

Değerli Konuklar, Değerli Basın Mensupları,

Toplantımıza hoş geldiniz. TÜSİAD Yönetim Kurulu adına sizleri saygı ve sevgiyle selamlıyorum.

Dijital dönüşüm, son yıllarda sıklıkla üzerinde durduğumuz ve en çok altını çizdiğimiz konulardan biri. Bugün geldiğimiz noktada pandeminin de etkisi ile dijitalleşmenin dokunduğu her sektör öngörülerin ötesinde bir hızla dönüşüme uğruyor. Gerek salgın sürecinde dayanıklılığa gerekse toparlanma sürecine geçişe baktığımızda, güç merkezini dijitalleşmenin oluşturduğunu görüyoruz. Teknoloji hızla gelişirken ülkelerin ekseni, teknolojiye ve dijitalleşmeye yöneliyor.

Dinamik nüfus yapımız, bilişim teknolojilerinin kullanımındaki artış ve mobil uygulamaların gelişimi itibarıyla ülke olarak önemli bir potansiyelimiz mevcut. Dijital dönüşüm sürecinde güçlü bir mesafe kat edebiliriz. Bu potansiyeli hayata geçirmek için; eğitimin niteliğinin geliştirilmesi, yetkin insan kaynağının korunması, internet altyapısının güçlendirilmesi, KOBİ’lerin teknoloji kullanımının desteklenmesi gibi unsurları içeren geniş bir vizyona ihtiyacımız var.

Geçtiğimiz Ekim ayında kamuoyuyla paylaştığımız “Yeni Bir Anlayışla Geleceği İnşa” çalışmamızda altını çizdiğimiz gibi; insani gelişme ve yetkinleşmeye, bilim ve teknolojiye, etkin ve kapsayıcı kurum ve kurallara dayalı bir kalkınma anlayışını esas almalıyız. Bu anlayış bizi gelişmiş, saygın, adil ve çevreci bir Türkiye hedefine ulaştıracaktır.

Değerli Konuklar,

Dijital ekonominin önemli bir boyutunu e-ticaret oluşturuyor. Son 2 yıl, pandemi şartlarıyla hizmet sektörünün yeniden şekillendiği ve e-ticaretin de çok hızla büyüdüğü bir dönem oldu. İnternet erişimi olan her beş kişiden dördünün e-ticaret araçlarını kullandığı bir dönemi yaşadık. Elektronik alışverişe artan ilgi, firmaları satış ve pazarlama stratejilerini yeniden yapılandırmaya yöneltti. Pazaryeri iş modelinin giderek yaygınlaşması özellikle e-ticaret’e yeni başlayacak olan işletmeler için nitelikli insan gücü, operasyonel hizmetlerin güçlendirilmesi gibi konularda hızlandırıcı etki oluşturdu. Bu dönemde pandemi nedeniyle kapalı mağazaların depo olarak kullanılması, hızlı teslimat ve doğrudan satış kanallarına yatırımın artması gibi çeşitli stratejik kararlar da hayata geçirildi. Yapay zeka teknolojilerinin stok yönetiminde, veri analizinin kişiselleştirmede daha çok kullanılmaya başlandığını gördük. Şirketlerin çokça öğrendiği ve her gün yeni çözümler üreterek yeni stratejiler geliştirdiği bir dönem oldu.

Öte yandan, e-ticaret, ürünlerin yurtdışı tanıtımının daha kolay ve düşük maliyetle yapılmasına, şirketlerin ihracat potansiyelinin genişlemesine de katkı sağlamakta. Firmaların satın alma tercihlerinin çeşitlenmesiyle girdi maliyetlerinin düşürülmesi de mümkün oluyor. Geleneksel perakende sektörünü çok yakından etkileyen e-ticaret, ayrıca lojistik ve bilişim gibi etkileşimde bulunduğu sektörlerin kapasitesinin gelişmesine de katkı sağlıyor.

Değerli konuklar,

2019 yılında yayınladığımız raporda, KOBİ'lerin ve geleneksel perakendecilerin dijitalleşmesinin ve e-ticarete yönelmesinin önemine dikkat çekmiştik. KOBİ'lerin gerek tedarikçileriyle ilişkileri gerekse tanıtım, pazarlama, satış olanakları bakımından e-ticaretin getirdiği fırsatlar konusunda pandeminin de etkisiyle farkındalıklarının arttığını söylemek mümkün. Yine de bu alanda gidecek yolumuz var.

Yüzde 70'i geçen bireysel internet penetrasyonu, mobil geniş bant aboneliklerindeki artış ve coğrafi konumun getirdiği bölgesel olabilme avantajımız e-ticarete ulusal ve uluslararası anlamda önümüzü açan belli başlı unsurları oluşturuyor. Bu çerçevede, e-ticaret ile ilgili atacağımız adımlarda amacımız, marka ve ürünlerimizin dünya çapında bilinirliğini, pazar payını ve e-ihracatını artırmak olmalıdır.

Değerli Konuklar,

Ülkemizde e-ticarete son dönemde öne çıkan eğilimlerde genç tüketicilerin ve sosyal medyanın etkisini de görüyoruz. Sosyal medya iş birlikleri yoluyla satışlar gibi yenilikçi iş modelleri yaygınlaştı. Bununla birlikte tüketicilerin hızlı teslimat, yüksek kalite ve deneyim odaklı alışveriş beklentisi de arttı. Bu nedenle şirketlerin kişiselleştirme alanında da yatırımlarını artırdığını gözlemliyoruz.

Bunun yanında, genç nesillerin potansiyelini, yazılım ve uygulama geliştirme alanlarında da hayata geçirebilmemiz gerektiğini görüyoruz. Ülkemizde genel olarak dijital okuryazarlığın artırılmasının yanı sıra dijital dönüşüm için bilgi teknolojileri alanında nitelikli insan kaynağını yetiştirmemiz ve beyin göçünü tersine çevirmemiz gerekiyor.

Değerli Konuklar,

E-ticareti gerek ürettiği katma değer ve kayıtlı ekonomiyi büyütmesi gerekse Türkiye'nin küresel ticaret hacmini artırması yönleriyle bir ekosistem olarak düşünmek durumundayız. İnternet altyapısından lojistiğe, alternatif ödeme sistemlerinden mevzuat yapısına kadar her unsur bütünlük içinde ele alınmalı ve geliştirilmeli. Bu kapsamda atılması gereken adımların, kamunun ve sektörün iş birliği ve istişaresiyle hayata geçirilmesini çok önemli görüyoruz.



ETİCARET RAPORU TANITIM ETKİNLİĞİ AÇILIŞ KONUŞMASI
SİMONE KASLOWSKI, TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI
8 Şubat 2022, Online

Sektörün sahip olduğu potansiyeli göz önünde bulundurduğumuzda, halen önümüzde önemli bir gelişim alanı mevcut. Bu gelişim alanındaki fırsatları doğru şekilde değerlendirmek için yol gösterici olacağına inandığımız yeni raporumuzun hazırlanmasındaki çok değerli iş birliği için Deloitte Digital'e, e-Ticaret Çalışma Grubumuza, hazırlık sürecinde görüşmelere katılan sektör temsilcilerine teşekkür ediyorum.

Sözü raporun çıktılarını paylaşmaları için Deloitte ekibine bırakıyor, katılımınız için teşekkür ediyorum.