

## TÜSİAD “Türkiye Perakende Pazar Değerlendirmesi” Raporunu Kamuoyuna Tanıttı

TÜSİAD Perakende Çalışma Grubu faaliyetleri kapsamında EY-Parthenon Türkiye tarafından hazırlanan “Türkiye Perakende Pazar Değerlendirmesi” başlıklı rapor, **25 Aralık Perşembe** günü kamuoyu ile paylaşıldı.

800 tüketiciyle gerçekleştirilen saha araştırması ile perakende şirketlerinin üst düzey yöneticileriyle yapılan görüşme ve anket bulgularına dayanan rapor, temmuz ayında yayımlanan “Perakende Pazarının Geleceği ve Küresel Trendler” raporunun devamı niteliğini taşıyor. Rapor; küresel ölçekte perakendeyi şekillendiren yeni nesil tüketiciler, kanallar arasındaki sınırların ortadan kalkması, hızlanan teknolojinin entegrasyonu, sürdürülebilirlik, tedarik zincirinde esneklik ve yeni nesil iş gücü uygulamaları gibi trendlerin Türkiye’deki yansımalarını kapsamlı bir şekilde ele alıyor.

**TÜSİAD Merkezi’nde** gerçekleşen rapor tanıtım toplantısının açılış konuşmasını **TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Tarım, Gıda ve Hizmetler Yuvarlak Masası Başkanı İzzet Özilhan** gerçekleştirdi.

Özilhan, konuşmasında şu ifadeleri kullandı:

*“Perakende sektörünü doğrudan şekillendirecek kamu politikalarının; sektör oyuncularının, iş dünyası temsil örgütlerinin ve diğer ilgili paydaşların dahil olduğu çok boyutlu bir istişare sürecinin ürünü olması büyük önem taşıyor. Zira perakende sektörüne dair alınan her karar; tedarik zincirlerinden istihdama, tüketici refahından dijital dönüşüm yatırımlarına kadar ekonominin neredeyse tüm alanlarında karşılık buluyor.*



[www.tusiad.org](http://www.tusiad.org)

İSTANBUL  
Genel Merkez  
[tusiad@tusiad.org](mailto:tusiad@tusiad.org)

ANKARA  
[ankoffice@tusiad.org](mailto:ankoffice@tusiad.org)

AVRUPA BİRLİĞİ  
BRÜKSEL  
[bxloffice@tusiad.org](mailto:bxloffice@tusiad.org)

WASHINGTON, D.C.  
[usoffice@tusiad.org](mailto:usoffice@tusiad.org)

BERLİN  
[berlinoffice@tusiad.org](mailto:berlinoffice@tusiad.org)

PARİS  
[parisoffice@tusiad.org](mailto:parisoffice@tusiad.org)

AĞLAR  
Dubai/Körfez  
Hollanda  
Londra  
New York  
Silikon Vadisi  
Şanhay

*Türkiye’de perakende sektörüne yönelik politika tasarımında düzenleyici etki analizinin etkin biçimde kullanılmasını, sektör olarak içinde bulunduğumuz yapısal dönüşümün daha güçlü, daha öngörülebilir ve daha kapsayıcı bir çerçevede yönetilmesine önemli katkı sağlayacağına inanıyorum.”*

Açılış konuşmasının ardından, rapor sunumunu gerçekleştiren **EY-Parthenon Türkiye Şirket Ortağı Yusuf Bulut** ise şu değerlendirmelerde bulundu:

*“Perakende sektörü, değişen tüketici beklentileriyle birlikte üretken yapay zekânın tüm değer zincirinde yarattığı dönüşümün merkezinde yer alıyor. Küresel jeopolitik riskler, artan maliyetler, değişen düzenlemeler ve iş gücü kırılğanlıkları perakendecileri tedarik zincirlerini ve operasyonlarını daha dayanıklı hale getirmeye yöneltiyor. Bu alanlarda teknoloji ve AI destekli optimizasyon araçları rekabet avantajı sağlıyor.”*

#### **Raporda öne çıkan bulgular şu şekilde:**

Özel markalı ürünlerin payının yükseldiğini, fiyatlama ve marka stratejilerinde daha erişilebilir ve rasyonel modellerin öne çıktığını vurgulayan rapor; Türkiye’de tüketicilerin kararlarını **fiyat-kalite dengesi** ekseninde belirlediğinin altını çiziyor.

#### **Türkiye genelinde 800 kişi ile yapılan saha araştırması sonuçlarına göre tüketiciler:**

- Risk, teslimat ve fiyat kriterlerine göre online ve offline kanalları harmanlayarak karar veriyor.
- Online alışverişte hızlı lojistik, orijinal ürün, güvenilir iade ve çözüm odaklı müşteri hizmetlerini öncelikli görüyor.
- Minimal ve planlı tüketim tercih ediyor; sadeleştirilmiş ürün çeşitliliği ve kalıcı değer sunan fiyatlamaı önemsiyor.



[www.tusiad.org](http://www.tusiad.org)

İSTANBUL  
Genel Merkez  
[tusiad@tusiad.org](mailto:tusiad@tusiad.org)

ANKARA  
[ankoffice@tusiad.org](mailto:ankoffice@tusiad.org)

AVRUPA BİRLİĞİ  
BRÜKSEL  
[bxloffice@tusiad.org](mailto:bxloffice@tusiad.org)

WASHINGTON, D.C.  
[usoffice@tusiad.org](mailto:usoffice@tusiad.org)

BERLİN  
[berlinoffice@tusiad.org](mailto:berlinoffice@tusiad.org)

PARİS  
[parisoffice@tusiad.org](mailto:parisoffice@tusiad.org)

AĞLAR  
Dubai/Körfez  
Hollanda  
Londra  
New York  
Silikon Vadisi  
Şanhay

- Erişilebilir ve rasyonel teklifler bekliyor; markalara bağlılıkları azalırken, fiyat hassasiyetleri yükseliyor.
- Demografik farklılıklara ve gelir farklılıklarına uygun ürün ve iletişim bekliyor.
- Güven ve sürdürülebilirlik konusunda şeffaf ve ölçülebilir performans bekliyor.

Rapora göre, önümüzdeki dönemde perakende sektörü için stratejik önceliği olan alanlar ise şu şekilde:

- **Veri ve yapay zekâya uyum ihtiyacı karşılanmalı.**
- **Fiyat ve gelir baskıları kalıcı:** Değer önerileri, daha erişilebilir ve rasyonel fiyat-değer modelleriyle yeniden tasarlanmalı.
- **Hibrit ve çok kanallı deneyim:** Mağaza ve dijital kanallar, tek bir deneyim omurgasında birleşmeli; yatırımlar hızlandırılmalı.
- **Sürdürülebilirlik ve şeffaflık:** Artan regülasyon yükü ve tüketici beklentileri, ölçülebilir ve doğrulanabilir sürdürülebilirlik yönetimini zorunlu kılıyor.
- **Tedarik zinciri kırılğanlıkları:** Kaynak çeşitlendirmesi, yerelleşme ve teknoloji destekli optimizasyon ile daha dayanıklı ve esnek modeller geliştirilmesi gerekiyor.
- **İş gücü ve yetenek yönetimi:** Kadın ve genç istihdamı desteklenmeli. Güvenceli ve esnek çalışma modelleri ile perakende, sürdürülebilir bir kariyer alanı olarak konumlanmalı.
- **Sürdürülebilir büyüme için bütüncül çerçeve:** Dijitalleşme, rekabet hukuku, tedarik zinciri, finansal modeller, çalışma hayatı ve sürdürülebilirlik alanlarında öngörülebilir düzenleyici çerçeve kritik.

Etkinlik kapsamında, TÜSİAD Perakende Çalışma Grubu Başkanı Atilla Yerlikaya'nın moderatörlüğünü üstlendiği "Değişen Tüketici, Dönüşen Pazar: Perakendenin

TÜSİAD  
BUSINESSEUROPE  
ÜYESİDİR.



[www.tusiad.org](http://www.tusiad.org)

İSTANBUL  
Genel Merkez  
[tusiad@tusiad.org](mailto:tusiad@tusiad.org)

ANKARA  
[ankoffice@tusiad.org](mailto:ankoffice@tusiad.org)

AVRUPA BİRLİĞİ  
BRÜKSEL  
[bxloffice@tusiad.org](mailto:bxloffice@tusiad.org)

WASHINGTON, D.C.  
[usoffice@tusiad.org](mailto:usoffice@tusiad.org)

BERLİN  
[berlinoffice@tusiad.org](mailto:berlinoffice@tusiad.org)

PARİS  
[parisoffice@tusiad.org](mailto:parisoffice@tusiad.org)

AĞLAR  
Dubai/Körfez  
Hollanda  
Londra  
New York  
Silikon Vadisi  
Şanhay

**Geleceğini Anlamak”** başlıklı bir panel de gerçekleşti. Panelde; **FutureBright Group Yönetici Ortağı Akan Abdula, EY-Parthenon Türkiye Bölüm Başkanı Özge Gürsoy Büyükavşar, Boyner Büyük Mağazacılık CEO'su Eren Çamurdan, Ticaret Bakanlığı Perakende Ticaret Dairesi Başkanı Burak Kaplan ve Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şükrü Yanıkoğlu** konuşmacı olarak yer aldı.

Toplantı, panelin ardından gerçekleşen soru-cevap bölümüyle sona erdi.

Türkiye Perakende Pazar Değerlendirmesi Raporu'na erişmek için:  
<https://tusiad.org/tr/yayinlar/raporlar/item/11893-turkiye-perakende-pazar-degerlendirmesi>