: 46 Tepebaşı 34420 İstanbul – Türkiye
Ankara: İran Cad. No: 39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara – Türkiye
Brüksel: 13, Avenue des Gaulois, 1040 Brussels – Belgium
Washington D.C.: 1250 24th Street, N.W., Suite Nr. 300, Washington D.C. 20037 - USA
Berlin: Märkisches Ufer, 28 Berlin 10179 Germany
Paris: 33, Rue de Galilée 75116 Paris – France
Pekin: Beijing Lufthansa Centre, Office C-319, Beijing 100016, P. R. China

Tel: +90 (212) 249 19 29 **Faks:** +90 (212) 249 13 50
Tel: +90 (312) 468 10 11 **Faks:** +90 (312) 428 86 76
Tel: +32 (2) 736 40 47 **Faks:** +32 (2) 736 3993
Tel: +1 (202) 776 77 70 **Faks:** +1 (202) 776 77 71
Tel: +49 (30) 288 786 300 **Faks:** +49(30) 288 786 399
Tel: +33 (1) 44 43 55 35 **Faks:** +33 (1) 44 43 55 46
Tel: +86 (10) 6462 2066 **Faks:** +86 (10) 6462 2067

e-mail: tusiad@tusiad.org
e-mail: ankoffice@tusiad.org
e-mail: bxloffice@tusiad.org
e-mail: usoffice@tusiad.us
e-mail: berlinoffice@tusiad.org
e-mail: parisoffice@tusiad.org
e-mail: tusiad.china@euccc.com.cn



TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ
“REKABET KURULU’NDAN İZİN ALINMASI GEREKEN BİRLEŞME VE
DEVRALMALAR HAKKINDA TEBLİĞ”İNE
İLİŞKİN TÜSİAD GÖRÜŞÜ
TS/ŞİB/10-32

Tebliğ Taslağı Metni	TÜSİAD Görüşü
REKABET KURULU’NDAN İZİN ALINMASI GEREKEN BİRLEŞME VE DEVRALMALAR HAKKINDA TEBLİĞ	
İzne Tabi Birleşme veya Devralmalar MADDE 7- (1) Bu Tebliğin 5 inci maddesinde belirtilen bir birleşme veya devralma işleminde işlem taraflarının Türkiye ciroları toplamının yüz milyon TL’yi ve işlem taraflarından en az ikisinin Türkiye cirolarının ayrı ayrı yirmi milyon TL’yi aşması halinde, söz konusu işlemlerin hukuki geçerlilik kazanabilmesi için Kuruldan izin alınması zorunludur.	İzne Tabi Birleşme veya Devralmalar MADDE 7- (1) Bu Tebliğin 5 inci maddesinde belirtilen bir birleşme veya devralma işleminde işlem taraflarının Türkiye ciroları toplamının yüz milyon TL’yi ve işlem taraflarından en az ikisinin Türkiye cirolarının ayrı ayrı yirmi <u>kırk</u> milyon TL’yi aşması halinde, söz konusu işlemlerin hukuki geçerlilik kazanabilmesi için Kuruldan izin alınması zorunludur.

Gerekçe: Tebliğ taslağının “İzne Tabi Birleşme ve Devralmalar başlıklı” 7. maddesinde getirilmek istenen düzenleme vasıtasıyla, Birleşme ve Devralma işlemlerinde Rekabet Kurulu’ndan izin alınmasına ilişkin ikili eşik sistemi (Pazar payının %25’i veya cironun 25 milyon TL’yi aşması) kaldırılmakta ve bunun yerine sadece ciro eşığının dikkate alınacağı sistem benimsenmektedir.

Buna göre, işlemdeki ilgili teşebbüslerin toplam Türkiye cirolarının 100 milyon TL’yi aşması ya da işlem tarafı teşebbüslerin en az ikisinin Türkiye cirolarının ayrı ayrı 20 milyon TL’yi aşması halinde işlem Rekabet Kurulu’ndan izin alınması zorunlu olan bir işlem halini alacaktır.

Taslak metinde yer alan bu düzenleme, hesaplanması güç pazar payı kriterini ortadan kaldırması açısından olumludur.

Bununla birlikte, taslak ile getirilen “yeni ciro eşik”lerinin halen son derece düşük olduğu ve bu durumun teşebbüslerin çok basit işlemler için dahi Rekabet Kurulu’na başvurmaları sonucunu doğuracağı düşünülmektedir. Bu durum KOBİ’lerimiz için dahi önemli sorunlara yol açacaktır. Dolayısıyla, ciro eşiklerinin 20 milyon TL yerine 40 milyon TL olarak belirlenmesi önerilmektedir.

Yeni ciro eşiklerinin değerlendirilmesi amacıyla 1997/1 sayılı Tebliğ’de 25 milyon TL ciro eşığının belirlendiği 1998 yılından itibaren TÜFE oranlarının yanı sıra ülkemizin ekonomik büyüklüğünde önemli oranda artış söz konusu olduğu, ancak bu durumun teşebbüs cirolarının hesaplanmasında yansıtılmadığı, hatta tam tersine ciro eşığının düşürüldüğü görülmektedir. Diğer taraftan aynı oranların Türkiye ile yarı yarıya gayri safi milli hasılaya sahip Yunanistan’da dahi 30 milyon TL olması Türkiye’de ciro eşığının çok daha yukarılarda olması gerektiğine işaret etmektedir.

TÜSİAD AVRUPA İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU (BUSINESSEUROPE) ÜYESİDİR

İstanbul: Meşrutiyet Cad. No: 46 Tepebaşı 34420 İstanbul – Türkiye
Ankara: İran Cad. No: 39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara – Türkiye
Brüksel: 13, Avenue des Gaulois, 1040 Brussels – Belgium
Washington D.C.: 1250 24th Street, N.W., Suite Nr. 300, Washington D.C. 20037 - USA
Berlin: Märkisches Ufer, 28 Berlin 10179 Germany
Paris: 33, Rue de Galilée 75116 Paris – France
Pekin: Beijing Lufthansa Centre, Office C-319, Beijing 100016, P. R. China

Tel: +90 (212) 249 19 29 **Faks:** +90 (212) 249 13 50
Tel: +90 (312) 468 10 11 **Faks:** +90 (312) 428 86 76
Tel: +32 (2) 736 40 47 **Faks:** +32 (2) 736 3993
Tel: +1 (202) 776 77 70 **Faks:** +1 (202) 776 77 71
Tel: +49 (30) 288 786 300 **Faks:** +49(30) 288 786 399
Tel: +33 (1) 44 43 55 35 **Faks:** +33 (1) 44 43 55 46
Tel: +86 (10) 6462 2066 **Faks:** +86 (10) 6462 2067

e-mail: tusiad@tusiad.org
e-mail: ankoffice@tusiad.org
e-mail: bxloffice@tusiad.org
e-mail: usoffice@tusiad.us
e-mail: berlinoffice@tusiad.org
e-mail: parisoffice@tusiad.org
e-mail: tusiad.china@euccc.com.cn



TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

Cironun Hesaplanması	Cironun Hesaplanması
MADDE 8- ... (4) Ciro, tek düzen hesap planına göre bildirim tarihinden bir önceki mali yıl sonunda veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa, bildirim tarihine en yakın mali yıl sonunda oluşan net satışlardan meydana gelir. Ciro hesaplanırken bu maddenin birinci fıkrasındaki kişi veya ekonomik birimlerin kendi aralarındaki satışlardan doğan ciroları hesaba katılmaz, Türkiye’den yurtdışına yapılan satışlar dahil edilir. Ciro hesaplamasında döviz kuru olarak, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası’nın bir önceki mali yılın son iş günü açıkladığı döviz alış kuru göz önüne alınır.	MADDE 8- ... (4) Ciro, tek düzen hesap planına göre bildirim tarihinden bir önceki mali yıl sonunda veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa, bildirim tarihine en yakın mali yıl sonunda oluşan net satışlardan meydana gelir. Ciro hesaplanırken bu maddenin birinci fıkrasındaki kişi veya ekonomik birimlerin kendi aralarındaki satışlardan doğan ciroları hesaba katılmaz, Türkiye’den yurtdışına yapılan satışlar dahil edilir. Ciro hesaplamasında döviz kuru olarak, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası’nın bir önceki mali yılın son iş günü açıkladığı döviz alış kuru göz önüne alınır.

Gerekçe: "Madde metninin 4. fıkrasında " ... Türkiye’den yurtdışına yapılan satışlar dahil edilir" ifadesine yer verilmektedir. Dolayısıyla, teşebbüslerin cirolarının hesaplanmasında Türkiye içinde yaptıkları satışların yanı sıra; Türkiye dışında yaptıkları satışların da hesaba katılması gündeme gelmektedir. Ancak teşebbüslerin Türkiye’den yurtdışına yapılan satışları yurtdışındaki pazarları etkilemektedir. Bu bağlamda, yurtdışına yapılan satışların Türkiye’de yapılacak bildirimlerde dikkate alınacağını gösteren bu ifadenin madde metninden çıkartılması gerekmektedir. Kaldı ki, Kuruldan alınacak izinleri düzenleyen 7. madde, teşebbüslerin Türkiye cirolarının dikkate alınmasını gerekli kılmaktadır. Ayrıca, bildirim yapan teşebbüsler bildirim formlarında dünya ciroları ile ilgili bilgileri zaten sunmaktadır. Ancak bu bilgiyi bir bildirim eşiği olarak kabul etmek kanunun kapsamının Türkiye pazarını etkilemeyen ciro ile genişletilmesi şeklinde yorumlanabilecektir.

Mali kurumlarda cironun hesaplanması	Mali kurumlarda cironun hesaplanması
MADDE 9- (1) Mali kurumlarda ciro olarak; a) Bankalar ve katılım bankaları için; Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından çıkarılan ve 10/2/2007 tarihli ve 26430 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan “Bankalarca Kamuya Açıklanacak Finansal Tablolar ile Bunlara İlişkin Açıklama ve Dipnotlar Hakkında Tebliğ” çerçevesinde	MADDE 9- (1) Mali kurumlarda ciro olarak; a) Bankalar ve katılım bankaları için; Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından çıkarılan ve 10/2/2007 tarihli ve 26430 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan “Bankalarca Kamuya Açıklanacak Finansal Tablolar ile Bunlara İlişkin Açıklama ve Dipnotlar Hakkında Tebliğ” çerçevesinde

TÜSİAD AVRUPA İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU (BUSINESSEUROPE) ÜYESİDİR

İstanbul: Meşrutiyet Cad. No: 46 Tepebaşı 34420 İstanbul – Türkiye
Ankara: İran Cad. No: 39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara – Türkiye
Brüksel: 13, Avenue des Gaulois, 1040 Brussels – Belgium
Washington D.C.: 1250 24th Street, N.W., Suite Nr. 300, Washington D.C. 20037 - USA
Berlin: Märkisches Ufer, 28 Berlin 10179 Germany
Paris: 33, Rue de Galilée 75116 Paris – France
Pekin: Beijing Lufthansa Centre, Office C-319, Beijing 100016, P. R. China

Tel: +90 (212) 249 19 29 **Faks:** +90 (212) 249 13 50
Tel: +90 (312) 468 10 11 **Faks:** +90 (312) 428 86 76
Tel: +32 (2) 736 40 47 **Faks:** +32 (2) 736 3993
Tel: +1 (202) 776 77 70 **Faks:** +1 (202) 776 77 71
Tel: +49 (30) 288 786 300 **Faks:** +49(30) 288 786 399
Tel: +33 (1) 44 43 55 35 **Faks:** +33 (1) 44 43 55 46
Tel: +86 (10) 6462 2066 **Faks:** +86 (10) 6462 2067

e-mail: tusiad@tusiad.org
e-mail: ankoffice@tusiad.org
e-mail: bxloffice@tusiad.org
e-mail: usoffice@tusiad.us
e-mail: berlinoffice@tusiad.org
e-mail: parisoffice@tusiad.org
e-mail: tusiad.china@euccc.com.cn



TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

istenen gelir tablosunda yer alan, 1) Faiz veya kâr payı gelirleri, 2) Alınan ücret ve komisyonlar, 3) Temettü gelirleri, 4) Ticari kâr/zarar (net), 5) Diğer faaliyet gelirleri, ...	istenen gelir tablosunda yer alan, 1) Net faiz veya kâr payı gelirleri, 2) Net Alınan ücret ve komisyonlar gelirleri, 3) Temettü gelirleri, 4) Ticari kâr/zarar (net), 5) Diğer faaliyet gelirleri, ...
---	--

Gerekçe: Bankaların finansal aracılık hizmetleri verdikleri dikkate alındığında ciro tanımını farklı ele almak gerekmektedir. Bu açıdan birbiriyle bütünlük arz eden kar/zarar kalemlerinden ciro hesabı yapılırken brüt gelir kalemlerinin alınması bankalar açısından yanıltıcı bir yaklaşım olacaktır. Bakıldığında pazar payı ve performans değerlendirmelerinde brüt rakamlar kullanılmamaktadır. Bu açıdan bankalar açısından ciro tanımının yukarıda belirtilen şekilde düzenlenmesi önerilmektedir.

Birleşme veya Devralmaların Bildirilmesi	Birleşme veya Devralmaların Bildirilmesi
MADDE 10- (3) Bildirimin tamamlanmış sayılması için işlem taraflarınca bir anlaşma gönderilmesi gerekmektedir. Söz konusu anlaşmanın nihai halinin olması zorunlu değildir.	MADDE 10- (3) Bildirimin tamamlanmış sayılması için işlem taraflarınca <u>nihai</u> bir anlaşma gönderilmesi <u>zorunlu değildir</u> . İşlem taraflarının <u>anlaşmasını gösterir niyet mektubu, mutabakat metni vb. dokümanların gönderilmesi yeterli olacaktır.</u> gerekmektedir. Söz konusu anlaşmanın nihai halinin olması zorunlu değildir.

Gerekçe: Madde metninin 5. fıkrası ile getirilen düzenleme, işlem tarafı teşebbüslerin Kurula imzalı bir anlaşma ile başvurabileceklerini ve fakat bu anlaşmanın “nihai anlaşma” olmasının gerekmediğini ifade etmektedir. Zira, bir anlaşmanın taraflarca imzalanması ile birlikte taraflar arasında hükümlerini doğuracağı düşünüldüğünde; tarafları bağlayıcı bir anlaşma aranmasına rağmen nihai anlaşma olmasının zorunlu olmadığının belirtilmesi bir kavram kargaşasına yol açmaktadır.

Söz konusu düzenlemenin, uygulamada başvuru “şarta bağlanmış anlaşma”lardan farklı olarak nasıl bir başvuru kolaylığı sağlayacağı açık değildir. Bu yaklaşım yerine, niyet mektubu ve mutabakat metni gibi dokümanların Kurula iletilmesinin yeterli olabileceği bir uygulama tarafımızdan önerilmektedir.

TÜSİAD AVRUPA İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU (BUSINESSEUROPE) ÜYESİDİR

İstanbul: Meşrutiyet Cad. No: 46 Tepebaşı 34420 İstanbul – Türkiye
Ankara: İran Cad. No: 39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara – Türkiye
Brüksel: 13, Avenue des Gaulois, 1040 Brussels – Belgium
Washington D.C.: 1250 24th Street, N.W., Suite Nr. 300, Washington D.C. 20037 - USA
Berlin: Märkisches Ufer, 28 Berlin 10179 Germany
Paris: 33, Rue de Galilée 75116 Paris – France
Pekin: Beijing Lufthansa Centre, Office C-319, Beijing 100016, P. R. China

Tel: +90 (212) 249 19 29 **Faks:** +90 (212) 249 13 50
Tel: +90 (312) 468 10 11 **Faks:** +90 (312) 428 86 76
Tel: +32 (2) 736 40 47 **Faks:** +32 (2) 736 3993
Tel: +1 (202) 776 77 70 **Faks:** +1 (202) 776 77 71
Tel: +49 (30) 288 786 300 **Faks:** +49(30) 288 786 399
Tel: +33 (1) 44 43 55 35 **Faks:** +33 (1) 44 43 55 46
Tel: +86 (10) 6462 2066 **Faks:** +86 (10) 6462 2067

e-mail: tusiad@tusiad.org
e-mail: ankoffice@tusiad.org
e-mail: bxloffice@tusiad.org
e-mail: usoffice@tusiad.us
e-mail: berlinoffice@tusiad.org
e-mail: parisoffice@tusiad.org
e-mail: tusiad.china@euccc.com.cn



TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

Üçüncü kişilerden bilgi istenmesi ve yerinde inceleme	Üçüncü kişilerden bilgi istenmesi ve yerinde inceleme
<p>MADDE 15- (1) Kurul, birleşme veya devralmayı değerlendirirken Kanunun 14 üncü maddesi çerçevesinde gerekli gördüğü hallerde birleşme veya devralmanın taraflarının yanı sıra, birleşme veya devralma ile ilgili diğer kişilerden ve tarafların müşterileri, rakipleri veya sağlayıcıları gibi üçüncü kişilerden bilgi isteyebilir.</p> <p>(2) Kurul, gerekli gördüğü hallerde, Kanunun 15 inci maddesi çerçevesinde teşebbüslerde yerinde incelemelerde bulunabilir.</p>	<p>MADDE 15- (1) Kurul, birleşme veya devralmayı değerlendirirken Kanunun 14 üncü maddesi çerçevesinde gerekli gördüğü hallerde birleşme veya devralmanın taraflarının yanı sıra, birleşme veya devralma ile ilgili diğer kişilerden ve tarafların müşterileri, rakipleri veya sağlayıcıları gibi üçüncü kişilerden bilgi isteyebilir.</p> <p>(2) Kurul, gerekli gördüğü hallerde, Kanunun 15 inci maddesi çerçevesinde teşebbüslerde yerinde incelemelerde bulunabilir.</p>

Gerekçe: Madde 15 hükmünün ikinci bendi kurum tarafından "gerekli görülürse" Kurum'a "teşebbüslerde" yerinde inceleme yapma hakkı tanımıştır. Hüküm lafzından yerinde incelemenin hem işlem tarafı olan teşebbüslere hem de 15. madde kapsamında bilgi talep edilen teşebbüslere yapılacağı anlaşılmaktadır. Bu hükmün tebliğ taslağından çıkartılması gereklidir. Zira, hem işlem tarafları olan ilgili teşebbüsler hem de ilgili birleşme ve devralma başvurusu kapsamında Kurum'un bilgisine başvuracağı 3. kişi teşebbüslerde yerinde inceleme yapılması Kurum'a verilmiş olan bu yetkinin kapsamının genişletilmesi olacaktır. Birleşme ve devralma bildirimi Kurum'un iznine/onayına sunulmaktadır. Yani hukuken henüz rekabeti kısıtlayan bir işlem ya da anlaşma yoktur. Bu durumda yerinde inceleme yapılması kanunun ruhuna aykırıdır.

BİLDİRİM FORMU

Son olarak “Birleşme ve Devralmalar Hakkında Bildirim Formu” ile talep edilen bilgiler oldukça detaylı hale getirilmiştir. Buna göre, teşebbüslerce Kurula birleşme devralma başvurusu yapıldığında sadece ilgili ürün ya da coğrafi pazar ve pazardaki diğer teşebbüsler hakkında değil, aynı zamanda “etkilenen pazarlar” açısından da detaylı bilgilendirme yükümlülüğü teşebbüslere verilmiştir.

Bahsi geçen bildirim formunda talep edilen bilgilerin detayı dikkate alındığında, şirketler bu bilgileri eksiksiz ve zamanında elde edemeyebileceklerdir. Bildirimin eksik ya da yanlış yapılması halinde başvurunun yapılmamış sayılmasından veya Tebliğ ile kanunda yer alan cezalandırma mekanizmalarını tetiklemesinden endişe duyulmaktadır. Kaldı ki, bildirim formunun özellikle 6 ve 7. başlıkları altında talep edilen bilgiler son derece subjektif ve zaman içinde değişiklik gösterebilecek hususları ihtiva etmektedir.

Bir taraftan istatistiksel bilgilerin çok kısıtlı olduğu ülkemizde istenen bilgilerin tam olarak toplanması çok zaman alacaktır hatta bazı sektörlerde ise mümkün olmayacaktır. Diğer taraftan küresel ekonomide rekabet etmeye çalışan şirketler için, bu gecikme onların rekabet gücünde büyük bir kayba neden olacaktır.

TÜSİAD AVRUPA İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU (BUSINESSEUROPE) ÜYESİDİR

İstanbul: Meşrutiyet Cad. No: 46 Tepebaşı 34420 İstanbul – Türkiye
Ankara: İran Cad. No: 39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara – Türkiye
Brüksel: 13, Avenue des Gaulois, 1040 Brussels – Belgium
Washington D.C.: 1250 24th Street, N.W., Suite Nr. 300, Washington D.C. 20037 - USA
Berlin: Märkisches Ufer, 28 Berlin 10179 Germany
Paris: 33, Rue de Galilée 75116 Paris – France
Pekin: Beijing Lufthansa Centre, Office C-319, Beijing 100016, P. R. China

Tel: +90 (212) 249 19 29 **Faks:** +90 (212) 249 13 50
Tel: +90 (312) 468 10 11 **Faks:** +90 (312) 428 86 76
Tel: +32 (2) 736 40 47 **Faks:** +32 (2) 736 3993
Tel: +1 (202) 776 77 70 **Faks:** +1 (202) 776 77 71
Tel: +49 (30) 288 786 300 **Faks:** +49(30) 288 786 399
Tel: +33 (1) 44 43 55 35 **Faks:** +33 (1) 44 43 55 46
Tel: +86 (10) 6462 2066 **Faks:** +86 (10) 6462 2067

e-mail: tusiad@tusiad.org
e-mail: ankoffice@tusiad.org
e-mail: bxloffice@tusiad.org
e-mail: usoffice@tusiad.us
e-mail: berlinoffice@tusiad.org
e-mail: parisoffice@tusiad.org
e-mail: tusiad.china@euccc.com.cn



TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

Yukarıda yer verilen açıklamalar ve Ek-2’de sunulan sektörel araştırmanın çerçevesinde bildirim formunun:

- 5. Maddenin kapsamının yeterli olduğu düşünülerek **6. Maddesinin,**
- 7.3 fıkrası korunarak **7. maddesinin**

Tebliğ’den çıkartılması tarafımızdan önerilmektedir.

TÜSİAD AVRUPA İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU (BUSINESSEUROPE) ÜYESİDİR

İstanbul: Meşrutiyet Cad. No: 46 Tepebaşı 34420 İstanbul – Türkiye

Ankara: İran Cad. No: 39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara – Türkiye

Brüksel: 13, Avenue des Gaulois, 1040 Brussels – Belgium

Washington D.C. : 1250 24th Street, N.W., Suite Nr. 300, Washington D.C. 20037 - USA

Berlin: Märkisches Ufer, 28 Berlin 10179 Germany

Paris: 33, Rue de Galilée 75116 Paris – France

Pekin : Beijing Lufthansa Centre, Office C-319, Beijing 100016, P. R. China

Tel: +90 (212) 249 19 29

Tel: +90 (312) 468 10 11

Tel: +32 (2) 736 40 47

Tel: +1 (202) 776 77 70

Tel: +49 (30) 288 786 300

Tel: +33 (1) 44 43 55 35

Tel: +86 (10) 6462 2066

Faks: +90 (212) 249 13 50

Faks: +90 (312) 428 86 76

Faks: +32 (2) 736 3993

Faks: +1 (202) 776 77 71

Faks: +49(30) 288 786 399

Faks: +33 (1) 44 43 55 46

Faks: +86 (10) 6462 2067

e-mail: tusiad@tusiad.org

e-mail: ankoffice@tusiad.org

e-mail: bxloffice@tusiad.org

e-mail: usoffice@tusiad.us

e-mail: berlinoffice@tusiad.org

e-mail: parisoffice@tusiad.org

e-mail: tusiad.china@euccc.com.cn

BİRLEŞME VE DEVRALMALAR HAKKINDA BİLDİRİM FORMUNA İLİŞKİN SEKTÖREL DEĞERLENDİRME

TS/ŞİB/10-45

BİRLEŞME VE DEVRALMALAR HAKKINDA BİLDİRİM FORMU	TALEP EDİLEN BİLGİNİN HAZIRLANMASI İÇİN GEREKLİ SÜRE
6. Etkilenen pazarlara ilişkin bilgiler	
<p>6.1. Etkilenen pazarlara ilişkin olarak;</p> <p>a) İthalata ve ihracata ilişkin veriler (miktarı, varsa kota veya tarife bilgileri ya da kısıtlamalar) ile ilgili teşebbüslerin ithalat ve ihracat miktarları,</p> <p>b) İşlem taraflarının ürünleri ve/veya hizmetleri üretme, fiyatlandırma ve pazarlama yöntemleri ile varsa dikey yapılanmaları,</p> <p>c) Önemli maliyet kalemleri (nakliye, hammadde vb) ve bunların toplam maliyet içindeki oranları, hakkında bilgi veriniz.</p>	<p>Otomotiv: Otomotiv pazarında trafik bilgilerine sağlıklı olarak ulaşılabilmesi, bilginin gelinceye kadar geçen zamanın uzunluğu gibi nedenlerden dolayı problem yaşanabilecektir. Bilgiler 3 - 6 ay arası geriden gelmektedir ve bu nedenle sağlıklı olmama olasılığı bulunmaktadır.</p> <p>b) Üretim, fiyatlandırma ve pazarlama yöntemleri hazır bir bilgi değildir. Belli dönemlerde farklılaşabilir. Fiyatlandırma ve Pazarlama Bölümü için 1 ay gerekmektedir. Ancak farklı bölümlerden bu bilgilerin alınması gerekebileceğinden süre uzayabilir.</p> <p>c) Önemli maliyet kalemleri belli bir bilgi olsa da oranları değişkenlik gösterebilir. Maliyetin detayı gizli olduğu için paylaşılması yönetim onayıyla olabilir ve bu nedenle hazırlanması zaman alacaktır.</p> <p>Oluklu Mukavva:</p> <p>b) İşlem taraflarının üretim ve dikey yapılanmaları hakkında 2 hafta içerisinde bilgi hazırlanabilir. Ayrıca fiyatlandırma yöntemleri hakkında 2 hafta içerisinde bilgi hazırlanabilir. Ancak, pazarlama yöntemleri tamamen Pazar koşullarına göre belirlendiği için, sistematik bir yöntem bulunmamaktadır.</p> <p>Lastik Takviye Malzemeleri ve Tekstil: Bilgiler hazır değildir. 3 hafta</p> <p>Çimento: Fiyatlandırma ve pazarlama yöntemleri tamamen Pazar koşullarına göre belirlendiği için, sistematik bir yöntem bulunmamaktadır.</p> <p>Lastik: İthalat verilerine dair bilgi bulunmamaktadır. İhracat verileri ile ilgili TUIK'ten bir data gelmektedir ancak gelen data OE (orijinal ekipman) kanalı dahil olduğu için yenileme kanalı için datayı ayırmak mümkün olamamaktadır.</p> <p>Enerji: Bazı bilgiler EPDK'nın dönemsel ve yıllık raporlarından elde edileceği için 1 ayda hazırlanabilir.</p> <p>Beyaz Eşya: c) ticari sır niteliğinde olduğundan mümkün değildir. Bilgiler gizlilik kaydıyla verilmeli; gerekçeli kararda kamuya açık şekilde yer almamalıdır.</p> <p>Banka: 2 ay</p> <p>b) Bankacılık sektöründe sunulan hizmetlerin çeşitliliği, belirli ürünlerin dönemsel olması, hizmetlerin kendilerine has özelliklerinin olması ve sunulan hizmetin benzer diğer hizmetlerden ayırıcı birçok özelliğinin bulunması gibi nedenlerle böyle bir yöntem belirlenebilmesi oldukça zorluk yaratmaktadır. Bankacılık sektöründe belirlenen nedenlerin dışında sektöre göre (sigorta, portföy yönetimi, aracılık hizmetleri vb.) özellik göstermekle beraber hizmet üretimi, fiyatlama ve pazarlama teknik ve yöntemleri</p>

	<p>belirlenirken para ve sermaye piyasalarının eğilimi ve beklentileri, işlem taraflarının riskleri ve risk alma iştahları, döviz kurları, faiz, enflasyon vb. gibi etkenler bu politikaların belirlenmesinde etkili olmaktadır. Bazı branşlarda ise sayılan tüm bu yöntemler belli kanun ya da düzenlemelerle sınırlanabilmektedir.</p> <p>c) Bankacılık sektörü maliyet kalemleri diğer maliyet kalemlerinden farklı değerlendirilmelidir. Finans sektörü maliyet kalemleri diğer maliyet kalemlerinden farklı değerlendirilmelidir. Finans sektöründe maliyetlerin sektörün özelliğine göre farklı olabilir.</p> <p>Telekomünikasyon: En az 15 iş günü</p>
<p>6.2. İşlem taraflarına etkilenen pazarlarda mal veya hizmet temin eden en büyük beş sağlayıcının adı, adresi, telefon ve faks numaraları ile gerektiğinde bağlantı kurulabilecek bir yetkilisinin adı ve soyadını yazınız.</p> <p>İşlem taraflarının etkilenen pazarlarda en büyük beş müşterisinin adı, adresi, telefon ve faks numaraları ile gerektiğinde bağlantı kurulabilecek bir yetkilisinin adı ve soyadını yazınız.</p>	<p>Otomotiv: b) Müşteri bilgisi dağıtım kanallarına dair olup olmadığı yoksa nihai müşterinin açıklanıp açıklanmayacağı belirtilmelidir. Nihai müşteri bilgisi dönemsel olarak değişkenlik gösterebilir. Hazırlık gerektirir. 2 hafta</p> <p>Banka: Finans sektöründe müşteri ve tedarikçiler Bankacılıkta olduğu gibi kendine has özellikleri olmakla beraber ancak tedarikçiler için bilgi verilebilir. Müşteriler için ise Müşteriler özelliklerine (Ticari-kurumsal ya da bireysel ayrıca SPK mevzuatına göre nitelikli yatırımcı tanımında unutulmamalıdır.)göre sınıflandırılmalıdır. Ayrıca Leasing Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı, Aracı Kurumlar için ise gerek müşteri gerek tedarikçiler farklı anlam ve önem taşıyabilen özelliklere haizdir. Finansal kiralamaya konu ekipmanların alımı, gerek yurt içinden gerekse yurt dışından her sektörden gerçekleştiğinden ve kiracıların isteklerine göre şekillendiğinden istenilen bilginin temin edilmesi mümkün değildir. Gayrimenkul Yatırım ortaklıkları için böyle bir bilgi bulunmamaktadır.</p>
6.3. Etkilenen pazarlardaki arz yapısına ilişkin olarak aşağıdaki hususları da kapsayacak şekilde detaylı bilgi veriniz.	
6.3.1. Etkilenen pazarlardaki dağıtım kanalları hakkında bilgi veriniz. İşlem tarafları ve üçüncü şahısların bu dağıtımın ne kadarını gerçekleştirdiğini belirtiniz.	<p>Otomotiv: Dağıtım kanalı ile ne detayda bilgi istendiğinin açıklanması faydalı olacaktır. Rakip üçüncü şahısların bilgisi mevcut olmadığından verilemez. Ancak kamuya ifşa edilmiş bilgi ise verilebilir.</p> <p>Oluklu Mukavva: Dağıtım kanalları ile ilgili pazar bilgisi mevcut değildir.</p> <p>Lastik Takviye Malzemeleri ve Tekstil: Bilgilerin hazırlanması için 3 hafta gereklidir. Diğer şirketlerin durumu hakkında ancak tahmini bilgi verilebilir.</p> <p>Çimento: İşlem tarafı diğer şirket ve şahıslarla ilgili dağıtım kanal bilgilerine ulaşmak mümkün değildir. Böyle bir istatistik tutulmamaktadır.</p> <p>Enerji: Dağıtım ile kastedilen elektrik dağıtımı ise, TEDAŞ veya EPDK ileride bu verileri yayınlamaya devam ederse üçüncü şahıslar için dağıtım bilgisi hazırlanır.</p> <p>Beyaz Eşya: Tarafların dışındaki bazı bilgiler verilemeyebilir veya ancak tahmini olarak verilebilir. 1 ay</p> <p>Banka: Bankaların kullandığı herhangi bir dağıtım kanalı olmamakla beraber şubeler diğer</p>

	<p>sektörlerdeki dağıtım kanalları gibi çalışmaktadır. Ancak Kredi kartı pazarda bir ürün olarak değerlendirilmekte olup (Kredi kartları şubeler tarafından pazarlanmaktadır.) teslimat kurye şirketleri tarafından yapılmakla beraber birleşme ve devralmalarda önemli bir yere sahip değildir.</p> <p>Telekomünikasyon: En az 15 iş günü</p>
<p>6.3.2. Son üç yılda Türkiye’deki ve ilgili coğrafi pazarlardaki etkilenen pazarlara yönelik toplam kapasiteye ilişkin bilgi veriniz. Bu süreçte ilgili teşebbüslerden her birinin üretim kapasitesini, kapasite kullanım oranlarını ve üretim tesislerinin yerlerini belirtiniz.</p>	<p>Otomotiv: Şirkete ilişkin kapasite bilgileri üst yönetimin onayıyla verilebilir. Ancak tesis bilgilerine ulaşım zordur. 2 hafta – 1 ay</p> <p>Perakende: Mağaza ağının olduğu tüm yerleşimlerin nüfus, tüketim, rakip mağaza ve SES grup analizi mevcut. Yeni bölgeler için saha ziyareti de gerektirdiği için bu 3 ay süre almaktadır. Private Label tedarikçi bilgileri ise tam değildir ve olanlarında tek tek dosyalardan derlenmesi veya toplanması uzun sürebilir. 6 ay</p> <p>Oluklu Mukavva: İlgili coğrafi pazarlardaki toplam kapasiteye ilişkin bilgi hazır değildir. 2-3 ay</p> <p>Lastik: Üretim kapasiteleri ve bunların kullanım oranları ile ilgili veri bulunmamaktadır.</p> <p>Banka: Ancak sektördeki toplam pazar büyüklükleri verilebilir, pazar büyüklüklerini ise kapasite olarak değerlendirmek yanlış bir tespit olacaktır. Örnek: Hisse senetleri piyasasında toplam yıllık alım-satım tutarı bilindiği halde halka arzlar artırılrsa toplam hisse senetleri piyasası 2 yada 3 katına ulaşabilecektir. Ancak piyasada ki enstrümanlar ve dünya genelinde yaşanan kriz yada gelişmelerle pazar daralabilip genişleyebilmektedir.</p> <p>Telekomünikasyon: İlgili teşebbüsler kendileriyle ilgili bilgiyi verebilirler ancak 3. kişilerin bilgileri ticari sır niteliğinde bilgilerdir.</p>
<p>6.3.3. İlgili teşebbüslerden veya rakiplerden herhangi birinin yakın zamanda üretim ya da satış kapasitesini genişletme veya daraltma planları olup olmadığını (biliniyorsa) belirtiniz.</p>	<p>Otomotiv: Üst yönetim tarafından onaylanarak özel durum açıklaması yapılmış bilgiler paylaşılabılır. Rakipler açısından da ancak kamuya ifşa edilen ve bu mealde ulaşma imkanı olunan bilgiler verilebilir.</p> <p>Perakende: Duyum mahiyetindeki bu veri sağlıklı olmayacaktır.</p> <p>Oluklu Mukavva: Şirketlerin yaptıkları basın açıklamaları ve halka açık şirketlerin resmi bildirimleri dışında bilgi mevcut değildir.</p> <p>Çimento: Bilinmemektedir.</p> <p>Enerji: EPDK tarafından yayınlanıyor olması koşuluyla çok sınırlı bilgi hazırlanabilir. Üçüncü kişiler için ancak halka açık olan bilgiler sunulabilir.</p> <p>Banka: Bu bilginin verilmesi imkansızdır.</p> <p>Telekomünikasyon: İlgili teşebbüsler kendileriyle ilgili bilgiyi verebilirler ancak 3. kişilerin bilgileri ticari sır niteliğinde bilgilerdir.</p>
<p>6.4. Etkilenen pazarlardaki talep yapısı hakkında aşağıdaki hususları da kapsayacak şekilde detaylı bilgi veriniz.</p>	<p>Telekomünikasyon: Kurum uzmanlığıdır, kurum tarafından belirlenmesi gereklidir.</p>
<p>6.4.1. Pazarın evrelerine (örneğin büyüme, olgunluk ve küçülme gibi) ve talebin büyüme</p>	<p>Otomotiv: Aylık Pazar raporlarına göre dönemsel olarak bilgi verilebilir. Hazırlık gerektirir. Birkaç ay</p> <p>Perakende: Hızlı tüketim mamullerinin büyük kısmına ait Nielsen ölçümleri mevcut ve 1 haftada</p>

oranına ilişkin bilgi veriniz.	verilebilir ancak ölçülemeyen taze gıda ve elektronik, tekstil, yumurta vb veriler çok makro ölçekte mevcuttur ve satış kanallarına göre ayrılmamış olup perakende tüketilen kısmı yoktur. Tamamı toplanamaz. Oluklu Mukavva: Pazarın evrelerine yönelik bilgi mevcut değildir. Banka: Sektör birliklerince derlenen geçmiş dönemlere ait genel bilgi verilebilir. Örneğin toplam pazarın büyüklüğü, büyüme oranı vb.
6.4.2. Marka bağımlılığı, satış öncesi ve sonrası hizmetlerin sunulması ve ağ etkileri gibi hususlar çerçevesinde müşteri tercihleri hakkında detaylı açıklama yapınız.	Otomotiv: Böyle bir maliyet bulunmamaktadır ya da analizi çok zordur. Perakende: Böyle bir çalışma şu an bulunmamaktadır. Oluklu Mukavva: Bu kapsamda sektörde detaylı ve sağlıklı nitel ve nicel araştırmalar mevcut değildir. Çimento: Bu kapsamda sektörde detaylı ve sağlıklı nitel ve nicel araştırmalar mevcut değildir. Enerji: Böyle bir çalışma yapılmamaktadır. Ayrıca, Halka açık yeterince bilgi olmadığından sunulamaz. Banka: Marka Bağımlılığı ile Kuruma bağlılık birlikte değerlendirilmelidir. Faiz oranları, müşterilere yansıtılan masraflar, zaman, şubesiz bankacılık, kart hizmetleri, bankanın bilinirliği ve tanınırlığı, müşteri mutluluğu önemli rol oynamaktadır. Ancak tüm bu sayılan etkenleri bankacılık ürünleri bazında ayrıştırarak değerlendirmek uzun ve zahmetli bir proses olacağı gibi kesin bir data elde etmek oldukça güçtür. 3 hafta
6.4.3. Müşterilerin sağlayıcı değiştirirken karşılaştıkları geçiş maliyetlerine ilişkin bilgi veriniz.	Otomotiv: Dönemsel araştırmalara dayanarak bilgi verilebilir. Güncel bilgi için uzun süreli hazırlık gerektirir. Yaklaşık 3 ay. Perakende: tedarikçi sözleşmelerindeki ve diğer hizmetlerdeki süre ve diğer bağlayıcı koşulların incelenmesi çok uzun sürecektir. Ayrıca rakip ürünleri ve mağaza yatırımları, dağıtım depoları, tedarik zincirinin yeniden yapılanması detaylı biçimde maliyetleri ile ancak tahmini olarak hesaplanabilir. 6 ay Oluklu Mukavva: Böyle bir çalışma daha önce yapılmamıştır. Çimento: Böyle bir çalışma daha önce yapılmamıştır. Enerji: Piyasa henüz olgunlaşmadığı için ve sağlayıcı değişikliği ile ilgili maliyetler ticari gizli bilgi statüsünde olduğu için istenilen bilgiler hazırlanamaz. Beyaz Eşya: Sağlıklı bilgi vermek çok mümkün değildir. 1 hafta
6.4.4. Müşterilerin bölgesel dağılımı hakkında bilgi veriniz.	Otomotiv: İllere bağlı satış raporlanmasına veya trafik kayıtlarına göre verilebilir. 2-3 ay. Ancak müşteri bazında daha detay bilgi verilebilmesi için uzun süreli araştırma gerekir, bu durumda 6 aya kadar uzayabilir. Banka: Belli sektörlerde Bankacılıkta olduğu gibi müşteri tanıma kuralı olması nedeniyle müşterilerin dağılımı verilebilir. Ancak bazı şirketlerin sistemlerinde coğrafi bölge, il yada belirli bölgelere göre rapor alma imkanı bulunmadığı göz ardı edilmemelidir. Bu durumda bu çalışma manuel olarak yapılacaktır. 1 hafta
6.4.5. Farklı müşteri grupları hakkında bilgi	Otomotiv: Satış yapılan müşterilerin gruplanması firmaya özgüdür. Bu gruplama hakkında bilgi

veriniz.	verilebilir. Ancak her firma farklı gruplama yapabilir. Hazır bilgi değildir. Hazırlık gerektirir. 2 hafta
6.4.6. Münhasır dağıtım anlaşmalarının ve uzun vadeli anlaşmaların pazardaki önemi hakkında detaylı açıklama yapınız.	Otomotiv: Hazır bir bilgi değildir. Uzun süreli araştırma gerektirir. 2-3 ay Perakende: Böyle bir bilgi bulunmamaktadır. Temin edilemez. Oluklu Mukavva: Uzun vadeli anlaşmaların pazardaki önemi hakkında limitli bilgi hazırlanabilir. 1 ay Enerji: Sadece dağıtım için bilgi hazırlanabilir. İkili anlaşmalar hakkında bilgi hazırlanamaz.
6.5. Etkilenen pazarlardaki teşebbüs birlikleri hakkında bilgi veriniz. Bu birliklerde temasa geçilebilecek kişinin adı, adresi, telefon ve faks numaraları ile varsa internet adresini belirtiniz.	
7. Pazara giriş koşulları ve potansiyel rekabet	Telekomünikasyon: Etkilenen pazar tanımı ilgili teşebbüslerce yapıldıktan sonra, bu bilgiler kurum tarafından etkilenen pazarlardaki teşebbüslerle görüşmeler yapılarak toplanmalıdır.
7.1. Etkilenen pazarlara giriş koşulları ve potansiyel rekabet hakkında bilgi veriniz (yasal giriş engelleri, ölçek ekonomileri, ağ etkileri, fikri mülkiyet haklarından kaynaklanan kısıtlamalar, hammadde ve tedarik kaynaklarına erişim, üretim, dağıtım sistemlerinin kurulması, reklam, marka bağımlılığı vb.)	Otomotiv: Uzun süreli takip ve bilgi akışı gerektirir. 3 ay Perakende: Kapsam çok geniştir. Rakip çalışma biçimlerine bu detayda erişim mevcut değildir. 6 ay Oluklu Mukavva: Bazı bilgilerin temin edilmesi mümkün değildir. Örn. ölçek ekonomileri, ağ etkileri, fikri mülkiyet haklarından kaynaklanan kısıtlamalar, reklam ve marka bağımlılığı hakkında mevcut nitel nicel araştırmalar mevcut değildir. Hammadde ve tedarik kaynaklarına erişim, üretim konularında limitli bilgi hazırlanabilir. Lastik Takviye Malzemeleri ve Tekstil: Sınırlı bilgi mevcuttur. 1 ay Çimento: Bazı bilgilerin temin edilmesi mümkün değildir. Örn. Reklam ve marka bağımlılığı hakkında mevcut nitel nicel araştırmalar mevcut değildir. 2 ay Enerji: Sınırlı bilgi mevcuttur. Banka: Bankacılık Kanunu ve BDDK düzenlemeleri çerçevesinde gerekli şartlar tanımlanabilir. Ancak bunun dışında sayılan diğer konular Bankalar için ulaşılması ya da yorumlanabilir bir şekilde düzenlenmesi doğru ve karşılaştırılabilir bilgilerin oluşturulması son derece güç olacaktır. Burada yasal düzenlemeler dışında diğer istenen bilgilerin tanımı açıkça yapılmalı belki alt yeni kısıtlamalarla özellik arz eden bilgiler talep edilmelidir.
7.2. Pazarda önemli bir rakip olabilmek için gerekli pazar payını belirterek, bu ölçekte pazara giriş yapmak için gereken tahmini toplam maliyeti (ARGE, üretim, dağıtım sistemlerinin kurulması, reklam vb.) ve süreyi belirtiniz.	Perakende: Bu bilgi hazır değildir. 3 ay. Oluklu Mukavva: Tecrübe ve piyasada mevcut olan bilgilerden yararlanarak tahmini maliyeti ve süreyi 1 ay içinde hazırlayabilir. Lastik Takviye Malzemeleri ve Tekstil: Şirket tahminleri verilebilir. 4 hafta Çimento: 6 ay içinde kısmen hazırlanabilir. Enerji: Sınırlı ve subjektif bilgi mevcuttur. Beyaz Eşya: Sağlıklı bilgi vermek mümkün değildir. 2 hafta
7.4. Yakın zamanda etkilenen pazarlara yeni giriş yapması beklenen teşebbüs varsa, bu teşebbüsün	Otomotiv: Mevcut değildir. Perakende: Duyumlara dayanacağı için sağlıklı bir bilgi olacaktır.

adı, adresi, telefon ve faks numaraları ile birlikte gerektiğinde görülebilecek bir yetkilisinin adı ve soyadını belirtiniz.

Çimento: Mevcut değildir.

Enerji: Sınırlı ve subjektif bilgi mevcuttur. Ticari sır olarak görülmesi gerekmektedir.