



MART 2015 SAYISINDA:

**G20
TEK PAZAR
YAPISAL REFORMLAR
EKONOMİK DİPLOMASİ
ENERJİ
ARAŞTIRMA VE YENİLİKÇİLİK
KOBİ'LER**

TÜSİAD BUSINESSEUROPE ÜYESİDİR - AVRUPA ÖZEL SEKTÖR KONFEDERASYONU

MERKEZ : 46 Meşrutiyet Caddesi Tepebaşı 34420 İstanbul Türkiye Tel : 90 212 249 11 02 Faks : 90 212 249 09 13
ANKARA : 39/4 İran Caddesi Gaziosmanpaşa 06700 Ankara Türkiye Tel: 90 312 468 10 11 Faks: 90 312 428 86 76
AVRUPA BİRLİĞİ : 13 Avenue des Gaulois 1040 Brüksel Belçika Tel : 32 2 736 40 47 Faks: 32 2 736 39 93
ALMANYA : 28 Märkisches Ufer 10179 Berlin Almanya Tel : 49 30 28 87 86 300 Faks : 49 30 28 87 86 399
FRANSA : 33 Rue de Galilée 75116 Paris Fransa Tel : 33 1 44 43 55 35 Faks : 33 1 44 43 55 46
A B D : 1250, 24th Street N.W. Suite#300 Washington DC 20037 USA Tel : 1 202 776 7770 Faks : 1 202 776 7771
ÇİN: Lufthansa Center,EUCCC/C-319, 50 Liangmaqiao Rd, Chaoyang-Beijing 100125 T:861064622066 F: 861064623206

HAZIRLAYANLAR : Dilek İştar Ateř - Dilek Aydın

bxloffice@tusiad.org

www.tusiad.org

BUSINESSEUROPE, Avrupa Özel Sektör Konfederasyonu olarak AB üyesi ve aday ülkelerden özel sektör temsil kuruluşlarını bünyesinde topluyor. Avrupa iş dünyasının ortak sesi olarak AB kurumları ve hükümetleri tarafından resmen Avrupa özel sektörünün temsil kuruluşu olarak tanınıyor.

Uzman komiteleri, ihtisas komisyonları ve en üst düzey siyasi ve ekonomik girişimleriyle BUSINESSEUROPE AB siyaset oluşturma ve karar alma sürecinin temel direklerinden biri olarak etkinliklerini sürdürüyor. Türkiye'den TÜSİAD ve TİSK BUSINESSEUROPE'un tam üyesidirler.

Bu bültende aylık olarak Avrupa iş dünyasının öncelikli konularını ve bunlar etrafında oluşan siyaset gündemini özetlemeyi hedefliyoruz.

Dr Bahadır Kaleağası

Uluslararası Koordinatör

AB ve BUSINESSEUROPE nezdinde

TÜSİAD ve TİSK Daimi Temsilcisi - Brüksel

BUSINESSEUROPE



- AB kurumları ve Avrupa iş dünyası temsilcilerini bir araya getiren "BUSINESSEUROPE Day 2015" 26 Mart,

Perşembe günü gerçekleşti. Toplantının ana gündemi AB içerisinde yatırımlardı. BUSINESSEUROPE Başkanı Emma Marcegaglia, AB Komisyonu Başkanı Jean-Claude Juncker ve Avrupa Parlamentosu (AP) Başkanı Martin Schulz'un konuşma yaptıkları etkinlikte, altı panel tartışması ile ekonomik büyümenin hızlandırılması, iş yaratımı ve rekabetçiliğin güçlendirilmesine yönelik AB girişimleri ele alındı. Panel tartışmalarında AB kurumları AB Komisyonu Birinci Başkan Yardımcısı Timmermans, AB Komisyonu Başkan Yardımcısı Katainen, Avrupa Yatırım Bankası Başkan Yardımcısı Molterer, Ticaretten Sorumlu AB Komiseri Malmström, Dijital Ekonomi

ve Toplumdan Sorumlu AB Komiseri Oettinger, AP üyesi Buzek ve AB Komisyonu Enerji Genel Müdürlüğü Genel Direktörü Ristori tarafından temsil edildi. Tartışmaların odaklandığı konular şu şekildeydi:

- AB içerisinde yatırım ortamı,
- Dijitalleşme ve yatırımlar,
- Tek Pazar'ın tam ve etkin işleyişini sağlama yönünde daha etkin, sade ve öngörülebilir bir yasal düzenleme çerçevesi yaratma hedefini taşıyan "daha iyi yasal düzenleme" girişimleri,
- Yatırımları tetikleyen unsur olarak uluslararası ticaret,
- Avrupa İçin Yatırım Planı.



BUSINESSEUROPE Başkanı Emma Marcegaglia konuşmasına AB Komisyonu 2015 Çalışma Planı'nda AB **sanayinin** rekabetçiliğinin iyileştirilmesine yönelik olumlu unsurlar bulunduğunu belirterek başladı. Ancak sanayi rekabetçiliği konusunun tüm AB politika alanlarında göz önünde bulundurulması için daha fazla çaba harcanması gerektiğine dikkat çeken Marcegaglia, yatırım ortamının iyileştirilmesinin önemine vurgu yaptı. Marcegaglia Avrupa Merkez Bankası'nın **parasal genişleme programı**, AB İstikrar ve Büyüme Paketi kapsamında sağlanan ek esneklik, düşük petrol fiyatları gibi unsurlar sebebiyle AB'nin hedeflerine ulaşmak için hızlı ve kararlı adımlar atması için uygun şartların mevcut olduğunu belirterek, bu fırsatın kaçırılmaması gerektiği uyarısında bulundu.

BUSINESSEUROPE'un **Yatırım Planı**'nı desteklediğini belirten Marcegaglia, planın başarıya ulaşması için en önemli konunun plan kapsamında doğru projelerin desteklenmesi olduğunu vurguladı. Marcegaglia projelerin şu alanlara odaklanması gerektiğini belirtti:

- Enerji, genişbant ve ulaşım alanında bağlantılılık,
- Aratırma ve yenilikçilik,
- Eğitim ve öğretim.

Ek olarak yatırım ortamının iyileştirilmesi için yatırımların önündeki engellerin kaldırılmasının büyük öneme sahip olduğu belirtildi. Bu yöndeki öncelikler ise şu şekilde listelendi:

- Yasal düzenlemelerden kaynaklanan iş yapma maliyetlerinin azaltılması,
- İddialı bir **dış ticaret gündemi** ile AB şirketlerinin pazara erişiminin iyileştirilmesi ve bu yönde Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı müzkerelerinin anahtar rolünün tanınarak sürecin hızlandırılması,
- Finansmana erişimin iyileştirilmesi için **Sermaye Piyasaları Birliği**'nin oluşturulması,
- Tek Pazar'ın önünde geriye kalan engellerin kaldırılması, mevcut yasal düzenlemelerin daha etkin uygulanması ve üye ülkeler arasında yasal düzenleme farklılıklarından kaynaklanan sorunların giderilmesi,
- Genişbant yatırımlarının artırılmasına ve ekonominin tüm sektörlerinin **dijitalleşmesine** yönelik etkin bir strateji belirlenmesi,
- Enerji fiyatları sorununun ele alınması, **Enerji Birliği** kurulması yönünde adımların hızla atılması,
- Araştırma ve yenilikçilik alanında AB'nin yeniden lider konuma gelmesinin sağlanması,
- Yüksek işsizlik sorununa çözüm oluşturulması ve işgücü piyasasının ihtiyaçlarıyla uyumlu

eğitim stratejilerinin belirlenmesi. [Ayrıntılı bilgi için](#)

G20

- BUSINESSEUROPE ve **TÜSİAD** işbirliği ile G20 kapsamında iş dünyasının rolü konusunu ele alan bir yuvarlak masa toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda Ankara Birleşik Krallık Büyükelçiliği'nin desteği ile hazırlanan "Türkiye'nin 2015 G20 Dönem Başkanlığı Önerileri için İş Dünyasının Öncelikleri" adlı TÜSİAD raporunun sunumu da yapıldı.

G20 girişiminin ekonomik kriz döneminde büyük ekonomilerin krize yönelik tutarlı ve birbiriyle uyum içerisinde bir cevap oluşturabilmesi için yaratılan bir platform olduğuna dikkat çekiliyor. G20 forumunun oluşturulmasından bu yana geçen zaman içerisinde söz konusu ülkelerde ekonomik ve mali durum önemli oranda gelişme gösterdi. Buna rağmen küresel düzeyde etkili olan ekonomik aktörlerin stratejik öneme sahip konular üzerine fikir alışverişinde bulunmasının hala önemini koruduğuna dikkat çekiliyor. Bu bağlamda G20 büyüme hedeflerine ulaşılması yönünde iş dünyası desteğinin artırılması, iş dünyası ve siyasi liderler arasında diyalogun geliştirilmesine yönelik stratejiler yuvarlak masa toplantısında odaklanılan konular arasındaydı.

AB nezdinde Türkiye Cumhuriyeti Daimi Temsilcisi Büyükelçi Selim Yenel, AB Komisyonu Başkan Yardımcısı ve AB Güvenlik ve Dış İlişkiler Yüksek Temsilcisi Federica Mogherini'nin Kabine Başkanı Stefano Manservigi, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Simone Kaslowski, TÜSİAD Uluslararası Koordinatörü Bahadır Kaleağası ve BUSINESSEUROPE Dış İlişkiler Direktörü Luisa Santos konuşmacılar arasındaydı. AB özel sektör kuruluşları temsilcilerinin yanı sıra çok uluslu şirketler ve AB kurumlarından yüksek düzeyde yöneticiler de soru ve yorumlarıyla toplantıya katılım sağladı. [Türkiye'nin G20 Dönem Başkanlığı Önerileri için İş Dünyasının Öncelikleri Raporunun tamamına erişim için](#)

Tek Pazar

- Avrupa Parlamentosu İç Pazar ve Tüketici Hakları Komitesi Başkanı Vicky Ford BUSINESSEUROPE'un İç Pazar Komisyonu toplantısına katıldı. Toplantıda Avrupa iş dünyasının daha iyi işleyen bir Tek Pazar çağrısında bulunduğunu dile getiren BUSINESSEUROPE Genel Direktörü Markus Beyrer Tek Pazar'ın tam olarak işlemesi için serbest dolaşımın önünde geriye kalan engellerin ele alınması gerektiğini vurguladı. Benzer sorunların dijital pazarda da ortaya çıktığını belirten Beyrer, aynı ilkelerin bu alanda da uygulanması gerektiğini dile getirdi. Bu hedeflere ulaşılması için çoğu zaman yeni yasal düzenlemelere ihtiyaç olmadığı, mevcut kuralların etkin şekilde uygulanmasının büyük oranda çözüm oluşturacağı vurgulanıyor.

AB içerisinde faaliyet gösteren şirketlerin rekabetçiliği için anahtar unsur olan Tek Pazara ilişkin verilerin bazıları şu şekilde listeleniyor:

- Üye ülkelerin ihracatlarının %70'i diğer bir AB ülkesine yapılmakta,
- Tek Pazar sayesinde 1992'den bu yana 3 milyon yeni iş yaratıldı,
- Tam olarak işleyen Tek Pazar'ın toplam ekonomik etkisi 1,467 milyar €'dur,
- Bütünleşmemiş Tek Pazar yüzünden tüketicilerin yıllık zararı 58 milyar €'dur. [Ayrıntılı bilgi için](#)

Yapısal Reformlar

- BUSINESSEUROPE AB üye ülkelerinin AB Komisyonu tarafından hazırlanan üye ülkelere özel reform önerilerini uygulama performanslarını değerlendiren "Reform Barometresi" raporunu yayımladı. Raporun BUSINESSEUROPE üye federasyonlarının cevaplandığı anketlere dayanan sonuçları AB genelinde reform çalışmalarının tutarlılıkla sürdürülmediğine işaret ediyor. Rapor, AB Komisyonu tarafından belirlenen ulusal düzeyde reform önerilerinin %90'ının doğru

hedeflere odaklandığını, ancak yalnızca %22'sinin üye ülkeler tarafından tatmin edici düzeyde uygulandığını gösteriyor. Bu oran geçtiğimiz sene %23 idi. Reformları uygulayan ülkelerin sonuçlardan faydalanmaya başladığı, ancak pek çok üye ülkede çalışmaların hızlandırılması gerektiği gözlemleniyor. AB'nin diğer güçlü ekonomilere kıyasla **rekabetçilik** alanında zayıflamaya başladığına ve bu sebeple üye ülkelerin reform çalışmalarına ciddiyetle devam etmelerinin kritik önem taşıdığına dikkat çekiliyor.

Raporun diğer önemli sonuçları şu şekilde listeleniyor:

- Ekonomik krizden daha fazla etkilenmiş olan ülkeler reform çalışmalarını diğer üye ülkelere kıyasla daha fazla kararlılıkla sürdürmektedir.
- İtalya başta olmak üzere bazı üye ülkelerde reform çalışmaları iyileşme göstermiştir.
- İngiltere, Hollanda, Letonya ve Estonya'da faaliyet gösteren federasyonlar ülkelerindeki reform çalışmalarının tatmin edici düzeyde olduğunu değerlendirmektedir.
- İsveç ve Finlandiya gibi geleneksel olarak rekabetçilik düzeyi yüksek, ekonomik büyüme ve istihdam performansı güçlü olan ülkeler iş yapma ortamında eski etkinliği koruyamamaları sebebiyle güç kaybetme riski ile karşı karşıya kalmaktadır.
- Macaristan'ın reform uygulama performansı önemli oranda düşüş göstermiştir.
- 2014 yılında özellikle iş yapma ortamı ve iş gücü piyasaları reform çalışmalarının en yavaş sürdürüldüğü politika alanları olmuştur. En hızlı ilerleme ise **yenilikçilik** ve vasıflar alanında sağlanmıştır.
- Avrupa Sömestri'nin yapısal reformları destekleme kapasitesinin artırılması için reform çalışmaları uygulanmalıdır. [Ayrıntılı bilgi için](#)

Ekonomik Diplomasi

- AB Komisyonu İç Pazar, Sanayi, Girişimcilik ve KOBİ'ler Genel Müdürlüğü (DG GROW) tarafından KOBİ'ler başta olmak üzere AB şirketlerinin **uluslararasılaşmasına** destek sağlayacak AB araçları üzerine iş dünyasının görüşlerini almak üzere düzenlenen "Ekonomik Diplomasi" başlıklı toplantı 17 Mart'ta gerçekleştirildi. Toplantıda AB kurumları DG GROW temsilcilerinin yanı sıra Ticaret Genel Müdürlüğü, Avrupa Dış Eylemler Dairesi ve Kalkınma Genel Müdürlüğü yetkilileri tarafından temsil edildi.

Toplantıda BUSINESSEUROPE temsilcilerinin AB kurumlarına ilettiği ana mesajlar şu şekildeydi:

- AB düzeyinde ve ulusal düzeyde, kamu sektörü ve özel sektör arasında koordinasyonun artırılması,
- Üçüncü ülkelerle temaslarda daha net bir strateji ve mesajların belirlenmesi,
- Katmanlı yetki ilkesinin (subsidiarity) tüm faaliyetlerde uygulanması ve farklı seviyelerde benzer eylemlerin tekrarının önüne geçilmesi,
- Ticaret anlaşmalarının ana araç olarak tanınmasının yanı sıra uygulamaya odaklanması,
- KOBİ'lerin ihtiyaçlarının göz önünde bulundurulması, mevcut araç ve bilgi kaynaklarına ilişkin farkındalıklarının artırılması.

KOBİ temsil kuruluşu UEAPME (Avrupa Esnaf, Zanaatkar ve KOBİ Birliği) temsilcileri de AB Komisyonu çalışmalarının ulusal ve yerel düzeyde gerçekleştirilen faaliyetleri tekrar etmemesi ve bu çalışmalara **katma değer** sağlayacak şekilde tasarlanması gerektiğini belirtti. KOBİ'lerin AB düzeyinde oluşturulan araçlara ilişkin yeterli seviyede bilgi sahibi olmadıklarına dikkat çeken UEAPME Dış İlişkiler Direktörü, AB KOBİ portalının geliştirilmesine ihtiyaç duyulduğunu belirtti. AB Komisyonu'nun yeni dönemde bu alandaki çalışmalara ulusal düzeyde faaliyet gösteren iş

dünyası temsil kuruluşlarının katılımının artırılması yönündeki kararının memnuniyetle karşılandığı kaydedildi. [Ayrıntılı bilgi için](#)

Enerji

- BUSINESSEUROPE Enerji Birliği hakkında bir görüş belgesi yayımladı. Genel Direktör Markus Beyrer konuyla ilgili yaptığı açıklamada AB Komisyonu tarafından hazırlanan **Enerji Birliği Stratejisi**'nin AB iklim ve enerji politikalarını geçmişe göre daha iyi dengelemek ve AB'nin bu alandaki hamlelerini güçlendirmek adına önemli bir adım olduğunun altını çizdi. Avrupa iş dünyasının AB Komisyonu'nun enerji politikasını güçlendirme taahhüdünü desteklemekle birlikte, sorunların tutarlı ve hedef odaklı bir şekilde ele alınması gerektiği vurgulanıyor. Beyrer ayrıca sektörde rekabetçiliği zayıflatan yüksek enerji fiyatları ve yasal düzenleme veya farklı politikalardan kaynaklanan maliyetler gibi sorunların öncelikli olarak çözülmesi gerektiğine dikkat çekti. Görüş belgesinde ele alınan diğer önemli noktalar şu şekilde:

- AB doğudaki eski ve yeni enerji tedarikçileri ve transit ülkeler ile ilişkilerini güvenilebilir ve uzun dönemli bir şekilde kuvvetlendirmelidir. Karadeniz ve Hazar Denizi gibi yeni bölgelerde petrol hattı projeleri geliştirilmeli ve Orta Avrupa, Baltık ülkeleri, Akdeniz ve **Türkiye**'de doğalgaz merkezleri oluşturulmalıdır. Bu yönde enerji alanında AB – Türkiye işbirliğini güçlendirmek ve **AB – Türkiye katılım müzakerelerinde** ilerleme sağlamak olumlu olacaktır. Ayrıca varolan LNG (Sıvılaştırılmış Doğal Gaz) terminalleri kullanımları iyileştirilmeli, uygun olduğunda da yeni terminaller yapılmalıdır.
- Üye ülkeler arasında sağlamlaştırılmış bir enerji politikası koordinasyonu, iç enerji pazarı oluşturulması faydalı olacaktır.
- Varolan AB yasaları tam olarak uygulanmalı, sınırlararası bağlantı projeleri hayata geçirilmelidir.

- Enerji verimliliği tedbirleri en çok tasarrufun sağlanacağı sektörlerle yoğunlaşmalıdır (örneğin binalar).
- AB kararlı bir çeşitlilik stratejisi uygulayarak küresel enerji pazarına yeni giren tedarikçilerden ve yerli kaynaklardan doğan fırsatlardan yararlanmalıdır.
- AB ETS (**Emisyon Ticareti Sistemi**) reformu farklı sektör ve şirketler düşünülerek hazırlanmalıdır. Aralık 2015'te gerçekleşecek Birleşmiş Milletler iklim zirvesinde büyük ekonomileri yasal olarak bağlayıcı iddialı bir anlaşma sağlanmalıdır. [Ayrıntılı bilgi için](#)

Araştırma ve Yenilikçilik

- Araştırma, Bilim ve Yenilikçilikten Sorumlu AB Komiseri Carlos Moedas'ın da katılımıyla gerçekleşen BUSINESSEUROPE Yürütme Kurulu toplantısında konuşan Genel Direktör Markus Beyrer AB'nin riskten kaçınma eğilimini yenilikçilik faaliyetlerine engel oluşturmayacak şekilde dengelemesi gerektiğini belirtti. BUSINESSEUROPE üyeleri Moedas ile bilimsel verilere dayalı politika geliştirilmesi, yenilikçilik ilkesinin uygulanması ve yatırımların artırılması gibi konularda fikir alışverişinde bulundu.

Yeni AB Komisyonu önceliklerini sunan Moedas ayrıca Avrupa Stratejik Yatırım Fonu'nun önemi ve katma değerinden bahsederek, fonun araştırma ve yenilikçilik projeleri üzerinde oluşturacağı olumlu etkilere örnekler verdi. [Ayrıntılı bilgi için](#)

- **Eko-inovasyon**, çevreye duyarlı, yenilikçilik ve iş dünyası için sürdürülebilir çözümler sağlamak amacı güden teknoloji, ürün ve hizmetler geliştirmek isteyen buluş süreci olarak tanımlanıyor. 11 Mart tarihinde Brüksel'de CEPS (Avrupa Politika Araştırma Merkezi) işbirliği ile eko-inovasyon konulu bir konferans düzenleyen NetGreen (Yeşil Ekonomi Göstergeleri Ağı), AB Komisyonu'nun en önemli politika hedefleri olarak belirlediği yeşil ekonomiye geçiş için gerekli buluş sürecini ele aldı.

Eko-inovasyonun döngüsel ekonomi, yani yeniden dönüşüm üzerine kurulu ekonomik sistemle ilişkili olduğu vurgulanıyor. AB'nin eko-inovasyon sürecinden beklentileri arasında bölgede yeni iş yaratılması, AB sanayinin yeniden güçlendirilmesi, dijital tek pazar ve bio-ekonomi, yani sürdürülebilirlik ilkesini temel alan ekonomi modeli bulunuyor. Ancak bu sürecin teknolojik yeniliklerle sınırlanmaması, sosyal, finansal ve yasal düzenleme çerçevesinde yenilikçilik faaliyetleriyle eşzamanlı ilerlemesi gerektiği belirtildi. Eko-inovasyon sektörüne girmek isteyen şirketlerin, finansman eksikliği sebebiyle faaliyete geçme aşamasında zorluklarla karşılaştığı ve bu nedenle devlet desteğine ihtiyaç duydukları belirtildi. Ayrıca yapılan yatırımın geri dönüş sürecinin uzunluğu sebebiyle konu hakkındaki düzenlemelerin ve yasaların, istikrarlı ve uzun dönemli olması gerektiğine dikkat çekildi. [Ayrıntılı bilgi için](#)

KOBİ'ler

- BUSINESSEUROPE Girişimcilik ve KOBİ Komitesi başkanı Marta Marti Carrera, 20 Mart'ta Paris'te gerçekleşen **KOBİ Temsilcileri Ağı** toplantısında konuştu. Carrera, AB rekabetçilik ve tek pazar stratejilerinin hedeflerine tam olarak ulaşılması için KOBİ'lerin özel ihtiyaçlarını ele alan tedbirlerin geliştirilmesi gerektiğine değindi. Toplantıda ayrıca AB Komisyonu'nun AB düzeyinde ve ulusal düzeyde KOBİ'leri destekleyen tedbirleri içeren bir eylem planı hazırlaması gerektiği belirtildi. Avrupa iş dünyası temsilcileri böyle bir planın 2008 yılında kabul edilen **Küçük İşletmeler Yasası**'nın yeniden gözden geçirilmesi ve güçlendirilmesini de kapsamasının şart olduğunu vurguladılar. Üye ülkelerde KOBİ testlerinin etkin olarak uygulanması konusu da ele alındı. [Ayrıntılı bilgi için](#)
