



AVRUPA BİRLİĞİ TEMSİLCİLİĞİ • BRÜKSEL

BUSINESSEUROPE



AVRUPA ÖZEL SEKTÖR KONFEDERASYONU

AVRUPA İŞ DÜNYASI GÜNDEMİ

2015 / 5 29 Mayıs 2015

BU SAYIDA:

AB – ABD
AB - MEKSİKA
DOĞU ORTAKLIĞI
B7 ZİRVESİ
AVRUPA İŞ DÜNYASI ZİRVESİ
GIDA
HAMMADDELER
TARIM
ULAŞIM
REKABETÇİLİK

TUSIAD BUSINESSEUROPE ÜYESİDİR

AVRUPA İŞDÜNYASI KONFEDERASYONU

İSTANBUL tusiad@tusiad.org

ANKARA ankoffice@tusiad.org

BRUSSELS bxloffice@tusiad.org

BERLIN berlinoffice@tusiad.org

PARIS parisoffice@tusiad.org

BEIJING tusiad.china@tusiad.org

WASHINGTON DC usoffice@tusiad.org

13, AVENUE DES GAULOIS B-1040 BRUXELLES T: +32 2 736 4047

HAZIRLAYANLAR : Dilek İştar Ateş – Dilek Aydın

www.tusiad.org

www.busesseurope.eu

BUSINESSEUROPE, Avrupa Özel Sektör Konfederasyonu olarak AB üyesi ve aday ülkelerden özel sektör temsil kuruluşlarını bünyesinde topluyor. Avrupa iş dünyasının ortak sesi olarak AB kurumları ve hükümetleri tarafından resmen Avrupa özel sektörünün temsil kuruluşu olarak tanınıyor.

Uzman komiteleri, ihtisas komisyonları ve en üst düzey siyasal ve ekonomik girişimleriyle BUSINESSEUROPE AB siyaset oluşturma ve karar alma sürecinin temel direklerinden biri olarak etkinliklerini sürdürüyor. Türkiye'den TÜSİAD ve TİSK BUSINESSEUROPE'un tam üyesidirler.

Bu bültende aylık olarak Avrupa iş dünyasının öncelikli konularını ve bunlar etrafında oluşan siyaset gündemini özetlemeyi hedefliyoruz.

Dr Bahadır Kaleağası

Uluslararası Koordinatör

AB ve BUSINESSEUROPE nezdinde

TÜSİAD ve TİSK Daimi Temsilcisi - Brüksel

AB – ABD

- AB ve ABD arasında müzakereleri sürmekte olan Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması (TTIP) kapsamında tıbbi cihazlar, ilaç ve sağlık konularının ele alınıyor olması bazı sivil toplum kuruluşlarının eleştirilerine yol açıyor. Kamuoyuna daha fazla bilgi vermek amacıyla AB Komisyonu tarafından düzenlenen sivil toplumu bilgilendirme toplantısı kapsamında ilaç ve sağlık alanlarında faaliyet gösteren kamu ve özel sektör kuruluşlarının temsil örgütlerinin yanı sıra AB ve ABD tüketicilerini temsil eden örgütler müzakereciler ile bir araya geldi.

AB müzakerecileri kamu kaynaklarıyla işletilen hastane ve benzeri sağlık kurumlarına yabancı yatırımcı katılımının olmayacağını kesin bir şekilde dile getirirken, tüketici temsil grupları özellikle büyük ölçekli ilaç firmalarının ve sağlık kuruluşlarının kendi gündemlerini empoze etmek isteyecekleri yönündeki önyargılarını ileri sürüyor.

Ayrıca ABD'de kozmetik ürünleri ve ilaçların hayvanlar üzerinde denenmeye devam edildiğini

söyleyen tüketici grupları sağlık alanında AB ve ABD arasında yasal mevzuat alanında işbirliğine karşı bir tutum sergiliyor.

AB Komisyonu yetkilileri ise bazı durumlarda ABD'deki yasaların AB'dekinden daha katı olduğunu vurgulayarak, müzakerelerin sonucunda AB'deki mevcut standartların hiçbir şekilde düşürülmeyeceği konusunda güvence veriyor.

Tıbbi cihazlar ve ilaç üretimi alanında faaliyet gösteren şirketler ise ürünlerin tüketicilere erişimi için gerekli lisanslar ve iyi üretim uygulamaları sertifikalandırması gibi izin süreçlerinde karşılıklı uyumlaşmayı savunuyor. [Ayrıntılı bilgi için](#)

AB - Meksika

- AB ve Meksika arasındaki serbest ticaret anlaşmasının (STA) güncellenmesi yönündeki kararın Ticaretten Sorumlu AB Komiseri Cecilia Malmström ve Meksika Ekonomi Bakanı Ildefonso Guajardo Villarreal tarafından açıklanması üzerine BUSINESSEUROPE bir basın duyurusu gerçekleştirdi. AB ve Meksika'nın uzun geçmişe sahip bir ekonomik ortaklığı bulunduğu vurgulanan açıklamada, mevcut ekonomik ilişkilerin kapsamının genişletilerek, bu ilişkileri düzenleyen anlaşmanın da günümüz ticaret ve yatırım koşullarına uyarlanması her iki tarafın da çıkarına olacağı belirtiliyor. Meksika Ekonomi Bakanı Ildefonso Guajardo Villarreal ile bir toplantı yapan BUSINESSEUROPE Genel Direktörü Markus Beyrer, AB ve Meksika arasındaki anlaşmanın AB ve ABD arasında müzakereleri sürmekte olan TTIP ve AB ve Kanada arasında müzakereleri tamamlanmış olan CETA ile kapsam ve uygulama açısından uyumlaştırılmasının önemine dikkat çekiyor.

AB-Meksika STA'sının güncellenmesiyle ilgili resmi açıklama 12 Haziran'daki olan AB – Meksika siyasi zirvesinde iki tarafın liderleri tarafından gerçekleştirilecek. **Güncelleme müzakerelerinin** başlayabilmesi için AB Komisyonu'nun gerçekleştirmekte olduğu "etki değerlendirmesi" ve "kapsam belirleme çalışmasını" tamamlaması ve

bunun sonrasında da AB Konseyi'nin AB Komisyonu'nu görevlendirmesi gerekiyor. Ocak 2013'te AB-CELAC zirvesinde Meksika ve AB, aradaki anlaşmanın ticaret bölümünün güncellenmesi için uzlaşmaya vardıklarını açıklamıştı. Bunun hemen sonrasında da bir çalışma grubu kurulmuştu.

AB, Meksika'nın ABD'den sonraki ikinci önemli ihracat ve üçüncü ithalat ortağı durumunda bulunuyor. AB Meksika'dan mineral ürünleri, makine, elektrikli aletler, ulaşım araç, gereç ve ekipmanları ile optik fotoğraf araçları ithalatı gerçekleştiriyor. AB'nin Meksika'ya ihracatında makine ve elektrikli aletler, ulaşım ekipmanları ve kimyasal ürünler önemli bir paya sahip. Hizmetler alanında ise AB Meksika'dan seyahat, deniz yolu ulaşımı, havayolu ulaşımı ve inşaat hizmetleri alıyor; seyahat, hava ve deniz yolu ulaşımı, bilgisayar ve bilgi hizmetleri satışı gerçekleştiriyor. [Ayrıntılı bilgi için](#)

Doğu Ortaklığı

- Doğu Ortaklığı İş Dünyası Forumu 21 Mayıs'ta Riga'da gerçekleşti. "Sınırlar Arası İşbirliği – Doğu Ortaklığı ve Ötesi" başlığıyla düzenlenen toplantıda Doğu Ortaklığı ülkeleri ile AB arasında işbirliğinin güçlendirilmesi için AB Doğu Ortaklığı kapsamında belirlenen araçların etkinliğinin nasıl artırılacağı tartışıldı. Ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi ve enerji, ulaşım ve dijital ekonomi alanları başta olmak üzere yatırımların artırılması, bölgede ekonomik büyüme ve refahın artması için anahtar girişimler olarak belirlendi.

BUSINESSEUROPE ve Letonya İşverenler Konfederasyonu (LDDK) işbirliği ile düzenlenen etkinliğin sonunda belirlenen öneriler AB – Doğu Ortaklığı Zirvesi'nde bir araya gelen siyasi liderlere iletildi. AB Doğu Ortaklığı çerçevesinde bulunan ülkeler: Ermenistan, Azerbaycan, Belarus, Gürcistan, Moldova, Ukrayna. [Ayrıntılı bilgi için](#)

B7 Zirvesi

- G7 Almanya Başkanlığı kapsamında resmi yetkililer ve iş dünyası temsilcileri 19 – 20 Mayıs tarihlerinde Berlin'de bir araya geldi. Toplantının ana gündem maddesi sanayi alanında **yenilikçilik** faaliyetlerinin dünyanın sürdürülebilirliğine katkısı idi.



BUSINESSEUROPE Başkanı Emma Marcegaglia AB Heyeti'nin başkanlığını yürüttü. Almanya Şansölyesi Angela **Merkel** ve

Maliye Bakanı Wolfgang **Schäuble** de toplantıya katılan liderler arasındaydı. Toplantı kapsamında Alman Sanayi Federasyonu (BDI) ve Almanya G7 Başkanlığı işbirliğinde hazırlanan B7 temsilcilerinin G7 liderlerine önerilerini içeren "Sürdürülebilir Dünya için Sanayi Alanında Yenilikçilik" başlıklı raporun ana maddeleri görüşüldü:

- Yatırımların ve ekonomik büyümenin desteklenmesi,
- Küresel ticaretin geliştirilmesi,
- Sürdürülebilir küresel tedarik zincirleri oluşturulması,
- Kaynakların kullanımında verimliliğinin artırılması,
- Enerji verimliliğinin ve iklim değişikliği politikalarının güçlendirilmesi,
- Sağlık alanında yenilikçilik faaliyetlerinin desteklenmesi.

G7 ülkelerinin sanayi ve iş dünyası temsil kuruluşlarının liderlerinden oluşan B7 platformunda temsil edilen kuruluşlar: Avrupa İş Dünyası Konfederasyonu BUSINESSEUROPE, BDI (Almanya), CBI (İngiltere), MEDEF (Fransa), CONFINDUSTRIA (İtalya), ABD Ticaret Odası, Kanada Ticaret Odası, Japonya İş Dünyası Federasyonu. [Ayrıntılı bilgi için](#)

Avrupa İş Dünyası Zirvesi

- Belçika Şirketler Federasyonu (FEB) ve BUSINESSEUROPE'un ortak girişimi sonucunda her yıl düzenlenen Avrupa İş Dünyası Zirvesi (European Business Summit – EBS) 6 – 7 Mayıs tarihlerinde Brüksel'de gerçekleşti. Bu yıl on beşincisi gerçekleşen Zirve'nin ana başlığı "Avrupa 4.0 – Avrupa'nın Geleceği İçin Vizyon" idi. Zirve kapsamında 155 konuşmacı ile farklı politika alanlarında 50 oturum düzenlendi. Toplam 2.300 katılımcı ile EBS tarihinin en yüksek katılımcı sayısına ulaşıldı. AB Komisyonu'ndan 3 Başkan Yardımcısı dahil olmak üzere 10 AB Komiseri etkinliğe konuşmacı olarak katılırken, AB Komisyonu Başkanı Jean-Claude **Juncker**, Avrupa Parlamentosu Başkanı Martin Schulz ve Yunanistan Maliye Bakanı Yanis Varoufakis etkinliğe katılan üst düzey konuşmacılar arasındaydı.

Zirve kapsamında Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı ve AB ticaret politikası, AB Enerji Birliği, AB sanayi politikası, döngüsel ekonomi, Euro Alanı, yatırımların canlandırılması, yenilikçilik ve AR-GE faaliyetleri, vasıflar ve istihdam, iklim değişikliği, yapısal reformlar gibi pek çok farklı politika alanı ele alındı. **Dijital ekonomi**, AB sanayinin ve şirketlerinin dijital dönüşümü ise Zirve'nin ana gündem maddesiydi. AB Komisyonu tarafından hazırlanan ve önümüzdeki beş yıllık dönemde küresel düzeyde AB ekonomisinin rekabetçiliğini güçlendirmek hedefiyle dijital ekonomiye geçişte izlenecek stratejiyi belirleyen "**Dijital Tek Pazar Stratejisi**" de Avrupa İş Dünyası Zirvesi'nin ilk gününde, 6 Mayıs'ta kamuoyuna sunuldu.



Açılış oturumuna katılan AB Komisyonu Kıdemli Başkan Yardımcısı Frans **Timmermans** konuşmasında AB'de ekonomik büyümenin güçlenmesine engel oluşturan iki temel sorunun

güven ve özgüven eksikliği olduğunu dile getirdi. AB'nin ekonomik sürdürülebilirliğinin iki önemli unsurunu ise şu şekilde belirledi:

- Özellikle Kobiler için yasal düzenleme çerçevesinin sadeleştirilmesi ve bürokratik yüklerin azaltılması yoluyla iş yapma ortamının iyileştirilmesi,
- Farklı büyüklükteki şirketler arasında ve farklı sektörler arasında **etkileşimin** artırılması yoluyla AB'nin küresel değer zincirlerindeki konumunun güçlendirilmesi.

Timmermans Dijital Tek Pazar oluşturulmasının bu hedeflere ulaşmada büyük katkı sağlayacağına dikkat çektiği panelde, iş dünyasını temsil eden konuşmacılar AB Komisyonu tarafından yayımlanan yeni strateji belgesinin memnuniyetle karşılandığını ve doğru hedeflere odaklandığına yönelik uzlaş olduğunu vurguladı. Ancak strateji kapsamında belirlenen önceliklere ilişkin somut yasa tasarıları ve girişimlerin belirlenmesi gerektiği belirtildi. Dijital ekonominin ekonomik büyümeye katkısını en üst düzeye ulaştırmak ve uzun vadede AB ekonomisinin sürdürülebilirliğini güvence altına almak için hızla uygulamaya geçilmesi gerektiğine dikkat çekti.

BUSINESSEUROPE Genel Direktörü Markus **Beyrer** ise 2025 yılında AB imalat sanayinin 1,25 trilyon € gayri safi katma değere ulaşmasının beklendiğini, ancak **dijital dönüşümün** etkin bir şekilde gerçekleşmemesi halinde olası kayıpların 2025 yılında **600 milyar** €'ya ulaşabileceğini belirtti. Bu durumun AB sanayinin %10'unun kaybedilmesi ile eş değer olacağına dikkat çeken Beyrer, bu sebeplerle vakit kaybetmeden dijitalleşmenin tüm sektörler yayılması gerektiğini dile getirdi.

Dijital ekonominin küresel ekonominin geleceğini ve reel ekonomiyi temsil ettiğini belirten konuşmacılar, dijital dönüşüme ayak uyduramayan şirket ve ekonomilerin yeni küresel düzende var olamayacağına vurgu yaptı. Ek olarak teknolojik gelişmelerin hızıyla uyum içinde ekonomideki dönüşümün çok hızlı gerçekleştiği, bu sebeple dijital ekonomiye yönelik adımların çok hızlı bir şekilde

atılması gerektiği üzerinde duruldu. Eksikliklerin giderilmesinin yanı sıra **geleceğe dönük** girişim ve politikaların belirlenmesinin bu süreçte elzem olduğu vurgulandı.

İçinde bulunduğumuz dönemin tüketici / kullanıcı odaklı internet döneminden makinelerin, üretim süreçlerinin ve şirketlerin birbirleriyle kesintisiz iletişim halinde olmasını sağlayacak olan **endüstriyel internet** dönemine doğru geçiş olduğu değerlendirildi. Bu yönde üretim süreçlerinde uygulanacak küçük değişikliklerle **verimlilik** artışı sonucunda elde edilecek ekonomik kazanımların önemli boyutlarda olacağına dikkat çekildi. Bu sebeple AB'nin önümüzdeki dönemde acilen ele alması gereken konular şu şekilde listelendi:

- AB üye ülkeleri arasında yasal düzenleme alanındaki farklılıkları ortadan kaldırarak AB Dijital Tek Pazarı'nın tamamlanması,
- Yasal düzenlemelerin 21. Yüzyılda yaşanan hızlı teknolojik gelişmelere adapte olabilecek esnekliğe kavuşturulması ve geleceğe dönük bir yaklaşımın yasa oluşturucular tarafından benimsenmesi,
- Finansmana erişim ve finansman araçlarının çeşitliliğinin artırılması,
- Alt yapı yatırımları,
- Yazılım ve uygulama üretiminin desteklenmesi,
- Vasıflı çalışanlar için AB'nin çekiciliğinin artırılması
- Eğitim alanında reform.

AB'de Dijital Tek Pazar'ın oluşturulmasının 3,8 milyon ek istihdam ve AB GSYH'sine 415 milyar € katkı sağlayacağı tahmin ediliyor. [Ayrıntılı bilgi için](#)

Gıda

- AB Komisyonu gıda ürünlerinde ürünün menşesini gösteren etiketlendirme konusunda iki ayrı rapor yayımladı. Avrupa Parlamentosu ve AB Konseyi'nin tüketicilerin bilgilendirilmesine yönelik talebi doğrultusunda hazırlanan raporlar yeni

etiketlendirme gerekliliklerinin maliyetlerine dikkat çekiyor ve gönüllülük ilkesine dayalı etiketlendirmenin en uygun çözüm olacağını belirtiyor. Birinci rapor süt ürünleri ve at eti, tavşan eti ve av ya da çiftlik ortamında yetiştirilen kuş etlerini kapsıyor. Tüketicilerin satın aldıkları ürünler hakkında daha ayrıntılı bilgi sahibi olmak için ek maliyet ödemek istemediği belirtilen raporda etiketlendirme gerekliliklerinin üreticiler üzerinde farklı etkilere yol açacağı; bazı üreticiler için daha fazla idari maliyet doğururken, bazı üreticiler üzerindeki etkilerinin ise daha sınırlı düzeyde kalacağına yer veriliyor. Etiketlendirme gerekliliklerinde daha esnek olunması sayesinde tüketicilerin bazı taleplerine cevap verilirken, firmalar açısından da daha az maliyetli çözümler elde edilebileceği belirtiliyor.

Komisyon'un yayımladığı ikinci rapor ise tüketicilerin işlenmemiş ya da tek içerikten mamul gıda ürünleri ile bir gıda ürününün %50'sinden fazlasını oluşturan gıda maddelerinin kaynağı hakkında bilgi sahibi olma taleplerini ele alıyor. Rapora göre tüketiciler üretim kaynağının etiketlerde belirtilmesini istemekle birlikte et, et ürünleri ve süt ürünleri gibi gıda maddelerinde üretim kaynağının etiketlerde belirtilmesine çok fazla önem vermiyor. Rapor etiketlendirme kurallarının maliyet ve yararlarının yanı sıra tek pazarın işleyişine olan etkileri de değerlendiriyor. Gıda ürünlerine uygulanan zorunlu etiketlendirme gerekliliklerinin yanı sıra üretim kaynağının etiketlenilmesinin işletmeler tarafından isteğe bağlı bir şekilde uygulanmasının en iyi çözüm olduğu sonucuna varılıyor.

Her iki rapor da incelenmesi için AB Konseyi ve Avrupa Parlamentosu'na iletilecek. [Ayrıntılı bilgi için](#)

Hammaddeler

- Yasa dışı yollarla üretimi gerçekleştirilen madenlerle ilgili olarak Avrupa Parlamentosu'nda yapılan oylamadan sonra BUSINESSEUROPE bir basın açıklaması yayımladı. Maden ve minerallerin yasa dışı yollardan üretim ve kullanımının siyasi çatışmaların oraya çıkmasına sebep olduğuna işaret edilen basın açıklamasında Parlamento Genel Kurulu'nda AB çapında zorunlu bir plan oluşturulması

ile ilgili olarak Uluslararası Ticaret Komisyonu tarafından hazırlanan raporun değiştirildiği hatırlatılıyor. Yapılan değişiklikle **maden tedariki** zincirinin yukarıdan aşağı ve aşağıdan yukarı her kademesinde kaynakların belirlenmesinin zorunlu hale getirildiği, ABD'de yürürlükte olan Dodd Frank Yasası'nın 1502 sayılı bölümünün uygulanması ile ilgili olarak kaydedilen tecrübelerin zorunlu uygulamaların başarılı sonuçlar doğurmadığını ortaya koyduğu vurgulanıyor. [Ayrıntılı bilgi için](#)

Tarım

- AB Komisyonu tarım sektörünün rekabet gücünün 2020 yılına kadar gelişmesi hedefiyle Bulgaristan, Hırvatistan, Çek Cumhuriyeti, Almanya, İrlanda, İtalya, Romanya, İspanya, İsveç ve İngiltere tarafından düzenlenen 24 kırsal kalkınma programını onayladı. Programlar kapsamında iklim değişikliğinin önlenmesi, kırsal bölgelerin korunması, kırsal kesimde yaşayan toplumun sosyal ve ekonomik ilişkilerinin güçlendirilmesine ilişkin olarak atılacak adımlar da yer alıyor. Programların hayata geçirilmesi sayesinde kırsal bölgelerde 40 bin yeni istihdam yaratılması bekleniyor. Buna ek olarak bilgi aktarımını kolaylaştıracak ve yenilikçilik çalışmalarına hız verecek 700 bin yeni eğitim alanı oluşturulması da programlar kapsamında planlanıyor. Programlar için AB bütçesinden aktarılabilecek olan 27 milyar €'ya ek olarak ulusal ve bölgesel düzeylerde kamu ve özel sektör tarafından da kaynak sağlanacak.

Bölgesel ve ulusal düzeyde kırsal gelişimi destekleyen programlar kapsamında çiftliklerin modernleştirilmesi, genç çiftçilere destek sağlanması, sürdürülebilir arazi yönetimi, geniş bant altyapısının geliştirilmesi konularına öncelik veriliyor. [Ayrıntılı bilgi için](#)

Ulaşım

- AB özel sektörü, Avrupa demiryolu sektörünün geliştirilmesi gerektiğini savunuyor. AB Komisyonu'nun yayımladığı Dördüncü Demiryolu Paketi ile ilgili olarak Avrupa özel sektörünün görüşlerini açıklayan BUSINESSEUROPE şu noktalara dikkat çekiyor:

- Avrupa demiryolu işletim pazarına giriş engelleri ve sektörü düzenleyen yasal ve idari süreçler kararlılıkla ele alınmalıdır
- Demiryolu sektörünü düzenleyen yasal çerçeve işletim maliyetlerini düşürmek, etkinlik ve verimliliği artırmak hedefine odaklı bir yaklaşımla gözden geçirilmelidir.
- Ulusal demiryolu hatlarının diğer üye ülkelerle uyumu, sınır ötesi operasyonların verimliliğini artırmak açısından önem taşımaktadır.
- Demiryolu teknolojilerine ilişkin izin süreçlerinde aşırı bürokrasi ortadan kaldırılmalıdır. Avrupa'da demiryolu ulaşımının gelişmesi için teknik ve idari izin süreçlerinin verimli hale getirilmesi önem taşımaktadır.
- Avrupa'yı Birleştirme Mali Programı (Connecting Europe Facility) ve diğer mali programlar yardım ile altyapının bakım, idare ve güncellenmesi çalışmalarına hız verilmelidir. Avrupa'nın diğer küresel ekonomik güçler ile rekabet edebilmesi için demiryolu ulaşımında çağdaş bir başarı düzeyini yakalaması gereklidir.
- Avrupa Stratejik Yatırımlar Yönetmeliği (EFSD) Avrupa demiryolu sektöründe büyük çaplı teknoloji projelerinin gerçekleştirilmesi için önemli bir fırsat sağlamaktadır. Avrupa Demiryolu Trafik Yönetim Sistemi gibi demiryolu sektörünün rekabetçiliğini güçlendirme hedefli projeler, Dördüncü Demiryolu Paketi kapsamında belirlenen hedeflerle uyumludur.
- İşletme faktörlerinin karşılıklı uyumu ve demiryolu araçlarının sertifikalandırılması ile ilgili teknik engellerin ortadan kaldırılması gereklidir.
- Yolcu taşıma operasyonlarının yeni piyasa oyuncularına 2019 yılında açılması hedefi olumludur. Aynı ulusal demiryolu hattında birkaç hizmet sağlayıcının faaliyet gösterebilmesine olanak sağlayacak pazar hedeflenmelidir. Daha fazla rekabet, demiryolu sektöründe maliyetlerin azalmasını sağlayacak

yenilikçilik çalışmalarının artmasını ve böylece tüketicilere yansıyacak fiyatların düşmesini sağlayacaktır. [Ayrıntılı bilgi için](#)

Rekabetçilik

- BUSINESSEUROPE 28 – 29 Mayıs tarihlerinde gerçekleşecek Rekabetçilik Konseyi çerçevesinde liderlere bir mektup gönderdi. Mektupta öne çıkan iki temel mesaj şu şekilde:

- AB ekonomisinin dijitalleşmesi ve AB sanayinin ve şirketlerinin dijital dönüşümüne destek sağlanması,
- Sanayi rekabetçiliğinin AB kurumlarının yetki alanında bulunan tüm politika alanlarında değerlendirme kapsamında tutulması. [Ayrıntılı bilgi için](#)
