



TÜRK SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

TÜSİAD

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

ARZUHAN DOĞAN YALÇINDAĞ'IN

16. KALİTE KONGRESİ

AÇILIŞ KONUŞMASI

13 Kasım 2007

Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı, İstanbul

TÜSİAD AVRUPA İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU (BUSINESSEUROPE) ÜYESİDİR

İstanbul: Meşrutiyet Cad. No: 46 Tepebaşı 34420 İstanbul -Türkiye
Ankara: İran Cad. No:39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara- Türkiye
Brüksel: 13. Avenue des Gaulois, 1040 Brussels-Belgium
Washington D.C.: 1250 24th Street, N.W., Suite Nr. 300, Washington D.C.20037-USA
Berlin: Märkisches Ufer, 28 Berlin 10179 Germany
Paris: 33, Rue de Galilée 75116 Paris France

Tel: +90 (212) 249 19 29
Tel: +90 (312) 468 10 11
Tel: +32 (2) 736 40 47
Tel: +1(202) 776 77 70
Tel: +49 (30) 288 786 300
Tel: +33 (1) 44 43 55 35
www.tusiad.org

Faks: +90 212 249 13 50
Faks: +90 (312) 428 86 76
Faks: +32 (2) 736 3993
Faks: +1 (202) 776 77 71
Faks: +49(30) 288 786 399
Faks: +33 (1) 44 43 55 46

e-mail: tusiad@tusiad.org
e-mail: ankoffice@tusiad.org
e-mail: bxloffice@tusiad.org
e-mail: usoffice@tusiad.us
e-mail: berlinoffice@tusiad.org
e-mail: parisoffice@tusiad.org

Sayın Konuklar, Değerli Basın Mensupları;

16. Kalite Kongre'sinde, Türk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği adına hepinizi saygıyla selamlıyorum. KALDER ile ortak düzenlediğimiz kongremize hoş geldiniz.

16 yıl önce, TÜSİAD ve KALDER işbirliği ile Ulusal Kalite Kongresi ve Kalite Ödülü için yola çıkarken amacımız, kuruluşlarda “toplam kalite yönetimi” anlayışını yaygınlaştırmak ve toplumda kalite bilincini yerleştirmektir. Bunu yaparken, ülkemizin pek çok sorununu da ele alma imkanımız oldu. Bu vizyon ile Türk sanayisinin rekabet gücünü arttıracak ve bu gücü sürdürülebilir hale getirecek kapsamlı bir çalışmanın temellerini atmış olmaktan büyük bir sevinç duymaktayız.

Yıllardır kalite kongreleri ülke gündemini hep yakından izledi, hatta kimi zaman öncülük görevini üstlendi. Bildiğiniz gibi bu senenin teması “Küresel Rekabet ve Dünya Vatandaşlığı” başlığını taşıyor. Bugün itibarıyla sınırları kalmayan küresel dünyada şirketler sürekli artan ve değişen uluslararası işbirliği fırsatlarını değerlendirmek için muazzam bir çaba içinde. Küreselleşme, beraberinde yepyeni fırsatlar açtığı kadar yeni sorumluluklar ve riskleri de beraberinde getiriyor. Dünya sorunlarına dünya vatandaşı gibi bakabilmek küresel çağının getirdiği bir sorumluluk olarak karşımıza çıkıyor.

Değerli konuklar,

Dünya ekonomik büyümesinin artık eskisi gibi Amerika ekonomisine sıkı sıkıya bağlı olmadığını biliyoruz. Çin, Hindistan, Brezilya, Rusya ve diğer petrol ve doğal gaz üreticisi ülkelerdeki yüksek büyüme süreci devam ediyor. Dünya ekonomisindeki büyümenin yarısından fazlası gelişmekte olan ülkelere geliyor.

2006 yılı itibarıyla Dünyanın dördüncü büyük ekonomisi konumunda olan Çin, 2007 yılı 3. çeyreğine ulaşmadan Alman ekonomisini geride bırakmış durumda. Çin'in önümüzdeki yıl 3,7 milyon dolar, 2050 yılına gelindiğinde ise, 70 trilyona yaklaşacak milli geliri ile Amerika, Japonya ve Almanya ekonomilerini önemli bir farkla geride bırakarak birinci sıraya yerleşeceği öngörülmüyor.

Üstelik Çin ve Hindistan'daki hızlı büyümeyi “Küçük ve efsanevi kaplanlar” olarak bilinen Hong Kong, Tayvan, Singapur ve Güney Kore ile birlikte düşünmek gerekir. Bu bütünlükte düşünüldüğünde, Asya'nın gelecekte Dünya ekonomik gücünün önemli bir çekirdeği olacağı ve 2025 yılına kadar toplam dünya üretiminin yarısını oluşturacağı tahmini yapılıyor.

Bu durum gelişmekte olan ülkeleri, gelişmiş ülkelere göre daha fazla zorlamakta. Gelişmekte olan ülkelerin, mevcut ekonomik yapıları ile, dünya piyasalarındaki bu sürece hangi düzeyde cevap verebileceklerini iyi planlayamadıkları takdirde, uluslararası rekabet yarışında geride kalmaları kaçınılmaz olacaktır.

Asya'daki bu hızlı dönüşüm geleneksel üretim ve ihracat etkilerinin ötesinde, uluslararası sermaye hareketleri açısından da yeni bir rekabet ortamı yaratmakta. Gelişmekte olan ekonomilerin bazılarında biriken kaynak global finansal akımlar içinde önem kazanmakta. Hızla şekillenen bu yeni sermaye coğrafyasından pay kapma yarışı ülkeleri ve şirketleri yeni rekabet kavramları ile karşı karşıya getirmektedir.

Sermaye akımları sonucunda; gelişmekte olan ülkelerin rezervleri ve tasarruf fazlası, ekonomik ve finansal değerlendirmeler dışında kalan bazı tercihlerle hareket etmeleri ihtimalini yaratmıştır. Bu durum uluslararası finansal piyasaların karşı karşıya kaldığı yeni bir risk unsuru olarak algılanıyor.

Değerli konuklar,

Gerek Dünya ekonomik sisteminin giderek karmaşılaşan bu yapısı gerekse sorunların kaynağında ve çözüm yollarında ülkelerin birbirlerine olan bağımlılığı, hem “küresel rekabet” kavramına hem de “dünya vatandaşlığı” kavramına yepyeni anlamlar kazandırıyor. Dünya vatandaşlığı bilinci küresel rekabetin sert koşullarına farklı bir duyarlılık getiriyor. Bu duyarlılığın temelinde, gelecek nesilleri barış içinde, sağlıklı bir çevrede ve gelirin adil paylaşılabilirdiği bir dünyada yaşatmak anlayışı yatıyor.

Bu duyarlılık ve bilinç şirketlerin vizyon ve misyon bildirgelerine de sosyal sorumluluk ve kurumsal yönetim hedefi ve prensipleri olarak yansıyor.

Üstelik, iyi kurumsal yönetim ilkeleri ve kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, şirketlerin etkin yönetilmelerine, finansman kaynaklarına kolay erişimlerine ve küresel rekabette öne geçmelerine de imkan sağlıyor. Aynı zamanda, şirketlerimizin ve ülkelerimizin büyümesini, ekonomik, sosyal ve çevresel açılardan sürdürülebilir kılıyor.

İnanıyoruz ki, önümüzdeki dönemde hem ülkemizde hem de dünyada kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı yaygınlaşacak, daha çok sayıda şirket yeni sosyal sorumluluk projeleri başlatacaktır. Ancak toplumsal ilerlemenin hızlanması ve daha yaşanılabilir bir çevreye sahip olabilmemiz için sadece şirketler kesiminin bu misyonu sahiplenmesi yeterli değil.

Refah artışının yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir kılınması için kamu sektörü, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarının da aynı heyecan ve kararlılıkla bu misyonu benimsemesi gerekir.

Öte yandan, sınırların kalmadığı bir dünyada sorunlar ancak uluslararası bir platformda çözülebilir. Sürdürülebilir kalkınma çabalarının sonuca ulaşması, çok paydaşlı çözümlerin tasarlanması ile mümkün. Bu amaçla, kurum ve kuruluşlarımızı ve onların yöneticilerini bir araya getirecek bir platform yaratılması ve kurumsal ve bireysel sorumluluklarımızı tanımlayarak, yerine getirmek çok önemli bir başlangıç noktası oluşturuyor.

Bu bağlamda, dönemin Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Sayın Kofi Annan’ın istikrarlı ve sürdürülebilir bir küresel ekonomi için başlatmış olduğu “Küresel İlkeler Sözleşmesi” çok ihtiyaç duyulan bir platform oluşturuyor.

Sürdürülebilir küresel ekonominin inşası için oluşturulan bu sözleşme, şirketlerin “Dünya Vatandaşlığı” kavramını benimseyerek, imkanlarını faaliyet gösterdikleri topluluklar için harekete geçirmelerinin yolunu açıyor. “Dünya Vatandaşlığı” kavramı, dünya üzerinde meydana gelen ve tüm insanlığı ilgilendiren olaylara karşı duyarlı olmayı ve dünyanın durumu konusunda sorumluluk almayı zorunlu kılıyor. En ağır rekabet koşulları altında dahi, şirketlerin, insan hakları, çalışma şartları, çevre ve etik konularında belli standartların altına düşmesini engelliyor.

Dünyanın her yerinde şirketler, Küresel İlkeler Sözleşmesi’nde yer alan “insan hakları, çalışma koşulları, çevre koruma ve yolsuzlukla mücadele” başlıklarındaki 10 temel prensibi, iş

stratejilerinin, operasyonlarının ve kùltürlerinin bir parçası haline getireceklerini ilan ederek sözleşmeye imza atıyor. Ülkemizde de “kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarını” hayata geçiren birçok şirket var. TÜSİAD olarak, bu konunun sistematik bir şekilde ele alınmasını sağlamak ve özel sektörün ve ülkemizin küreselleşen dünyaya ve gelişen sosyal sorumluluk kùltürüne entegrasyonunu güçlendirmek amacıyla, Küresel İlkeler Sözleşmesine imza attık. Küresel İlkeler Sözleşmesi, TÜSİAD’ın sürdürmekte olduğu, Türk şirketlerinin uluslararası piyasalarda rekabet avantajlarının güçlendirilmesi ve Türkiye’nin ekonomik, sosyal ve çevresel gelişiminin hızlandırılması çalışmalarını zenginleştirecektir.

Değerli konuklar,

Çok anlamlı bulduğum bir Kızılderili atasözü vardır: “Dünya bize atalarımızdan miras kalmadı; onu çocuklarımızdan ödünç aldık”. Bu sözün, günümüzde daha da anlamlı hale geldiğini düşünüyorum. Küresel ölçekte rekabet eden iş dünyası da ticari, mali, çevresel ve sosyal alanlarda asgari çağdaş standartları gözetmesi gerektiğini, bugün geçmişe oranla çok daha iyi kavramış durumda. Bilgi, beceri ve deneyimlerimizi paylaşarak bu sorumlulukların gereklerini yerine getirmeye çalışıyoruz.

Sorumluluklarımızın bilincinde olarak hepimiz üzerimize düşenin en fazlasını yapma gayreti içinde olmalıyız.

Beni dinlediğiniz için teşekkür ediyorum.