

Çin’de E-ticaret

Çin’de e-ticaret ilk kez 1997-2002 yılları arasında gelişmeye başladı. Alibaba Group, Dangdang.com sektöre ilk giren firmalar oldular. 12. Beş Yıllık Kalkınma Planı (2011-2015) programı çerçevesinde Çin hükümeti e-ticareti geliştirmek için bir dizi çalışmalar yapacağını duyurdu. Çalışmalar kapsamında Çin Ulusal Kalkınma ve Reform Komisyonu (NDRC), Çin Maliye Bakanlığı, Çin Ticaret Bakanlığı Nisan 2013 tarihinde sektörün sağlıklı ve hızlı gelişimi için ortak bir genelge yayımlayarak; bu alanda mevzuat düzenlemeleri yapacaklarını, gümrük işlemlerinin hızlandırılması, internet başvuru sisteminin geliştirilmesi, e-ticaret para işlemlerinde güvenilir ağların oluşturulması, sektörde standardizasyon, idari sistemde reform vb. gibi bir dizi önlemler alacaklarını duyurdu. 2015 yılı itibariyle sektörün ülke ekonomisine katkısının önemli ölçüde arttırılacağı ve işlem hacminin 18 trilyon yuan’e ulaşacağı tahmin ediliyor.

Firma Adı	Toplam Varlıklar (Milyar Dolar)	Ciro (Milyar Dolar)	e-ticaret platformu	Pazar Payı (Çin, %)
Alibaba Group	17.5	79.5	Tmall.com	50.1
Beijing Jingdong Century Trade Co., Ltd.	4.3	11.3	JD.com	22.4
Suning Commerce Group Co., Ltd.	13.4	17.2	Suning.com	4.9
Amazon.com Inc.	31.9	74.5	Amazon.com	2.7
GOME Electrical Appliances Holding Limited	13.4	32	Gome.com	0.4

Kaynak: Chinese E-commerce Research Center

MEMBER OF THE CONFEDERATION OF EUROPEAN BUSINESS (BUSINESSEUROPE)

Headquarters: Meşrutiyet Cad. No: 46 Tepebaşı 34420 İstanbul – Turkey
Ankara: İran Cad. No: 39/4 Gaziosmanpaşa 06700 Ankara – Turkey
Brussels: 13, Avenue des Gaulois, 1040 Brussels – Belgium
Washington D.C.: 1250 24th Street, N.W., Suite Nr. 300, Washington D.C. 20037 - USA
Berlin: Märkisches Ufer, 28 Berlin 10179 Germany
Paris: 33, Rue de Galilée 75116 Paris – France
Beijing: Beijing Lufthansa Centre, Office C-319, Beijing 100025, P. R. China

Phone: +90 (212) 249 19 29 **Fax:** +90 (212) 249 13 50 **e-mail:** tusiad@tusiad.org
Phone: +90 (312) 468 10 11 **Fax:** +90 (312) 428 86 76 **e-mail:** ankoffice@tusiad.org
Phone: +32 (2) 736 40 47 **Fax:** +32 (2) 736 3993 **e-mail:** bxloffice@tusiad.org
Phone: +1 (202) 776 77 70 **Fax:** +1 (202) 776 77 71 **e-mail:** usoffice@tusiad.us
Phone: +49 (30) 288 786 300 **Fax:** +49(30) 288 786 399 **e-mail:** berlinoffice@tusiad.org
Phone: +33 (1) 44 43 55 35 **Fax:** +33 (1) 44 43 55 46 **e-mail:** parisoffice@tusiad.org
Phone: +86 (10) 6462 2066 **Fax:** +86 (10) 6462 3206 **e-mail:** tusiad.china@euccc.com.cn

Kaynak: International Telecommunication Union (ITU)

Internet Penetration and Online Population		
Country	Internet Penetration	Online Population
China	42.30%	571,343,985
India	12.58%	155,575,191
Indonesia	15.36%	37,918,340
Malaysia	65.80%	19,239,872
Philippines	36.24%	35,046,531
Singapore	74.18%	3,940,738
Thailand	26.50%	17,698,025
Vietnam	39.49%	35,056,418

2013 yılında Çin'de internet kullanıcıları sayısı 618 milyon'a ulaştı. Toplam 302 milyon kişi online alışveriş gerçekleştirdi. Bu rakam internet kullanıcılarının %49'una denk geliyor. Yine aynı dönemde online parakende alışveriş işlemlerinin değeri %41.2 oranında artış gösterdi, 1.85 trilyon yuan'e ulaştı. Tüketici

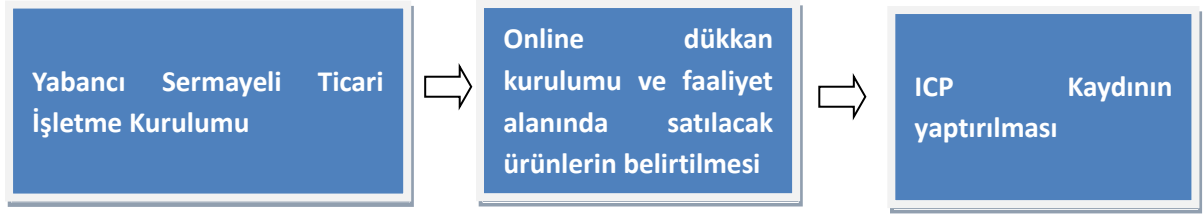
ürünlerinin online satış işlemlerindeki payı %7.8 oldu. 2013 yılında Çin'deki tüm e-ticaret faaliyetleri bir önceki yıla göre %29.9 oranında arttı, 10.2 trilyon yuan oldu. (1.67 trilyon USD)

Çin'deki e-ticaretin hızlı gelişimi ve sektörde edinilen başarılar Amazon'u Çin'de firma alma kararına götürdü. Firma 1998 yılında Kingsoft tarafından kurulan IT ve online kitap satışı yapan Joyo.com firmasını 19 Ağustos 2014 yılında 75 milyon dolara satın aldı ve Joyo Amazon adıyla Çin pazarına erişim sağladı. 2007 yılında firma adını değiştirdi ve Amazon China olarak Çin'deki faaliyetlerini sürdürmekte. 2013 yılında Amazon Çin'in Çin'deki satış hacmi 80 milyar dolardan fazla oldu. Bu rakam, firmanın Amerika'daki işlem hacminden daha fazladır.

Çin'de Online Dükkan Kurma Prosedürü

2004 yılında çıkarılan yeni yönetmelik ile ticari yabancı firmalara Çin'de yabancı sermayeli ticari işletme (YSTİ) kurarak online parakende satış yapabilme izni verildi. 2010 yılında sektör mevzuatı yeniden gözden geçirilerek, halihazırda Çin'de varolan yabancı sermayeli imalat firmalarının da faaliyet alanlarının bir uzantısı olarak online satış gerçekleştirebilecekleri konusuna netlik getirilmiştir.

Çin'de yeni kurulacak yabancı sermayeli firmaların online satış izinleri için merkezi hükümet onayı alınması kuralı kaldırılarak, ilgili yerel departmanlardan izin belgesi edinilmesinin yeterli olacağı duyurulmuştur.



*Not: Katmadeğerli telekomünikasyon yatırımları kapsamında 2008 yılında yeniden düzenlenen yasa ile yabancı yatırımcı en fazla %50 hisseye sahip olmak şartıyla Çinli bir firma ile ortak teşebbüs kurarak **e-ticaret firması** kurabilir. Aynı zamanda, Çin Teknoloji ve Bilişim Bakanlığı'ndan İnternet İçerik Sağlayıcısı (ICP) Lisansı'nın alınması gerekmektedir. Kayıtlı sermayesinin en az 10 milyon yuan olması gerekir. Faaliyet gösterilecek bölge yalnızca bir eyalet ile sınırlı ise kayıtlı sermayenin 1 milyon yuan olması yeterlidir.*

E-ticarete vergilendirme

E-ticaret sektöründe vergi konusu sektörün hızla gelişmeye başladığı 2003 yılında Çin Ulusal Halk Meclisi toplantılarında gündeme getirildi. Sektörün vergilendirilmesine ve vergi kaçakçılığının önüne geçilmesi için çalışmalar yapılmasına karar verildi. 2013 yılında Çin Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan bir açıklamada, e-ticaret firmalarının ödemekle yükümlü oldukları vergilerin diğer firmalarla eşit olduğu duyuruldu.

Kurumlar Vergisi	%25 (gelirin)
Temettü vergisi	%5-%10
KDV	%17 (KDV reformu yapılan bazı sektörler için bu rakam farklılık göstermektedir.)
İşletme Vergisi	% 5
Gelir Vergisi	%3-%45

Yukarıdaki tabloda yer alan vergi oranları YSTİleri ve e-ticarete faaliyet gösteren YSTİleri de bağlamaktadır.

E-ticarete vergi kaçakçılığına getirilen sıkı önlemler sonucu, birkaç online dükkan sahibi büyük miktarlarda para ve en az bir yıl hapis cezasına çarptırılmışlardır.

Asya Pasifik'te e-ticaretin gelişimi

Business-to- Consumer E-Commerce Sales Worldwide by Region (Billions USD)	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Asia-Pacific	301.2	383.9	525.2	681.2	855.7	1052.9
North America	379.8	431.0	482.6	538.3	579.9	660.4
Western Europe	277.5	312.0	347.4	382.7	414.2	445.0
Central& Eastern Europe	41.5	49.5	58.0	64.4	68.9	73.1
Latin America	37.6	48.1	57.7	64.9	70.6	74.6
Middle East& Africa	20.6	27.0	33.8	39.6	45.5	51.4
Worldwide	1058.2	1251.4	1504.6	1771.0	2052.7	2357.4

Kaynak: China Briefings

2013 yılında Asya Pasifik e-ticaret satış hacmi 383.9 milyar dolar olarak kaydedildi. Çin, Hindistan ve Endonezya başı çeken ülkeler oldu. Önümüzdeki üç yılda Çin, Japonya, Güney Kore, Avustralya'nın gerçekleştirdiği e-ticaret faaliyetlerinin; Amerika, Kanada, Avrupa'nın toplam e-ticaret hacmini geçerek ilk sıraya oturacağı tahmin ediliyor.

Singapur, Malezya, Endonezya, Filipinler ve Vietnam son yıllarda önemli birer e-ticaret merkezi olmaya başladı. Özellikle, Vietnam yakın gelecekte bu alanda yapılacak yabancı yatırımları arttıracaktır. Son yıllarda ülkenin hızla gelişen tüketim pazarı ve e-ticaret alanında hükümetin yaptığı çalışmalar, Çin'den ve dünyanın çeşitli yerlerinden ülkeye giren yabancı yatırımların sayısındaki hızlı artış, ülkede yatırım ortamının olgunlaşmasına yardımcı olmaktadır. Intel'in ülkede gerçekleştirdiği staj programları e-ticarete bilgi sahibi ve kalifiye eleman yetiştirilmesine katkı sağlamaktadır. Singapur'un elverişli vergi sistemi, şeffaf yasaları, şirket kurma prosedürlerindeki kolaylıklar ile Singapur e-ticarete Asya'da gelişim sağlamak isteyen firmaların ilk durak yeri olmaya başlamıştır. Filipinler ASEAN ülkeleri arasında 35 milyon internet kullanıcı sayısı ile önemli bir yere sahiptir. Ülkenin devasa tüketim pazarı (Tüketicinin GDP'deki payı %70), Güney Asya'da en büyük İngilizce internet

kullanabilen ülke olması, lojistik alanındaki tecrübeleriyle yabancı firmaların e-ticaret sektöründe seçebileceği önemli bir merkez olabilir.