

**Süleyman Cengiz**  
**26.12.2014**

## **DAĞITIM SÖZLEŞMELERİNDE GÜNCEL SORUNLAR**

**Legal Disclaimer:**

This presentation is prepared solely for use by the legal entities or persons whose names are listed above and shall not be distributed to third parties without our consent in writing.

# İnternet Satışları

- **İnternet Ekonomisinin Rekabet Üzerine Genel Etkisi**
  - **Nihai Kullanıcı için İşlem Maliyetlerinin Azaltılması**
    - Pazar şeffaflığının artırılması
    - Üretici ve Dağıtıcılara ucuz tanıtım imkanı sağlanması
    - Tüketicie daha kolay karşılaştırma yapma imkanı sağlanması
    - Tüketiciler arasında görüş alışverişi imkanının artması; Alıcı ve Satıcı arasındaki bilgi asimetrisinin azalması

# İnternet Satışları

- **Dağıtıcının Erişim Alanının Genişlemesi**
  - Aynı zamanda tüketicinin ulaşım ve zaman maliyeti tasarrufu
- **Üretici ve Satıcıların İşlem Maliyetlerinden Tasarruf**
  - Daha çok tüketiciye daha kolay erişim
  - Stok ve vitrin maliyetlerinden tasarruf
  - Ürün çeşitliliğinde artış



**MARKA İÇİ REKABETİN ARTMASI**

# Internet Satışları

- **Internet Satışlarının Kısıtlanmak İstenmesinin Gerekçeleri:**
  - Marka imajına zarar vermesi
  - Kurulu işyerleri aleyhine «bedavacılık» sorunu yaşanması
  - Sahte malların satılmasının kolaylaştırılması
  - Markalar arası rekabetin kısıtlanan marka içi rekabetin etkisini gidermesi

# İnternet Satışları

- **Uygulamada Karşılaşılan İnternet Satışlarının Kısıtlanması Uygulamaları**
- **İnternet üzerinden satışların yasaklanması**
- **İnternet üzerinden satışların üretici/ana dağıtıcıya ayrılması**
- **Fiyata İlişkin Uygulamalar**
  - **Dikey Satış Fiyatının Tespiti (Resale Price Maintenance - RPM)**
  - **RPM'in gerçekleştirilmesi için alınacak dolaylı tedbirler**
  - **Çifte Fiyatlama ve Koşullu İndirim**
  - **Offline Satışlar ile Orantılı İndirim**

# İnternet Satışları

- **Satış Bölgesine İlişkin Uygulamalar**
  - Başka bölgelerden muhtemel alıcıların ilgili bölgedeki satıcının internet sayfasına ya da tedarikçinin merkezi internet sayfasına yönlendirilmesi
  - Kredi Kartının kayıtlı olduğu adres esasında satışların engellenmesi
- **Satış Miktarına İlişkin Uygulamalar**
  - İnternette yapılacak satışların toplam satışlara oranının kısıtlanması
- **Ciroya bağlanan kısıtlamalar**
  - İnternette satış yapmanın belirli bir offline satış cirosunun aşılması şartına bağlanması
- **Seçim Kriterleri**
  - Offline ve Online Satış İçin Farklı Seçim Kriterleri Uygulanması

# Internet Satışları

- **Kullanılmasına izin verilen düzenlemeler**
  - Gerçek bir satış yerinin bulunması (bricks and mortar)
  - Minimum bir offline satış hacminin bulunması (miktar olarak oransal olarak değil)
  - Offline satışlara yönelik finansal destek (çifte fiyatlama niteliği taşımayacak, sadece fazladan katlanılan tanıtım ve tutundurma maliyetlerinin karşılanması amacıyla hizmet edecek şekilde)
  - Internet satışlarına özgü kalite standartları belirlenmesi (ayrımcılık niteliği taşımayacak şekilde)

# Internet Satışları

- **Seçici Dağıtıcıların üçüncü taraf platformlarını kullanmaması**
  - Genel olarak yasaklanmaması kabul edilmiş
  - Kalite standartları öngörülebiliyor
  - Dağıtıcı internet sayfasının üçüncü taraf platformundan erişilebilir olmaması öngörülebiliyor
  - Genel bireysel muafiyet şartlarına tabi



# Internet Satışları

- **Berlin Yüksek Mahkemesinin 2013 tarihli kararı**
  - Tedarikçi, dağıtıcılarından Scout markalı okul çantalarını ebay ve benzeri platformlar üzerinden satmamalarını istemiş
  - Kendisi ise sezon dışı ve devam edilmeyen çantaları bir «discount chain» aracılığı ile satmaya devam etmiş
  - Mahkeme, platformların bit pazarı ya da sahte mallar ile ilişkilendirildiğini ifade ederek
  - Dolayısıyla marka imajına zarar verebileceği
  - Sağlayıcının söz konusu talebinin meşru olabileceğini ifade etmiş

# Internet Satışları

- Mahkeme bütün platformların aynı durumda olmadığını tespit ettikten sonra
- Ebay ve benzeri platformlarda satış yasağının ayrımcı olmayacak şekilde uygulanması gerektiğini belirtmiş. Bunun için:
  - Seçici dağıtım sistemi dışındaki satışların Tedarikçiden başka satıcılar tarafından gerçekleştiriliyor olması;
  - Ya da tedarikçinin seçici dağıtım sistemi dışında satışlarının düzenli olmaması;
  - Ve seçici dağıtım sistemi dışındaki tedarikçi satışlarının koleksiyon dışı ürünlere ilişkin olması
- Tedarikçi bu şartları yerine getirmediği için de ebay üzerinden satışın kısıtlanması yasaklanmış.

# İnternet Satışları -Rekabet Kurumu-

- İnternet Satışlarının Bölge ya da Müşteri Grubu olarak görülerek kısıtlamaların grup muafiyet tebliği kapsamında kabul edilmesi – Marks&Spencer (2010), Aeropostale (2012), GAP (2007)
- Dermalogica (2008) internet satışlarının yasaklanmasına bireysel muafiyet verilmiş (ürünlerin tüketicinin cilt yapısına uygunluğunun tespiti)
- Yatsan (2010) dağıtıcının internet satışlarının yasaklanmasına bireysel muafiyet verilmemiş

# İhracat Yasakları

- Roche Müstahzarları (2010), Levi Strauss (2008), Hyundai Assan (2005) – İhracat yasaklarına menfi tespit verilmiş
- Lilly İlaç (2014), Takeda İlaç kararı (2014) – İhracat yasaklarına bireysel muafiyet verilmiş.
- Takeda İlaç: «Anlaşmanın rekabet yasağına ilişkin hükümleri, tedarikçinin rakibi olan teşebbüsler açısından pazarın kapanması ihtimali doğurabilecek niteliktedir. Diğer yandan bilhassa dolaylı yoldan ihracatın engellenmesi yönünden alıcıya getirilen yükümlülükler, distribütörün müşterileri üzerinde yapay bir rekabet engeli yaratılması anlamına gelebilecektir.»
- Ar-Ge Maliyetlerinin karşılanabilmesi gerekçesi dikkate alınarak, bireysel muafiyet verilmiş.
- Ar-Ge'nin önemli olmadığı bir pazarda ihracat yasakları getirilemeyecek mi?

# İhale Deposu Atanması

- **Chiesi İlaç (2013 Aralık) Belirli ilaçlara ilişkin olarak sağlık ocakları ve hastaneler tarafından açılacak ihalelere münhasıran katılacak bir depo (Özsel Ecza) atanması:**
  - Ekonomik ve teknik gelişme ya da iyileşme - Evet
  - Tüketici faydası – Hayır
  - Rekabetin Ortadan Kalkmaması – Hayır
  - Zorunlu olandan fazla kısıtlamama – Hayır
- **Bireysel muafiyet verilmesi reddedildi.**
- **2014 Nisan**
  - Pazara RK kararından beş gün sonra yeni bir ilaç girmesi ve takip eden üç ayda katılınan ihalelerin yarısının alınması ve gerçekleşen pazar payının %68'e düşmesi;
  - 2012 hiç teklif verilmeyen ihaleler bulunması ve bunun satış kaybına yol açmış olması
- **Pazar payında herhangi bir değişiklik olmayan diğer ilaç için hangi gerekçeyle bireysel muafiyet verilmiştir?**

Hergüner Bilgen Özeke  
Avukatlık Ortaklığı Attorney Partnership

Süleyman Cengiz  
scengiz@herguner.av.tr