

Değerli Konuklar, Kıymetli Basın Mensupları,

TÜSİAD-Deloitte Digital iş birliğiyle hazırladığımız e-ticaret raporumuzun tanıtım etkinliğine hoş geldiniz. Sizleri sevgi ve saygıyla selamlıyorum.

Değerli konuklar,

TÜSİAD olarak dijital dönüşüm alanında ülkemizin kalkınma hedeflerine katkı sağlayacak bütüncül çalışmalarımızı sürdürmeye gayret ediyoruz. Enerjiden sağlığa, sanayiden yazılıma tüm sektörlerde dijitalleşmenin yarattığı katma değer küresel rekabet gücünün tesis edilmesinde önemli bir rol oynuyor. Geçtiğimiz ay gerçekleştirdiğimiz Dijital Türkiye Konferansı'nda da dijital dönüşüm konusunu çok değerli konukların katılımı ile tüm yatay kesen eksenlerde ele aldık. Konferans, TÜSİAD'ın konuya yaklaşımını aktarması yanı sıra kamu ve iş dünyasından ve uluslararası kurumlardan yetkililerin görüşlerini dinleme açısından da çok güçlü bir platform oluşturdu. Yaklaşık 220 bin kişinin konferansı farklı yayın mecralarından izlemiş olması; konferansı takiben yoğun olumlu değerlendirmeler, önümüzdeki dönem bu alandaki çalışmalarımız açısından bizi ayrıca cesaretlendirdi.

Konferansta da ayrı bir oturumda ele aldığımız e-ticaret sektörü ise COVID-19 salgınıyla birlikte değişen dünya koşullarında; yarattığı yüksek katma değer, istihdam olanakları ve potansiyeli ile ülkemizin kalkınma dinamikleri içinde önemli bir bileşeni oluşturuyor. Bu anlayışla, e-ticaret ekosisteminin gelişimine, çeşitli boyutlarına ilişkin yayınladığımız rapor çalışmalarımızla iş dünyası perspektifinden katkı sunmaya çalışıyoruz. TÜSİAD'ın 50. kuruluş yıl dönümünü geride bıraktığımız bu yıl e-ticaret sektörünün gelişimine odaklanan yeni bir raporu daha sizlere sunmaktan dolayı çok mutluyuz. Bugün tanıtımı yapılacak olan rapor sunumunda ve ardından sevgili Öget Kantarcı yönetiminde düzenlenecek panelde konu kapsamlı şekilde ele alınacak.

Değerli konuklar,

Dijitalleşme sürecinde e-ticaret artık hayatımızın olmazsa olmaz bir parçası haline geldi. Pandeminin iş modelleri üzerinde etkisinin en güçlü şekilde hissedildiği alanlardan biri de ticaret oldu. Dünya'da tüm ülkelerde sınır ötesi e-ticaretin büyüme trendi izleniyor. 2020 yılı sınır ötesi e-ticaret hacmi 1 trilyon dolar olan beklentiye aşarak 1,5 trilyon dolar olarak kaydedildi. Bu hacmin 2026 yılında küresel düzeyde 4,82 trilyon dolara ulaşması bekleniyor.¹ Fiziksel sınırların ortadan kalkarak konvansiyonel iş modellerinin hızla

¹ TÜSİAD-Deloitte Digital eTicaret Raporu 2022

değiştirdiği bir döneme tanıklık ediyoruz. COVID-19 pandemisinin etkisiyle birlikte yapay zeka, büyük veri, blokzincir gibi yeni nesil teknolojilerin kullanımı bu dönüşüm sürecinde katalizör bir öneme sahip.

Artan ürün çeşitliliği, hızla değişen müşteri talepleri ve ihtiyaçları ile birlikte e-ticaret her geçen gün daha fazla ivme kazanıyor. Bu değişime ayak uydurabilmek her sektördeki ve her büyüklükteki firma için kaçınılmaz bir gereklilik haline geliyor. Online kullanıcı davranışlarının derin öğrenme gibi teknikler ile toplanabilmesi ve analiz edilmesi, müşteriler ile firmalar arasındaki etkileşimde yeni ve kişiselleştirilmiş hizmetlerin önünü açmakta. Dünya genelinde Ocak 2021 itibarıyla internet kullanıcısı sayısı 4,66 milyar olurken küresel internet penetrasyonu %59,5 seviyesinde.² İnternet penetrasyonunun yaygınlaşması, mobil kullanıcı sayısının artışı, sosyal medya platformlarının aktif kullanımı ve pazaryerlerinin artan kullanıcı sayısı, e-ticaretin hızla gelişmesine destek oluyor. Kullanıcıların farklı kanallardan hareket ettiğini gösteren bu yapı müşteri davranışlarına ilişkin yeni yaklaşımların oluşturulması gerektiğini gösteriyor. Bu noktada, müşteri davranışlarını doğru tespit edebilmek ve kanal bazlı etkinliği ölçümleyebilmek için en önemli yol gösteri “veri” olacaktır. E-ticaretin sağladığı avantajlardan etkin şekilde istifade edebilmemiz için veri merkezlerine ve bulut bilişim gibi altyapılara gerekli yatırımlarının yapılması ve bu alanda ihtiyaç duyulan yetkin insan kaynağının yetiştirilmesi önem kazanıyor. Güvenli, hızlı, kesintisiz ve dolayısı ile yüksek kaliteli dijital altyapı ihtiyacı artıyor. Küresel rekabet koşullarının her geçen gün zorlaştığı bu düzende genç ve dinamik neslimizin becerilerini artırarak girişimcilik alanında onları daha fazla cesaretlendirmeli; buna yönelik gereken kaynakları ayırmalıyız. Bu bütüncül yaklaşımla e-ticaret konusundaki potansiyelimizden azami faydalanıp, dijital dönüşümde rekabetçi bir ülke olabiliriz.

Değerli konuklar,

Sektörün sahip olduğu potansiyeli göz önüne aldığımızda, e-ticaret gerek küresel ticaret hacmi gerek yarattığı katma değer ve erişilen yeni pazarlar sayesinde dijital ekonominin önemli bir unsurunu oluşturuyor. Bununla beraber uzaktan çalışma ve uzaktan ticaret ile gelir dağılımı tüm Anadolu’ya yayılıyor, coğrafyadan bağımsız olarak gelir adaleti sağlanıyor. Bugün tanıtımı yapılacak raporumuz da kapsamlı bir çalışmanın ürünü. Raporumuzun sektöre yönelik atılacak adımlarda girdi sağlamasını temenni ediyoruz.

Sözlerime son verirken raporumuzun hazırlanmasındaki değerli iş birliği için Deloitte Digital’e, rapor sürecinde katkı sağlayan tüm katılımcılara teşekkürlerimi sunuyorum. Hepimiz için keyifli bir etkinlik olmasını diliyorum, sözü TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Simone Kaslowski’ye bırakıyorum.

2 TÜSİAD-Deloitte Digital eTicaret Raporu 2022