

TÜSİAD etkinliğinde yapay zekanın perakende sektöründe yarattığı dönüşüm değerlendirildi

TÜSİAD, 10 Haziran 2026 Çarşamba günü “Yapay Zeka ile Perakendenin Dönüşümü” başlıklı bir etkinlik düzenledi. TÜSİAD Ankara Temsilciliği’nde gerçekleşen etkinlikte, TÜSİAD tarafından yayımlanan “Türkiye Perakende Pazar Değerlendirmesi” raporunun çıktıları ışığında, perakende sektöründe yapay zeka uygulamalarının sunduğu fırsatlar, iş yapış biçimlerine etkileri ve şirketler açısından öne çıkan dönüşüm alanları değerlendirildi. Toplantıda, yapay zekanın perakende sektöründe yarattığı dönüşüm; müşteri deneyimi, fiyatlama stratejileri ve dijital dönüşüm başlıkları üzerinden ele alındı.

Toplantının açılış konuşmasını TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İzzet Özilhan yaptı.

Özilhan, konuşmasında şu değerlendirmelerde bulundu:

“Raporumuzun hazırlık sürecinde Türkiye genelinde gerçekleştirilen tüketici saha araştırması ile tüketicinin farkındalık düzeyini açıkça ortaya koyduk. Araştırma sonuçlarına göre; tüketicilerin %40’ı yapay zeka hakkında hiçbir bilgiye sahip olmadığını söylerken, sadece %12’si konuya gerçekten hâkim olduğunu belirtiyor. Dijital görüntüleme gibi pratik ve düşük riskli alanlardaki yapay zeka uygulamaları kolayca kabul görürken; kişisel veriler, reklamlar veya finansal tavsiyeler söz konusu olduğunda, neredeyse her iki tüketiciden biri hâlâ temkinli ve mesafeli bir tutum sergiliyor. Buna rağmen adaptasyonun ve beklentinin hızı inanılmaz. Tüketici zahmetsiz bir deneyim ve akıllı çözümler istiyor. Bunu sunan markalar da perakendenin geleceğini inşa ediyor.

Ticaret Bakanlığımızın geçtiğimiz günlerde yayımladığı ‘Türkiye’de E-Ticaretin Görünümü 2025’ raporu özellikle KOBİ’ler ve işletmeler açısından sürecin hala ne kadar gerisinde kaldığımızı ortaya koyuyor. Rapordaki saha araştırmasına göre, e-ticaret yapan işletmelerin yaklaşık %39’u yapay zekayı henüz sadece deneme amaçlı, yani çok

TÜSİAD
BUSINESSEUROPE
ÜYESİDİR.



www.tusiad.org

İSTANBUL
Genel Merkez
tusiad@tusiad.org

ANKARA
ankoffice@tusiad.org

AVRUPA BİRLİĞİ
BRÜKSEL
bxloffice@tusiad.org

WASHINGTON, D.C.
usoffice@tusiad.org

BERLİN
berlinoffice@tusiad.org

PARİS
parisoffice@tusiad.org

AĞLAR

Dubai/Körfez
Londra
New York
Silikon Vadisi
Şanhay

düşük düzeyde kullanıyor. Yapay zekadan gerçekten yüksek düzeyde ve stratejik olarak faydalanabilen şirketlerin oranı ise maalesef sadece %5 seviyelerinde kalmış durumda. İşletmelerin büyük bir bölümü yapay zekayı sadece temel içerik üretmek gibi başlangıç seviyesi işlerde kullanırken, işin operasyonel ve derin entegrasyon boyutunda henüz yolun çok başındayız."

Etkinlik kapsamında, **Yapay Zeka ve Teknoloji Derneği Başkanı ve Aionire Kurucu Ortağı Barış Karakullukçu** moderatörlüğünde düzenlenen "Perakendede Yapay Zeka: Müşteri Deneyiminden Fiyatlama Stratejilerine Dijital Dönüşüm" başlıklı panelde "Kim Korkar Yapay Zekadan" kitabının da yazarı **Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi Ahmet Rasim Çağın** ve TÜSİAD Türkiye Perakende Pazar Değerlendirmesi raporu yazarlarından **EY-Parthenon Şirket Ortağı Yusuf Bulut** konuşmacı olarak yer aldı.

Türkiye Perakende Pazar Değerlendirmesi raporunun öne çıkan verileri ışığında gerçekleşen oturumda; klasik sadakat programlarının çöküşü karşısında yapay zekanın bir kurtarıcı olup olamayacağı, dinamik fiyatlamanın etik ve yasal sınırları ile tüketicinin adaptasyon süreci hem akademik hem de sektörel perspektiften derinlemesine tartışıldı. Perakende sektörünün yapay zekaya geçişte yaşadığı veri olgunluğu eksikliği, yönetimsel ve bütçe-yetenek kısıtları gibi somut engeller ele alınırken; uluslararası ve ulusal dijital dönüşüm odaklı regülasyonlara yönelik markaların izlemesi gereken stratejiler değerlendirildi.

"**Türkiye Perakende Pazar Değerlendirmesi**" raporuna erişmek için:

<https://tusiad.org/tr/yayinlar/raporlar/item/11893-turkiye-perakende-pazar-degerlendirmesi>

LCV: Ceylan Naza – ceylann@marjinal.com.tr - 0533 927 23 94