



**TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ**

**TÜSİAD**  
**YÖNETİM KURULU BAŞKANI**  
**ÖMER SABANCI'NIN**  
**II. GİRİŞİMCİLİK KONGRESİ**  
**AÇILIŞ KONUŞMASI**

**31 Mayıs 2005**  
**İstanbul Teknik Üniversitesi**  
**Süleyman Demirel Kültür Merkezi**

**TÜSİAD AVRUPA SANAYİ VE İŞVERENLER KONFEDERASYONLARI BİRLİĞİ (UNICE) ÜYESİDİR.**

**İstanbul :** Meşrutiyet Cad. No: 74 Tepebaşı 34420 İstanbul - Türkiye  
**Ankara :** İran Cad. No: 39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara - Türkiye  
**Brüksel :** 13, Avenue des Gaulois, 1040 Brussels-Belgium  
**Washington D.C. :** 1250 24th Street, Washington D.C. 20037 - USA  
**Berlin :** Mörkisches Ufer, 28 10179 Berlin-Mitte - Germany  
**Paris :** 12, Rue Godot de Mauroy 75009 Paris - France

**Tel:** (90-212) 249 19 29  
**Tel:** (90-312) 468 10 11  
**Tel:** (32-2) 736 40 47  
**Tel:** (1-202) 776 77 70  
**Tel:** (49-30) 28 878 6300  
**Tel:** (33-1) 426 516 40

**Faks:** (90-212) 249 13 50  
**Faks:** (90-312) 428 86 76  
**Faks:** (32-2) 736 39 93  
**Faks:** (1-202) 776 77 71  
**Faks:** (49-30) 28 878 6399  
**Faks:** (33-1) 426 516 99

**e-mail:** tusiad@tusiad.org  
**e-mail:** ankoffice@tusiad.org  
**e-mail:** bxloffice@tusiad.org  
**e-mail:** usoffice@tusiad-us.org  
**e-mail:** info@tusiad-de.org  
**e-mail:** satan@tusiad.org

**web:** www.tusiad.org

Sayın Rektörüm, Değerli Konuklar, Basın Mensupları, Sevgili Genç Girişimci Adayları,

TÜSİAD Yönetim Kurulu adına hepinizi saygıyla selamlıyorum. TÜSİAD olarak bu yıl ikincisini düzenlediğimiz Girişimcilik Kongremize hoşgeldiniz.

Girişimcilik konusunun ayrıntıları birazdan yurtiçinden ve yurtdışından kongremize katılan çok değerli uzmanlarımız tarafından sizlere sunulacak. Bu nedenle ben, yalnızca, ekonomik büyümenin temel yapı taşlarından biri olan girişimciliğin büyüme ve istihdam ile doğrudan ilişkisine ve Avrupa Birliği'nin Lizbon Stratejisi'nde girişimcilik konusuna yapılan vurguya dikkat çekmek istiyorum.

TÜSİAD'ın çeşitli demografi ve istihdam raporlarında belirtildiği gibi gelecek on yılda, Türkiye'de, geçmişe kıyasla daha fazla kişinin işgücü piyasasına girmesi bekleniyor. Özellikle kadın nüfusumuzun daha geniş bir kesiminin işgücü piyasasına katılacağı, tarım sektöründen gelen işgücünün de artacağı hesaplanıyor. Sosyal güvenlik sisteminin artan açıklarını dengelemek için erken emekliliğin sona erdirilmesinin de işgücü arzını artırıcı bir etken olacağı düşünülüyor.

İşgücü piyasasındaki bu genişleme ancak yeni yatırımlarla emilebilir. Bugün, kısa dönemli nisbi bir iyileşme gözlense de, kamu açıkları öyle boyutlara ulaşmış durumda ki, kamunun istihdam yaratması hemen hemen imkansız. Ya da daha doğru bir deyişle, istihdam açığını kamu sektörü eliyle kapamaya kalkarsak, bu bize ülke olarak altından kalkamayacağımız yeni yükler getirir.

İşsizlik oranının aşağı çekilebilmesi için, yerli ve yabancı özel sektör tarafından, tarım dışı sektörde yılda 550.000'in üzerinde net istihdam sağlanması gerekmektedir. Bu ise ancak yatırım ortamının iyileştirilmesi ile mümkün olur. Yatırım ortamının iyileştirilmesi çalışmaları, elbette, yurt içindeki girişimciyi yeni yatırımlara yöneltme amacını da taşımak zorundadır.

İstihdam yaratanlar girişimcilerdir. Bizim gibi işgücüne katılan nüfusu sürekli artan ülkelerde, her geçen gün daha fazla girişimciye ihtiyaç duyulmaktadır. Araştırmalar, girişimcilerin, ekonomik büyümeye de olumlu katkıda bulunduğunu, girişimci sayılarını yüksek oranlarda artıran ülkelerin işsizlikte de daha büyük oranda düşüşler sağladığını göstermektedir.

Girişimciliğin ekonomi için önemini şöyle özetleyebiliriz:

- Girişimcilik, işsizlik sorununa önemli bir çözüm olanağı sunduğu gibi ayrıca ekonomik büyümenin dinamosudur.
- Girişimci, ekonomik kaynakların düşük üretkenlik alanlarından yüksek verimlilik alanlarına aktarılma sürecinde baş aktördür.
- Girişimci yeni düşüncelerin yaratılması, yayılması ve uygulamasını hızlandırır, ayrıca yeni endüstrilerin doğmasına yol açar, teknolojileri kullanan sektörlerde verimliliği artırır ve hızla büyüyen sektörler yarattığı için ekonomik büyümeyi hızlandırır.

Öte yandan girişimciler, piyasadaki rekabet baskısını artırarak, diğer firmaları verimliliklerini ve etkinliklerini iyileştirmeye ya da yeniliklere yönelmeye zorlar; piyasa ekonomisinin temel unsuru olarak elde ettikleri başarılar topluma zenginlik ve yeni iş olanakları, tüketicilere de tercih çeşitliliği sağlar. Girişimcilik ayrıca kişiye kendi potansiyelini ortaya koyma olanağını verir.

Girişimcilik, sadece Türkiye'nin değil, bütün dünyanın yakından ilgilendiği bir konudur. Bunun en belirgin göstergesi Avrupa Birliği'nin oluşturduğu Lizbon Stratejisi'dir. Avrupa Birliği Lizbon Stratejisi'nin ana eksenini, rekabet gücünü artırmak için, araştırma geliştirme ve yenilikçiliği teşvik ederek ve insana yatırım yaparak bilgiye dayalı bir ekonomiye ve topluma geçişi hızlandırmaktır. Stratejinin önemle üzerinde durduğu alt başlıklardan biri yenilikçi işletmelerin, özellikle de küçük ve orta boy işletmelerin kurulması ve gelişmesi için elverişli bir ortam yaratılmasıdır.

Avrupa iş dünyası da ekonomik büyüme ve istihdam yaratmanın ancak girişimciliğin gelişmesiyle mümkün olacağını savunmakta ve Lizbon Stratejisi hedeflerine ulaşılması için karar alıcı mercilerin girişimcilerin sesine kulak vermesi gerektiğini vurgulamaktadır. Bu amaçla, Avrupa iş dünyasının temsil örgütü UNICE'nin Girişimcilik ve KOBİ Komitesi tarafından Nisan 2005'te hazırlanan bir çalışmada, beş temel alanda öneriler toplanmaktadır. Bunlar;

- Girişimcilik konusunda tutarlı bir politika oluşturulması,
- Girişimcilik eğitimine önem verilmesi,
- Finans olanaklarına erişimin kolaylaştırılması,
- Vergi sisteminin basitleştirilmesi,
- İdari yük ve bürokrasinin azaltılması

olarak sıralanmaktadır. Bu başlıkların, şirketler hukukundan muhasebe sistemine, devlet yardımlarından fikri haklara kadar uzanan ilgili diğer konular hakkında oluşturulacak politikalarla desteklenmesi gerektiğinin de altı çizilmektedir.

Avrupa için geçerli olan faktörlerin Türkiye ile ilişkisini gözden geçirdiğimizde, ülkemizde de yatırımlara ve yeni girişimcilere ihtiyaç olduğunu; ancak girişimciliğin ve yeniliklerin önünün kapalı olduğunu görüyoruz. Her şeyden önce Türkiye'deki vergi sistemi, yatırımcı için, girişimci için caydırıcıdır. Vergi oranları sanayinin rekabet gücünü olumsuz etkileyecek seviyededir. Yüksek vergi oranları ve istihdam üzerindeki vergi yükü, kayıtdışı ekonomiyi özendirmektedir.

Büyük boyutlara ulaşan kayıtdışı ekonomi, yarattığı haksız rekabetle hem yerli hem de yabancı yatırımcı için caydırıcı etkide bulunmaktadır. Bununla beraber, ülkemize çok daha fazla yabancı yatırımcının gelmesi için vergi oranlarımızı civarımızdaki ülkelerle rekabet edebilecek seviyelere indirmemiz gerekmektedir. Girişimcinin en önemli ihtiyaçlarından biri olan finansman konusunda ciddi sorunlar mevcuttur. Kullanılabilir kaynakların büyük kısmını kamu kesimi çekmektedir. Finansal piyasaların etkin çalışmasını sağlayacak önlemleri almadan, uygun vade ve maliyet yapısına sahip finansal enstrümanları çeşitlendirmeden küçük ve orta boy işletmelerin kaynak sorununu çözmek zor olacaktır.

Makroekonomik istikrar ile birlikte,

- Kamu kesimi küçültülerek özellikle ekonomi üzerindeki yükün azaltılması,
- Rekabeti ve yeni piyasaların gelişimini engelleyici düzenlemelerin kaldırılması,
- Çalışma hayatını düzenleyen mevzuatta esneklik sağlanması,
- Girişimciliğe hak ettiği önemin verilmesi ve girişimcilik ruhunun teşvik edilmesi,
- Risk sermayesi kurumunun geliştirilmesi,
- Bilimsel gelişmelerin ekonomik faaliyete yansıtılması için gerekli önlemlerin alınması

girişimciliğin önünün açılması için atılabilecek başlıca adımlardır.

Rekabet gücü açısından 60 ülke arasında 48. sırada bulunan Türkiye’de girişimciliğin gelişmesi, AB üyeliğine hazırlanan Türkiye’nin üyelik sonrasında AB’ye uyumunun kolaylaşması açısından da büyük önem taşımaktadır. Ekonomik performans ölçütü olarak kişi başına düşen gelir düzeyi ve istihdam oranı esas alındığında, AB ölçülerine yaklaşabilmemiz için gelişmiş ülkelere kıyasla çok daha girişimci, yenilikçi ve rekabetçi olmamız gerektiği açıktır.

TÜSİAD olarak, bu düşüncelerden hareketle, gerek yayınladığımız raporlar, gerekse çeşitli platformlarda dile getirdiğimiz görüşlerle girişimcilik konusunun önemine dikkat çektik. Bunların yanısıra, girişimciliğin özendirilmesini sağlamak, bu alandaki sorunların paylaşıldığı ve çözümlerin tartışıldığı bir platform oluşturmak ve sahip olduğu iş fikrini yatırımcılara sunmak isteyen girişimci üniversite öğrencileri ve yatırımcıları buluşturmak amacıyla, geçen yıl “Girişimcilik Kongremizin” birincisini düzenledik.

Tüm bu çalışmalar ve araştırmalarda, girişimciliğin teşvik edilmesi için öngörülen ekonomik tedbirlerin yanında, konunun sosyal boyutu çerçevesinde, toplumda, özellikle gençler arasında girişimciliğin özendirilmesinin üzerinde önemle durulmaktadır.

Bu çalışmalarda, eğitimin, gençlerde girişimcilik bilincinin ve becerilerinin geliştirilmesine önemli bir destek sağlayacağı belirtilmekte; bu çerçevede üniversitelerde girişimcilik eğitimi verilmesi, ders programlarında girişimciliğe yer verilmesi, girişimcilerin sınıflara davet edilmesi, deneyimli girişimcilerin yanında çıraklık, girişimcilik eğitimini kamu araştırma programlarıyla bütünleştiren idari bilim programları vb. mekanizmaların önemi ele alınmaktadır.

Sayın Konuklar,

Sözlerime son vermeden önce, TÜSİAD’ın gündemindeki bir başka konuya daha dikkat çekmek istiyorum. Ekonomimizde 2004 yılında yaşanan rekor düzeydeki yüzde 9.9’luk büyüme rakamına rağmen Türkiye’nin en önemli sorunu olan işsizliğin yeterli ölçüde azalmaması, bir yanda yapısal bazı eksiklerimizin devam ettiğini, öte yanda da politikalarla yön verecek bir sanayi stratejisinden yoksun olduğumuzu gösteriyor. TÜSİAD olarak, bu eksikliği gidermek açısından Makro Dinamikler, Sektörel ve Bölgesel Politikalar, Büyümenin Finansmanı ve Kurumsal Yapılanma başlıkları altında, birbirini tamamlayan dört adet araştırma yürütmekteyiz. Araştırma sonuçlarını haziran ayının onyedisinde kamuoyu ile paylaşacağız.

Bir refah toplumu ve buna uygun bir siyasal ve sosyal gelişme çizgisi yaratmak istiyorsak, çok yönlü düşünmeli, başımızı kaldırıp ileriye bakarak, yapımıza ve hedeflerimize uygun bir gelişme stratejisi belirlemeliyiz. Girişimciliğin özendirilmesi bu stratejinin merkezinde yer alması gereken konulardan biridir.

Kongremizin ülkemizde girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması, gençlerin girişimciliğe teşvik edilmesi ve bu konuda kamuoyu oluşturulmasına katkıda bulunmasını diliyor, beni sabırla dinlediğiniz için teşekkür ediyorum.