



Plastik Taahhütleri İlerleme Raporu

Kasım 2022

İpg İŞ DÜNYASI PLASTİK GİRİŞİMİ



Global Compact
Network Türkiye



skdTürkiye

TUSİAD

İş Dünyası Plastik Girişimi

İstanbul, Türkiye, Kasım 2022

İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG), Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) ve TÜSİAD tarafından kurulmuş gönüllülük esasına dayalı bir iş birliğidir.

İPG Yürütme Kurulu

Konca Çalkıvık, SKD Türkiye Genel Sekreteri

Melda Çele, Global Compact Türkiye Genel Sekreteri

Şeyda Dağdeviren Hill, SKD Türkiye Kıdemli Proje Yöneticisi

Hazal İnce, TÜSİAD Direktör

Dr. Nurşen Numanoğlu, TÜSİAD Genel Sekreter Yardımcısı

Fatmanur Sarı, Global Compact Türkiye Uzmanı

İrem Şirin, SKD Türkiye Proje Uzmanı

! Soyadına göre alfabetik sıra ile

Bu rapor, İPG kurucularından
SKD Türkiye tarafından hazırlanmıştır.

Yazarlar:

Şeyda Dağdeviren Hill, SKD Türkiye Kıdemli Proje Yöneticisi

İrem Şirin, SKD Türkiye Proje Uzmanı

İçerik destek:

Bükre Deniz, SKD Türkiye Proje Uzmanı

Tasarım:

studio ta — www.studiota.co





taahhiit ediyor ve ilerliyoruz

Ülkemizde 2019 yılında 26 imzacıyla yola çıkan İş Dünyası Plastik Girişimi, bugün 51 imzacıya ulaşarak Türkiye’de plastik meselesi ile mücadele ve uluslararası ortak vizyon ışığında plastikte döngüsel ekonomiye geçiş için somut adımlar atılmasına öncülük ediyor.

İPG taahhütleri kapsamında raporlanan ilerlemeler ve yeni verilen taahhütler, Türkiye’de plastik sektöründe, özellikle ambalajda geri dönüşüm ekonomisinin döngüsel ekonomiye geçişi için somut adımlar atılmaya başlandığını gösteriyor. Plastik Taahhütleri İlerleme Raporu, imzacı şirketlerin Uluslararası Ortak Vizyon çerçevesinde taahhüt verdikten sonraki ilk yıllarında ilerleme kaydettiğinin, ancak 2023 yılı sonuna kadar verilen taahhütlere ulaşmak için önemli bir ilerleme ivmesine ihtiyaç duyulacağını altını çiziyor.

Plastik Taahhütleri İlerleme Raporu’nda, şirketlerin 2021 yılında verdikleri taahhütlerdeki ilerlemeler; azaltım, yeniden kullanım, geri dönüşüm ve geri dönüştürülmüş/yenilenebilir içerik kullanımı yoluyla gerçekleştirdikleri faaliyetlere ve imzacı diğer şirketlerin 2022 yılında ilk kez verdikleri taahhütlerine yer veriliyor.

Raporlanan ilerlemelere göre şirketler en fazla azaltım ve geri dönüştürülebilir/yenilenebilir içerik kullanımı kategorilerinde ilerleme kaydetti. Şirketler ofislerinde ve üretim süreçlerinde tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastik kullanımını azaltmaya yönelik çeşitli faaliyetler gerçekleştirdi. Ayrıca dayanıklı tüketim malları sektöründe yer alan şirketler, verdikleri taahhütlerde ürettikleri ürünlerde geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir içerik kullanımı yönünde somut adımlar attı.

Üretim alanında faaliyet gösteren ve ilerlemesini raporlayan şirketler, geri dönüştürülebilirliği artırmak için ambalajların formatında, içeriğinde ve bileşenlerindeki değişikliklerle, kullandığı ambalajların %100’ünün tekrar kullanılabilir, geri

dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olması yönünde farklı seviyelerde ilerleme kaydetti.

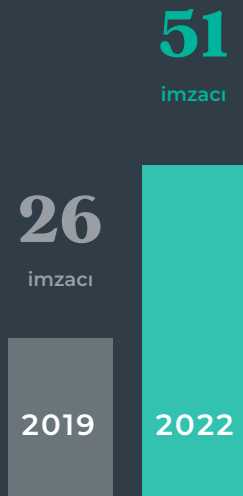
Bununla birlikte şirketler yeniden kullanım modeli için evde dolum, yerinde dolum, evden alım ve yerine teslim uygulamalarıyla iş modeli değişiklikleri yaptı.

Plastik Taahhütleri İlerleme Raporu; **“İlerleme Bulguları”** başlığında ilerlemelerdeki genel ve detaylı bulgular ve analizleri; **“Uygulama Örnekleri”** başlığında şirketlerin taahhütlerini hayata geçirirken gerçekleştirdikleri kategori bazındaki uygulama örnekleri; **“Yeni Taahhüt Bulguları”** başlığında ilk kez verilen taahhütlerle ilgili genel ve detay bulgular ve analizleri, **“Taahhütlerdeki İlerlemeler”** başlığında 33 şirketin tekil ilerlemeleri, **“Yeni Taahhütler”** başlığında ilk kez taahhüt veren 9 şirketin tekil taahhütleri ve son olarak **“Teknik Terimler”** başlığında şirketlerin plastik ambalaj üretimi için kullanılan malzemelere bakışını, plastiği ve ilgili süreçleri tanımlamak için kullanılan terminolojiyi siz değerli okuyucularına sunuyor.

İş Dünyası Plastik Girişimi; iş dünyasının, yerel yönetimlerin ve kamu iştiraklerinin, yatırımcıların, STK’ların, akademinin ve vatandaşların desteği ve dünya çapındaki gelişmelerin artan hareketliliğiyle plastik değer zincirinin tüm aktörlerini döngüsel ve iklim nötr bir plastik ekonomisine geçişte çözümün bir parçası olmaya davet ediyor.

01

2019 yılında 26 olan imzacı sayısı 2022 yılında 51'e yükseldi.



02

2021 yılında 33 şirket 2023 yılı sonuna kadar plastik azaltım ve kullanım önleme taahhütleri verdi ve 2022 yılı itibari ile bu taahhütlerde ilerleme kaydetti.

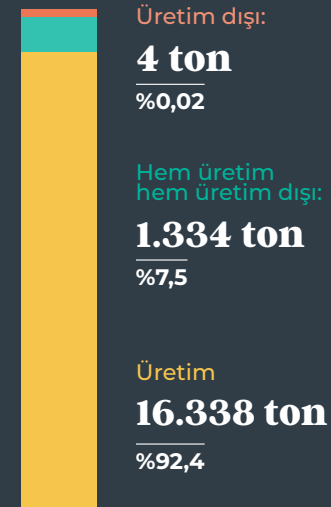
Gerçekleşen taahhüt



Taahhüt edilen: 43.000 ton

03

Üretim alanında taahhüt veren şirketler 16.338 ton (%92,4), üretim dışı alanda taahhüt veren şirketler 4 ton (%0,02) ve hem üretim hem de üretim dışı alanda taahhüt veren şirketler 1.334 ton (%7,5) azaltım gerçekleştirdiğine dair ilerlemesini raporladı.



04

2022 yılında 9 şirket ilk kez taahhüt verdi ve 2023 yılı sonuna kadar toplam taahhüt miktarı 44.396 ton oldu.

2023 yılı yeni toplam taahhüdü

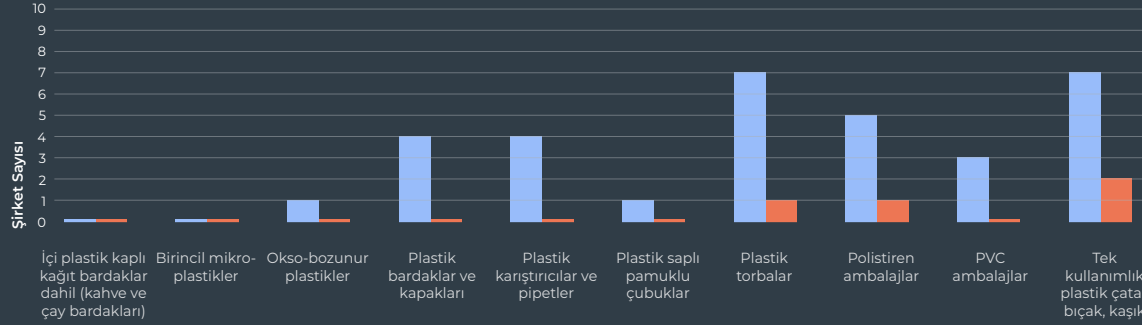




Azaltım

Şirketler “Elenecek ilk 10” listesinde yer alan tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastiklerin azaltılmasına yönelik çalışmalar yaptı.

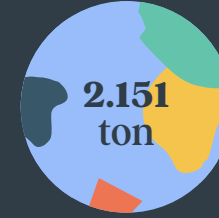
■ İPG öncesi kullanan şirket sayısı ■ Kullanımı durduran şirket sayısı



PET şişe-içecek

HDPE diğer rijit

diğer>A4



İPG taahhütleri kapsamında ilerlemesini raporlayan şirketler, tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için spesifik plastik türlerinde azaltım sağladı.



Yeniden kullanım

Raporlanan ilerlemelere göre şirketler yeniden kullanım iş modelini farklı uygulamalarla hayata geçirdi. Perakende, hizmet ve gıda sektöründe faaliyet gösteren Migros, ambalajlı tüketim malları sektöründe faaliyet gösteren Danone ve P&G ve holdingler kategorisinde yer alan Sabancı Topluluğu'nun alt şirketi CarrefourSA ile Eczacıbaşı Topluluğu; evde dolum, evden alım ve yerinde dolum uygulamalarıyla iş modeli değişikliğine gitti.

Evde dolum

Yerinde dolum

Evden alım

Yerine teslim



4 şirket

2 şirket

1 şirket

Yeniden kullanım iş modeliyle ilgili ilerlemesi değerlendirilen şirketler farklı aşamalarda ilerleme kaydetti.

- Ürünlerinde veya ambalajlarının bir kısmında yeniden kullanım ve dağıtım modeli hayata geçiren
- Portföy analizini tamamlayan
- Yeniden kullanım ve dağıtım için pilot çalışmalar gerçekleştiren



Geri dönüşüm

ambalajlarda kullanılan
geri dönüştürülebilir içeriğin
minimum değeri



ambalajlarda kullanılan
geri dönüştürülebilir içeriğin
maksimum değeri



İkincil ve üçüncül ambalajlarda ve ürünlerde kullanılan geri dönüşüme engel malzemelerin çıkarılmasıyla veya yerine geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanılmasıyla geri dönüştürülebilirlik oranının artırılması sağlandı.

POLİSTİREN

Polistiren ambalaj yerine

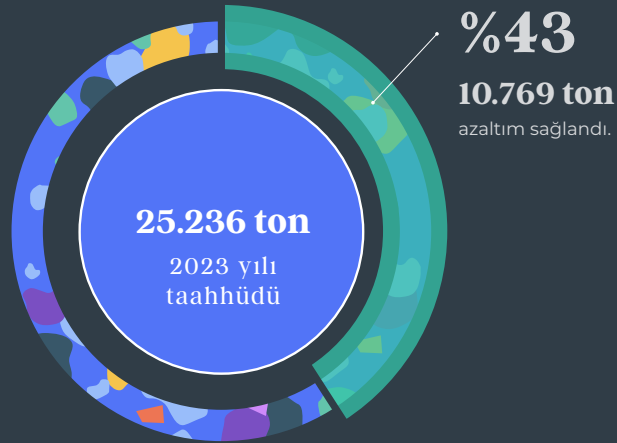
Polistiren ambalaj yerine HDPE ve geri dönüştürülebilir PET ambalaj kullanımına geçiş gerçekleşti.



geri dönüştürülebilir
PET ambalaj

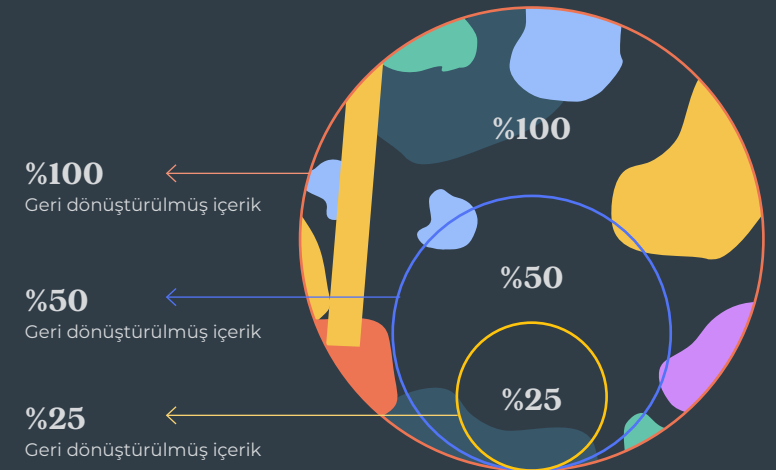


Geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir



Dayanıklı tüketim malları şirketleri gerçekleştirdiği faaliyetlerle verdikleri 25.236 ton azaltım taahhüdünün 10.769 tonunu gerçekleştirerek miktarsal olarak en fazla ilerlemenin bu asgari gereklilikte olmasını sağladı.

Ürün ve ambalajlarında geri dönüştürülmüş içerik oranları %25, %50 ve %100 olmak üzere farklılık gösterdi.



İş Dünyası Plastik Girişimi hakkında	11
İPG'nin yolculuğu	12
Taahhütler hakkında önemli bilgilendirme	13
Uluslararası Ortak Vizyon	14
İPG Plastik Taahhütleri İlerleme Raporu hakkında	15
İPG taahhütlerinde ilerlemesini raporlayan, ilk kez taahhüt veren ve imzacı şirketler	17
Taahhüt ver	18
İlerlemeni raporla	19
İPG taahhütlerindeki ilerlemelerde yaşanan zorluklar	20
İPG İlerleme Raporu Bulguları	22

Taahhütlerdeki ilerlemeye genel bakış	23
İPG Plastik Taahhütleri Raporu detay bulguları	30
Azaltım	32
Yeniden kullanım	39
Geri dönüşüm	46
Geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir	53
Uygulama örnekleri	59
Yeni taahhüt bulguları	81
Taahhütlerdeki ilerlemeler	90
Yeni taahhütler	140
Teknik terimler	160

BPA	Bisfenol A
CMR	Kanserojen, mutajenik ve üreme için toksik
ED	Endokrin bozucular
EPS	Genleştirilmiş polistiren sert köpük
GMP	İyi üretim uygulamaları
HDPE	Yüksek yoğunluklu polietilen
IBC	Uluslararası dökme yük konteyneri
ISO	Uluslararası Standartlar Teşkilatı
İPG	İş Dünyası Plastik Girişimi
KVKK	Kişisel Verilerin Korunması Kanunu
PAP	Kağıt
PBAT	Poli (Bütlenadipat-ko-Tereftalat)
PBS	Polibütilen süksinat
PBT	Polibütilen tereftalat
PCL	Polikaprolakton
PCR	Tüketici sonrası reçine
PE	Polietilen
PET	Polietilen teraftalat

PHA	Polihidroksialkanoatlar
PHB	Polihidroksibütirat
PIR	Endüstri sonrası geri dönüştürülmüş
PLA	Polilaktik Asit
PP	Polipropilen
PS	Polistiren
PSL	Basınca dayanıklı etiket
PVC	Polivinilklorür
rBOPP	Geri dönüştürülmüş çift yönlü gerdirilmiş polipropilen film
rPET	Geri dönüştürülmüş PET
SKA	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
SKD Türkiye	İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği
TCCC	The Coca Cola Company
TÜSİAD	Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği
ULW	Çok hafif
VPvB	Çok kalıcı ve çok biyobirikimli

İş Dünyası Plastik Girişimi hakkında

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme bulguları

Uygulama örnekleri

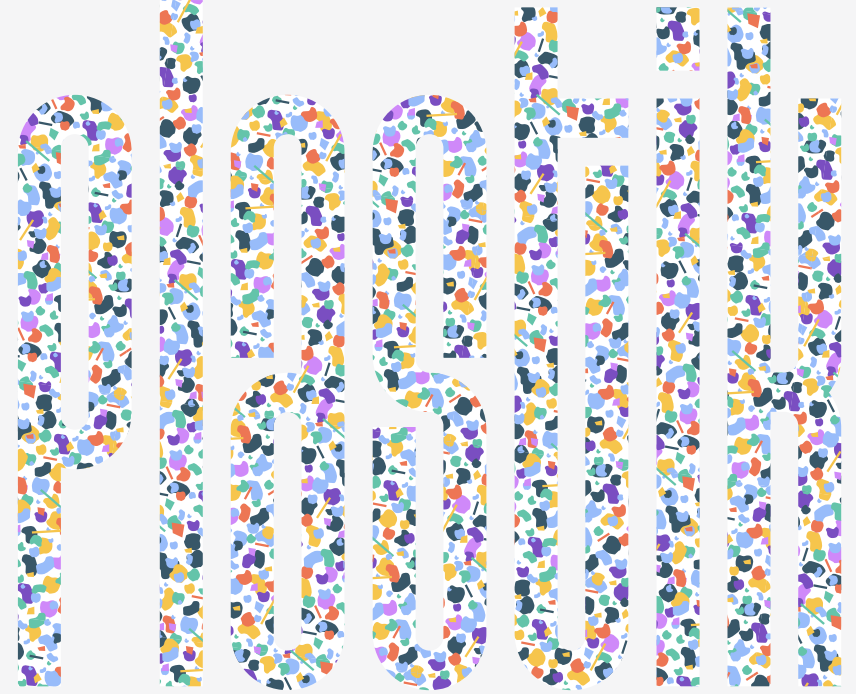
Yeni taahhüt bulguları

Taahhütlerdeki ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG), Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) ve TÜSİAD tarafından Kasım 2019'da kurulmuş gönüllülük esasına dayalı bir iş birliğidir. İPG, plastik değer zinciri aktörlerini bir araya getirmeyi amaçlayan Türkiye'deki ilk ve tek girişimdir.



İş Dünyası Plastik Girişimi;

- Özel sektör kuruluşlarının plastik meselesine yönelik somut eylemlerini teşvik eder,
- Mevcut çalışmalarını Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) doğrultusunda bir araya getirir,
- Farkındalığı ve iş birliğini artırır,
- Savunuculuk yapar,

İPG'nin çalışma modeli;

- Plastik taahhütlerine yönelik çağrı yapar ve çağrısı dönemsel olarak tekrarlar,
- Girişim'e katılan şirketleri ve katkı sağlayan diğer paydaşları kamuoyuna duyurur,
- Şirketlerin taahhütlerinin niteliklerini inceler ve onaylayarak süreci yürütür,
- Şirketlerin plastik taahhütlerinin yıllık raporlama formatını oluşturur ve takvimi belirler,
- Yıllık ilerleme raporlarını hazırlar ve rapor iletişimini yapar,

- Şirketlerin taahhüt belirleme ve gerçekleştirme süreçlerine katkı sağlayacak rehberlik faaliyetlerini gerçekleştirir, bunun için ulusal ve uluslararası kuruluşlarla iş birliği yapar,
- Kamu, ulusal ve uluslararası sivil toplum, yerel yönetim ve akademi temsilcileri ile bilgi-deneyim paylaşır,
- İlgili ulusal ve uluslararası paydaş ağlarında Girişim'in çalışmalarını ve iyi uygulamalarını duyurur.

2019

20 Kasım 2019

İş Dünyası Plastik Girişimi kuruldu

2020

19 Şubat 2020

İlk atölye çalışması yapıldı

20 Nisan 2020COVID-19 Gündeminde Plastik
Webinarı gerçekleştirildi**28 Temmuz 2020**Plastik Taahhütleri Rehberi
yayımlandı**18 Ağustos 2020**

İPGTool Dijital Platformu tanıtıldı

2021

1 Ocak 2021

İPG taahhüt verme süreci başladı

27 Ocak 2021CIRCO Döngüsel Ambalaj Demo
Eğitimi verildi**31 Mart 2021**İPG taahhüt verme süreci
tamamlandı**10 Mayıs 2021**Taahhütlerin doğrulanması
tamamlandı**20 Eylül 2021**İPG Plastik Taahhütleri Raporu
yayımlandı**10-15 Aralık 2021**CIRCO Döngüsel Ambalaj Tasarımı
Eğitimi verildi

2022

1 Ocak 2022İPG taahhütlerindeki ilerlemeyi
raporlama ve yeni taahhüt verme
süreci başladı**11-18 Ocak 2022**CIRCO Döngüsel Ambalaj Tasarımı
Eğitimi verildi**31 Mart 2022**İPG taahhütlerindeki ilerlemeler
raporlandı**31 Mart 2022**İPG yeni imzacılarının taahhüt
verme süreci tamamlandı**21 Haziran 2022**CIRCO Döngüsel Ambalaj Tasarımı
Eğitimi verildi**1 Kasım 2022**İPG Plastik Taahhütleri İlerleme
Raporu yayımlandı

Taahhütler hakkında önemli bilgilendirme



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

İPG, İPGTool'a taahhüt girme ve taahhütlerdeki ilerlemeyi raporlama sürecinde Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) kapsamında belirlenen ve şirketlerin İPGTool'a girdikleri (şirket plastik taahhütleri, kullanım miktarı, ilerleme raporu verileri, vb.) bilgiler gibi özel nitelikli olmayan kişisel veriler hariç hiçbir bilgiyi İPG Yürütme Kurulu da dahil olmak üzere üçüncü taraflarla paylaşmadığını garanti eder.

Raporda yer alan taahhütler ve taahhütlerdeki ilerlemenin raporlanmasına dair içerikler, ilgili İPG imzacıları tarafından sağlanmıştır. 31 Mart 2022 tarihine kadar İPGTool'a yüklenen ve doğrulama sürecini tamamlayan taahhütler ve taahhütlerdeki ilerlemeler rapora dahil edilmiştir.

Şirketler, taahhüt ve taahhütlerdeki ilerleme sayfalarında sundukları bilgilerden kendileri sorumludur. Taahhütler ve taahhütlerdeki ilerleme raporları, İPG Yürütme Kurulu tarafından teknik uygunluk açısından doğrulama sürecinden geçmiş olmakla beraber herhangi bir denetleme veya bağımsız doğrulamaya tabii tutulmamıştır.

İPG, raporda şirketlerin taahhütlerini ve taahhütlerdeki ilerlemelerini İPGTool'da "olduğu gibi" sunar. Taahhütlerin ve taahhütlerdeki ilerlemenin kapsamı, miktarı, doğruluğu ve güvenilirliği imzacı şirketlerin inisiyatifindedir.

Raporda yer alan analizler, yazılar ve tüm görselleştirmeler (şirketlerin taahhütleri ve taahhütlerdeki ilerlemesi hariç) İPG tarafından hazırlanmıştır. Uygulama örneklerinde yer alan temsil fotoğrafları ve içerikler imzacılar tarafından sağlanmıştır.

Şirket taahhütlerinde ve taahhütlerdeki ilerlemelerinde yer alan ve kapsam dışı olarak görülen bazı veriler veya ifadeler rapora dahil edilmemiş olabilir.

Taahhütlerin ve taahhütlerdeki ilerlemenin Plastik Taahhütleri İlerleme Raporu'na aktarılmasında bir hata olduğunu düşünüyorsanız lütfen en kısa sürede ipg@plastikgirisimi.org adresinden irtibata geçiniz. ➡

Plastiğin döngüsel ekonomi kapsamında asla atık haline gelmediği bir vizyonu destekliyoruz. Bu vizyonun, plastik kirliliğinin kök nedenine çok önemli ekonomik, çevresel ve sosyal faydalar sağlayan bir çözüm getirdiğini kabul ediyoruz. Bu vizyonu gerçekleştirmek için Ellen MacArthur Vakfı'nın önderliğinde hayata geçen Küresel Taahhüt (Global Commitment) imzacıları ve destekçileri tarafından ortaya konulan çabayı önemsiyor ve İPG aracılığıyla yaygınlaşmasına katkı sağlıyoruz.

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01

Problemlili veya gereksiz plastik ambalajların tasarım, inovasyon ve yeni teslimat modelleriyle ortadan kaldırılması önceliklidir

a. Plastiğin çok faydası bulunmaktadır. Öte yandan döngüsel ekonomiyi sağlayabilmek için piyasadaki bazı problemlili ürünlerin ortadan kaldırılması gerekmektedir; bazı durumlarda hizmetten ödün vermayerek plastik ambalajın tamamıyla ortadan kaldırılması da değerlendirilebilir.

02

Tek kullanımlık plastıklere ihtiyacı azaltmak için mümkün olan durumlarda yeniden kullanım modelleri devreye alınır

a. Her ne kadar geri dönüşüm sistemlerini iyileştirmek hayati öneme sahipse de mevcut durumda karşı karşıya kaldığımız plastik meselesini geri dönüşümle çözemeyiz.

b. Mümkün olan durumlarda tek kullanımlık plastik ambalajlara ihtiyacı azaltmak için yeniden kullanım iş modelleri değerlendirilmelidir.

03

Bütün plastik ambalajlar %100 tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir ya da kompostlanabilir

a. Bu maddenin gerçekleşebilmesi için tasarımın, iş modelinde inovasyonun, malzemelerin, ambalaj tasarımının ve tekrar işleme teknolojilerinin bir kombinasyonuna ihtiyaç vardır.

b. Kompostlanabilir plastik ambalaj bütün sektörü kapsayan bir çözümden ziyade, spesifik ürün ve ihtiyaçlarda kullanılabilecek bir yöntemdir.

04

Bütün plastik ambalajlar etkin bir şekilde tekrar kullanılır, geri dönüştürülür ya da kompostlanır

a. Hiçbir plastik doğada birikmemelidir. Düzenli depolama sahaları, yakma ve atıktan enerji sistemleri döngüsel ekonomi kavramıyla örtüşmeyen yaklaşımlardır.

b. Ambalaj satan ve/veya üreten şirketlerin ambalajlarının tasarım ve kullanımının ötesinde bir sorumlulukları bulunur. Ambalajların etkin bir şekilde toplanmasına, tekrar kullanılmasına, geri dönüştürülmesine ya da kompostlanmasına katkıda bulunmalıdırlar.

c. Hükümetler, etkin toplama altyapıları kurulmasında, kendi kendini döndürecek fonlama sistemlerinin oluşturulması konusunda ön ayak olmada ve mevzuatsal çerçeveyi hazırlamada son derece önemli rol oynarlar.

05

Plastiğin kullanımı, sınırlı kaynakların tüketiminden tamamıyla ayrıştırılmıştır

a. Bu ayrıştırma en öncelikli olarak ham plastiğin kullanımının azaltılmasıyla olmalıdır (yeniden kullanım ve geri dönüşüm).

b. Geri dönüştürülmüş içeriğin kullanılması (yasal ve teknik olarak mümkün olan durumlarda) sınırlı kaynaklardan ayrışmak ve toplama ve geri dönüşüm sistemlerine talebi artırmak için çok önemlidir.

c. Zaman içinde kullanılmaya devam edilen ham plastiğin (halen varsa) çevre için daha faydalı olduğu kanıtlanmış alanlarda yenilenebilir ham maddeye ve sorumlu yönetilen kaynaklara geçmesi gerekir.

d. Zaman içinde plastiğin üretimi ve geri dönüştürülmesinde tamamıyla yenilenebilir enerji kullanılmalıdır.

06

Hiçbir plastik ambalajda tehlikeli kimyasallar bulunmaz ve süreçteki herkesin sağlığına, güvenliğine ve haklarına saygı duyulur

a. Ambalajda, üretiminde ve geri dönüştürülmesinde tehlikeli kimyasalların kullanımı (henüz kalkmadıysa) ortadan kaldırılmalıdır.

b. Plastik değer zincirindeki bütün insanların sağlığına, güvenliğine ve haklarına saygı duyulması hayatidir. Kayıt dışı (çöp toplama) sektörlerdeki işçilerin koşullarının iyileştirilmesi gerekir.

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Plastik Taahhütleri İlerleme Raporu

hakkında

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Bu çalışma, Global Compact Türkiye, SKD Türkiye, TÜSİAD iş birliğiyle ve büyük bir paydaş grubuyla Kasım 2019'da hayata geçirilen İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) kapsamında, Uluslararası Ortak Vizyon Işığında, Türkiye'de plastik üretimini ve kullanımını azaltma amacıyla verilen taahhütlerdeki ilerlemenin ve yeni imzacıların taahhütlerinin yer aldığı ikinci rapordur.

Plastik Taahhütleri İlerleme Raporu; "İlerleme Bulguları" başlığında ilerlemelerdeki genel ve detaylı bulgular ve analizleri; "Uygulama Örnekleri" başlığında şirketlerin taahhütlerini hayata geçirirken gerçekleştirdikleri kategori bazındaki uygulama örnekleri; "Yeni Taahhüt Bulguları" başlığında ilk kez verilen taahhütlerle ilgili genel ve detay bulgular ve analizleri, "Taahhütlerdeki İlerlemeler" başlığında 33* şirketin tekil ilerlemeleri, "Yeni Taahhütler" başlığında ilk kez taahhüt veren 9 şirketin tekil taahhütleri ve son olarak "Teknik Terimler" başlığında şirketlerin plastik ambalaj üretimi için kullanılan malzemelere bakışını, plastiği ve ilgili süreçleri tanımlamak için kullanılan terminolojiyi siz değerli okuyucularına sunuyor.

İmzacıların taahhütlerindeki ilerlemeleri ve ilk defa verdikleri taahhütleri www.plastikgirisimi.org üstünde "İlerlemesini raporlayanlar" ve "Yeni Taahhütler" sekmesinde indirilebilir formatta kamuya açık bulunuyor. Bilgileri bu şekilde erişilebilir hale getirerek, imzacıların ilerlemesi, yeni verilen taahhütler ve raporlama süreci hakkında şeffaflığı en üst düzeye çıkarmayı amaçlıyoruz.

* Turkcell A.Ş.'nin İPG sürecinden ayrılmasıyla ilerlemesini raporlayan şirket sayısı 34'ten 33'e düştü.

Plastik Taahhütleri İlerleme Raporu hakkında

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Ambalajlı tüketim malları şirketleri	Perakende, hizmet, gıda şirketleri	Holdingler	Ambalaj üreticileri	Ham madde üreticileri	Dayanıklı tüketim malları üreticileri
Anadolu Efes	Allianz Türkiye	Borusan Holding	Elif Plastik	Dow Türkiye	Arçelik
Danone Waters	Anadolu Grubu	Eczacıbaşı Topluluğu	Koroplast	Sunar NP	Vestel Beyaz Eşya
Nestle	Borusan Lojistik	Kibar Holding	Tetrapak	Kimpur	Vestel Elektronik
Organik Kimya	Boyner Grup	Koç Holding		Innovaplast	
P&G	Deloitte Türkiye	Sabancı Topluluğu			
Sütaş	Divan Turizm	Yaşar Holding			
Unilever	Garanti BBVA	Yıldız Holding			
Abdi İbrahim	İC İçtaş	Zorlu Holding			
Coca Cola İçecek	LAV	Akkök Holding			
Sapro	Migros	Limak Holding			
Pepsico	Siemens				
Philip Morris Sabancı	TSKB				
	Axa Sigorta				
	WPP				
	Gıda Borsası				
	ICA*				
	Tredaş				
	Treysan				
	Yorglass				

Uluslararası Ortak Vizyon sektörel asgari gerekliliklerini sağlayacak şekilde **ilerlemesini raporlayan şirketler**

Uluslararası Ortak Vizyon sektörel asgari gerekliliklerini sağlayacak şekilde **yeni taahhüt veren şirketler**

Uluslararası Ortak Vizyon'u destekleyerek İPG **imzacısı olan şirketler**

*ICA Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Kuzey Çevre Otoyolu İşletmesi

Taahhüt ver

— İPG kapsamında ilk defa taahhüt veren şirketlerin süreci

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01

Tespit et

Uluslararası Ortak Vizyon'a göre sektörünüzü seçin ve sektörel asgari gereklilikleri gözden geçirerek hazırlıklara başlayın.

02

Analiz et

Tek kullanımlık, problemlili ve gereksiz plastiklerin kullanımını tamamen veya kademeli olarak durdurmak için planlama yapın. Kullanılan ürün/ambalaj ve/veya bileşenlerinde tek kullanımlık, problemlili ve gereksiz plastik olup olmadığını İPGTool yardımıyla analiz ederek önceliklendirin.

03

Hesap et

"Üretim" ve "Üretim dışı" alanlarda plastik ayak izinizi hesaplayın. Ham madde tedarik sürecinden başlayarak ürettiğiniz veya kullandığınız plastik miktarını, türünü, oluşan atık miktarını, geri dönüştürülmüş içerik ve biyo-materyal kullanımını ve geri dönüşüm oranlarını İPGTool yardımıyla analiz edin.

05

Paylaş

İPG Yürütme Kurulu'yla bir araya gelerek taahhütlerinizin teknik uygunluğunu doğrulayın. Varsa, gerekli düzenlemeleri yaparak şeffaflık ilkesi çerçevesinde taahhütlerinizi kamuoyuyla paylaşılacak son haline getirin.

04

Taahhüt ver

İPGTool yardımıyla yaptığınız analizlerle şirketinize dair topladığınız veriler ışığında plastik ayak izinizi azaltmak amacıyla yol haritası oluşturun. Sektörel asgari gereklilikleri sağlayacak şekilde taahhütlerinizi hazırlayın ve İPGTool üzerinden taahhütlerinizi verin.

İlerlemeni raporla

— İPG kapsamında taahhüt veren şirketlerin ilerleme raporunda süreci

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

06

Başla

Taahhütlerinizdeki hedeflere ulaşmak için planlama yapın. Proje ekibinizi belirleyin ve alınacak aksiyonlar konusunda ekibi görevlendirin. Mevcut değer zincirinizi gözden geçirerek taahhütlerin uygulama alanlarını tespit edin. Tedarikçilerinizle muhtemel satın alma değişiklikleri için irtibata geçin.

07

Uygula

Yapılan hazırlıkları üst yönetimin onayına sunun. Taahhütler kapsamındaki aksiyonlar için pilot uygulama çalışmalarına başlayın. Pilot uygulamaların takibini yapın, geri bildirimler isteyin. Çalışmanın etkinliğini kontrol edin. Pilot uygulama sonuçlarını değerlendirin. Tespit edilenler doğrultusunda gerekliyse projenizde değişiklik yapın.

08

Geliştir

Pilot projenizi ölçeklendirmek üzere paydaşlarınızla görüşün. Plastikte döngüsellığı sağlamanın sürekli bir iyileştirme ve gelişim süreci olduğunu göz önünde bulundurarak çalışmalarınızdaki gelişime açık alanları tespit edin.

09

Raporla

Taahhütler kapsamında belirlediğiniz plastik azaltım ve kullanım önleme hedeflerine ulaşmak için ilgili raporlama dönemi içerisinde gerçekleştirdiğiniz çalışmaları sayısal verileri de içerecek şekilde İPGTool üstünden raporlayın.

Covid-19 pandemisi sürecinde evden çalışma modeline geçiş yapılması; gerekli hijyen koşullarının sağlanması yönündeki yasal gereklilikler ve çalışanların hijyen hassasiyeti sebebiyle tek kullanımlık ürünlere yönelinmesi sonucunda şirketler plastik azaltım ve kullanım önleme taahhütlerini gerçekleştirirken zorluklar yaşadı.

Bunun yanında, uluslararası arenada plastiğe alternatif çevreci çözümlere erişimin güç ve maliyetli olması verilen taahhütlerin uygulamaya konması aşamasında aksaklıklara sebep oldu; taahhütlerin yerine getirilmesi aşamasında kullanılması planlanan ürünlerin sınırlı sayıda marka tarafından üretilmesi tedarik süreçlerinde yaşanan zorluklar arasında yer aldı.

- Tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için taahhüt veren şirketlerin çoğu, COVID-19 pandemisi ile mücadele kapsamında hijyen koşullarının sağlanması konusundaki gerekliliklerden dolayı tek kullanımlık plastiğe yönelmek zorunda kaldıkları için taahhütlerini gerçekleştirirken zorlandı.
- Hedeflerin belirlendiği süreçte pandemi sürecinin uzun süreceğinin öngörülememesi ve pandemi sürecinde bu kapsamda taahhüt veren şirketlerin uzaktan çalışma yöntemine geçmesiyle taahhüt edilen plastik azaltım miktarına ulaşamadı.
- Yine tek kullanımlık plastiklerin toplum hijyeni açısından önemi ve alternatifinin çok sınırlı ya da maliyetli olması bu kapsamda verilen taahhütlerin gerçekleşmesi konusunda aksaklıklara sebep oldu.
- Şirketlerin pek çoğunda tek kullanımlık, problemli veya gereksiz plastik ambalaj kullanımı pandemi öncesinde tercih edilmeyen ve/veya önlenmesi hızlı alınabilecek bir aksiyonken, pandemi getirdiği hijyen hassasiyeti sebebiyle pek çok tek kullanımlık plastiğin tekrar satın alınmaya başlamasına sebep oldu.
- Taahhüt veren şirketlerde arıtma su teknolojisi ile çalışanların günlük su tüketiminde plastik ambalajı en aza indirme hedefi, altyapı zorlukları ve yüksek maliyetler sebebiyle hayata geçirilirken zorlanılan konulardan biri oldu.
- Pandemi döneminde çevrimiçi satış adetlerindeki artış ürünlerin tedariki aşamasında kullanılan tek kullanımlık plastik ambalajların artmasına sebep olduğundan, verilen taahhütlerin uygulanmasında zorluklar yaşandı.
- Şirket içinde plastik ayak izinin hesaplanması aşamasında değer zinciri boyunca doğru verinin elde edilmesi konusunda zorluklar yaşandı.
- Uluslararası arenada plastiğe alternatif çevreci çözümlere erişimin güç ve maliyetli olması verilen taahhütlerin uygulamaya konması aşamasında aksaklıklara sebep oldu.
- Taahhütlerin yerine getirilmesi aşamasında kullanılması planlanan ürünlerin sınırlı sayıda marka tarafından üretilmesi nedeniyle tedarik süreçlerinin uzaması da bu süreçte yaşanan zorluklar arasında.
- Perakende sektöründe taahhüt veren şirketlerin bazıları, ülke genelinde düzenlenen regülasyon gereği plastik poşet bedelinin müşteri tarafında caydırıcı bir maliyeti olmaması sebebiyle, müşterileri alternatiflere yönlendirerek davranış değişikliği sağlama konusunda zorlandılar.

- Geri dönüştürülebilir ambalajların üretim aşamasında kullanabilmesinin makine aksamalarında çeşitli revizyonlar gerektirmesi ve bu revizyonların özellikle eski model makineler için daha fazla araştırma gerektirmesi taahhütlerde ilerleme sağlama konusunda zorluklara sebep oldu.
- Üretilen ürünlerin geri dönüştürülebilir olması aşamasında gerekli düşük yoğunluklu etiket ve tutkal tedariği konusunda dışa bağımlılık, bu alanda taahhüt veren şirketlerin zorlandığı alanlardan biri oldu. Yine işlenmemiş PET ile geri dönüştürülmüş PET malzemenin fiyatlandırması arasındaki fark da şirketlerin taahhütlerinde ilerleme kaydetme konusunda aksaklıklara sebep oldu.
- Biyobozunur malzemeden üretilmiş plastik torbaya geçişte pandemi şartlarından dolayı tedarikte sıkıntılar meydana geldi. Bu da tek kullanımlık plastik torbadan doğada çözünebilen torbaya geçiş konusunda taahhüt veren şirketlerin uygulamada zorluk yaşamasına sebep oldu.
- Ekmek poşeti gibi bazı plastik malzemelerin alternatifinin sınırlı sayıda olması, tespit edilen bazı alternatif malzemelerin maliyet ve konfor açısından henüz beklenen standartlarda olmaması yine uygulama aşamasında yaşanan zorluklardan oldu.
- Taahhütleri kapsamında geri dönüştürülmüş plastik içerik kullanmayı hedefleyen şirketler, nitelikli ve teknik özellikleri uygun geri dönüştürülmüş içerik veya ham madde tedariği konusunda çeşitli zorluklar yaşadı.
- Ürettiği ürünlerde ya da üretim aşamasında kullandığı ekipmanlarda geri dönüştürülmüş içerik kullanma konusunda taahhüt veren şirketler, gıda ile temas eden malzemelerde mekanik geri dönüşüme yasal olarak izin verilmediğinden ve gıdalla temasa uygun yapıda geri dönüştürülmüş içerikli ham madde tedariğinde de aksaklıklar yaşandığı için bu alandaki taahhütlerin uygulanması konusunda zorluklar yaşadı.
- Dayanıklı tüketim malları sektöründe yer alan bazı şirketlerde geri dönüştürülmüş yanmaz plastik ihtiyacı konusunda yerel tedarikçi bulunmaması ve ithal ürünlerde kota bulunması yine taahhütlerde ilerleme aşamasında zorlanılan konulardan biri oldu.
- PCR üretimine uygun yüksek kalitede atık plastiğe ulaşmakta yaşanan zorluklar, işlenmemiş plastiğe kıyasla PCR plastik fiyatlarının ve işlenmemiş PET'e kıyasla rPET fiyatlarının yüksek olması bu alanda verilen taahhütlerin gerçekleşmesi aşamasında şirketlerin güçlük çektiği konulardan oldu.

Taahhüt veren şirketlerde arıtma su teknolojisi ile çalışanların günlük su tüketiminde plastik ambalajı en aza indirme hedefi altyapı zorlukları ve yüksek maliyetler sebebiyle hayata geçirirken zorlanılan konulardan biri oldu.

Bununla beraber, üretilen veya kullanılan plastik ürünün alternatifini bulma konusundaki yasal süreçler ve sınırlı sayıdaki seçenekler şirketlerin zorlanmasına neden oldu.

[Yönetici özeti](#)[İçindekiler](#)[İPG hakkında](#)[İPG yolculuğu](#)[Uluslararası
Ortak Vizyon](#)[Rapor hakkında](#)[İlerleme
bulguları](#)[Uygulama
örnekleri](#)[Yeni taahhüt
bulguları](#)[Taahhütlerdeki
ilerlemeler](#)[Yeni taahhütler](#)[Teknik terimler](#)

Plastik Taahhütleri İlerleme Raporu

bulguları

Taahhütlerdeki ilerlemeye genel bakış

İş Dünyası Plastik Girişimi bu bölümde raporun üç temel bulgusunun her birine odaklanarak raporlama döneminde görülen ilerlemeler hakkında bir bakış sunuyor.

01

İPG imzacıları, plastikler için döngüsel bir ekonomiye geçişi hedefleyerek 2023 yılına kadar ortak bir vizyon çerçevesinde verilen plastik azaltımı ve kullanımını önleme taahhütlerinde ilerleme kaydediyor.

İPG kapsamında taahhüt veren şirketler işlenmemiş plastik kullanımını azaltmaya başladı

- Sektörel asgari gereklilikleri sağlamak için 33 şirket plastik azaltımı ve kullanımını önlemek adına 2023 yılına kadar verdikleri taahhütlerde birinci yıl için toplamda %41,1'lik ilerleme kaydederek 17.676 ton azaltım sağladı.
- İlerlemesini raporlayan şirketlerden 33 tanesinin azaltım miktarları değerlendirmeye alındı. Şirketlerin 16'sının üretim, 9'unun üretim dışı, 8'inin ise hem üretim hem de üretim dışı faaliyetleri bulunuyor. Sektörel olarak bakıldığında; perakende, hizmet ve gıda sektöründe 11; ambalajlı tüketim malları sektöründe 7; holdingler kategorisinde 9 ve dayanıklı tüketim malları sektöründe 3 şirket, ham madde üreticileri sektöründe 2 şirket ve ambalaj üreticileri sektöründe 1 şirket ilerlemesini raporladı.
- Üretim alanında taahhüt veren şirketler 16.338 ton (%92,4), üretim dışı alanda taahhüt veren şirketler 4 ton (%0,02) ve hem üretim hem de üretim dışı alanda taahhüt veren şirketler 1.334 ton (%7,5) azaltım gerçekleştirdiğine dair ilerlemesini raporladı.

İPG taahhütleri kapsamındaki ilerlemeler, ilk etapta plastik ambalaj ve atık oluşumunu önleme eylemlerine yoğunlaşıyor

- Satın alınan ambalaj türünde ve/veya boyutunda değişim ve miktarında azaltım, ambalaj ebat optimizasyonu, ambalaj içeriğinde değişim ve geri dönüştürülebilir ürünlerin kullanımına geçiş şirketlerin tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak amacıyla gerçekleştirdiği faaliyetler oldu.
- Tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastik ambalajlarda PET, PP, HDPE, PS gibi spesifik plastik türlerine göre azaltım sağlandı.
- İmzacıların plastik atık oluşumunu önleme, atığı kaynağında azaltma ve geri dönüşüm ekonomisinin önüne geçme çabaları ve niyetleriyle birlikte, bu konuda yoğunlaşan çalışmaların hızlanarak yayılması büyük bir değişimin temellerini oluşturuyor.

İş dünyası, çalışanlarının atık yönetimi konusunda farkındalık kazanmasını amaçlıyor

- İş dünyası, pandemi koşulları dolayısıyla artan sağlık risklerini hafifletmek için zorunlu hale gelen tek kullanımlık ürünlerin tercih edilmesine rağmen verdikleri taahhütlerde ilerleme konusunda kararlılık gösterdi.
- Yenilenemeyen kaynaklardan üretilen ambalajlar yerine yenilenebilir kaynaklardan elde edilen ham maddelerden üretilen ürünlere yönelme eğilimi gösterildi.
- Plastik atık azaltma ve ayrıştırma konularında çalışan eğitimleri gerçekleştirerek, plastik atıklar konusunda toplumsal bilinç oluşturulmasına yönelik adımlar atıldı.
- Yeniden kullanım modellerine geçişin teşvik edilmesi konusunda tüketici kampanyaları yürütüldü.
- Son kullanıcı kaynaklı ambalaj atıklarının geri dönüşüm oranlarının artırılması için yönlendirme/etiketleme/reng kodlaması ve bilinçlendirme çalışmaları gerçekleştirildi.
- Kamuoyunda plastik atıklarla ilgili farkındalık sağlamak için çeşitli iletişim kampanyaları ve etkinlikler gerçekleştirildi.

Taahhütlerdeki ilerlemeye genel bakış

İş Dünyası Plastik Girişimi bu bölümde raporun üç temel bulgusunun her birine odaklanarak raporlama döneminde görülen ilerlemeler hakkında bir bakış sunuyor.

02

İlerlemeler büyük ölçüde tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastiklerin azaltımı alanında sağlandı, ancak plastik meselesine yönelik atılan bu adımların ivmelenmesini bekliyoruz.

Tek kullanımlıkları ortadan kaldırmak için hızla yenilikçi ve etkili çözümlere odaklanmak önem kazanıyor

- Problemli ve gereksiz plastik ambalajları kademeli veya tamamen ortadan kaldırmak için atılan adımların çoğunun, ilk etapta tek kullanımlık ambalaj ihtiyacını azalttığı görülse de daha fazla yenilikçi çözümlere ihtiyaç olduğu ortaya çıkıyor. Taahhüt veren imzacıların %67'si tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için somut adımlar attığını bildirdi.
- Tek kullanımlık ürün kullanımının azaltımı, satın alınan ambalaj türünde ve boyutunda değişim, ambalaj ebat optimizasyonu, ambalaj içeriği değişimi ve geri dönüştürülebilir ürün kullanımına geçiş şirketlerin öne çıkan uygulamaları oldu. Ülkemizde tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastik ve ambalajları ortadan kaldırmaya yönelik destekleyici politika önlemleri sınırlıyken şirketlerin bu konuda eyleme geçmelerini değişimin başlangıcı için umut verici buluyoruz.
- İlerlemesini raporlayan şirketlerin %21'i plastik değer zincirinin farklı aşamalarında getirdikleri çözümlerle yeniden kullanım iş modeline geçti ve bu sayede atık toplama sistemleri üzerindeki baskıyı hafifleterek işlenmemiş plastik kullanımının azaltımına katkı sağladı.

Yeniden kullanım modellerine geçiş için yapılan yatırımların artması ve iş modeli değişikliklerinin daha fazla benimsenmesi gerekiyor

- Yeniden kullanım iş modeli altında taahhüt veren şirketlerin çoğu, yeniden kullanım fırsatları için portföylerini gözden geçirirken, yalnızca küçük bir bölümü pilot uygulamalarla yeniden kullanım modelini hayata geçiriyor.
- Yeniden kullanım iş modelini hayata geçiren şirketlerin çoğu gıda dışı ürünlerin ambalajlarında yeniden dolum modelini tercih ederken; yerinde dolum ve yerine teslim modellerini daha az tercih ediyor.
- Yeniden kullanım iş modeline geçmek için şirketlerin verdiği taahhütlerdeki ilerlemeler bu alanın gelişime açık olduğunu ve içerisinde fırsatları barındırabileceğini gösteriyor. Bunun yanında yeniden kullanım iş modeline geçiş için gereken köklü değişiklikler zaman alsa da imzacıların yeniden kullanımı uygulama ve ölçeklendirme isteğini önemsiyoruz.

İşlenmemiş plastik kullanımını azaltma konusundaki ilerleme, büyük ölçüde geri dönüştürülmüş içeriğin artan kullanımından kaynaklanıyor

- Üretim alanında taahhüt veren şirketler, geri dönüştürülebilirliği artırmak için ambalajların formatında, içeriğinde ve bileşenlerinde değişikliklerle, kullanılan ambalajların %100'ünün tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olması yönünde farklı seviyelerde ilerleme kaydetti.
- İlerlemesini raporlayan farklı sektörlerden şirketlerin ürün ve ambalajlarında en az %14 ve en fazla %95 olmak üzere geri dönüştürülebilir içerik kullandığı görülüyor.
- İPG imzacılarının verdiği taahhütlerdeki ilerlemeye göre miktarsal olarak işlenmemiş plastik kullanımında en fazla azaltım geri dönüştürülmüş ve tamamı sorumlu kaynaklardan elde edilmiş plastik kullanımı yönünde gerçekleşti. Dayanıklı tüketim malları şirketleri yaptığı faaliyetlerle 2021 yılında verdikleri 25.236 ton azaltım taahhüdünün 10.769 tonunu gerçekleştirerek miktarsal olarak en fazla ilerlemenin bu asgari gereklilikte olmasını sağladı.
- İşlenmemiş plastik kullanımının azaltılması için yalnızca geri dönüştürülebilir ve geri dönüştürülmüş içerik kullanmanın ötesinde, atık oluşumunun kaynağında önlenmesi ve tek kullanımlıklara olan ihtiyacın azaltılması plastikte döngüsellığe geçiş için önemli bir katkı sağlar.

Taahhütlerdeki ilerlemeye genel bakış

İş Dünyası Plastik Girişimi bu bölümde raporun üç temel bulgusunun her birine odaklanarak raporlama döneminde görülen ilerlemeler hakkında bir bakış sunuyor.

03

Plastikler için döngüsel bir ekonomiye geçişin hızlandırılması hayati önem taşıyor.

İPG taahhütlerinde gerçekleşen işlenmemiş plastik kullanımının ve tüketiminin azaltımı, Türkiye'de plastik sektöründe özellikle ambalajda geri dönüşüm ekonomisinden döngüsel ekonomiye geçiş için çok önemli bir adım

- İPG kapsamında verilen taahhütlerdeki ilerlemeler, Türkiye'de plastik sektöründe özellikle ambalajda geri dönüşüm ekonomisinin döngüsel ekonomiye geçişi için somut bir adım atıldığını gösteriyor. Yeni Plastik Ekonomisi'ne dayanarak yola çıkan İPG, yeniden tasarıma, yeniden kullanıma, yenilenebilir ve sorumlu yönetilen kaynaklardan elde edilen ham madde kullanımına ve etkili geri dönüşüm sistemlerine odaklanan ve ürünler ile ambalajların asla atık haline gelmediği döngüsel ekonomi ilkelerini benimsiyor.
- Plastik kullanımının azaltılarak en düşük seviyeye getirilmesi, yeni üretilen ürün ve ambalajlarda mümkün olduğunca yenilenebilir ham madde veya geri dönüştürülmüş içeriklerin kullanılması, ürünleri en uzun süre kullanımda tutacak tasarımların yapılması, atık toplama altyapısının işlevsel olması ve geri dönüşüm sistemlerinin yeni teknolojilerle desteklenerek en yüksek kapasiteye çıkarılması yoluyla gerçekleşecek sistem değişikliği döngüsel ekonomiye geçişi destekler.
- Plastikte döngüsellliği yaratmak için değer zincirindeki aktörlerin yaşadığı farklı zorluklar dikkate alınarak her adım birbiriyle bağlantılı olarak ele alınmalıdır.

Doğru politikalar ile somut ve etkili iş birlikleri döngüsel ekonomiye geçiş için gerekli değişimin temelini oluşturabilir

- Taahhütler kapsamında atılan adımlar çözümlere öncülük etmede ve ölçekte neyin mümkün olduğunu göstermede önem taşıyor. Ancak plastik sektörünün değer zincirinin çok paydaşlı olması, bu çabaların karşı karşıya kaldığımız plastik kirliliği ve beraberinde gelen ekonomik kayıpları tek başına çözmede yeterli olamayacağını açıklıkla gösteriyor.
- Mevcut plastik sisteminin neden olduğu zorlukların aşılması için; yeni üretim modellerinin geliştirilmesi, ürün ve tasarım süreçlerinde iyileştirme, etkili atık yönetimi sistemlerinin hayata geçirilmesi, politikaların, düzenlemelerin ve denetimlerin güçlendirilmesi, paydaşların karar süreçlerine katılımı ile iş birlikleri geliştirilmesi, tüketici farkındalığı ve bilincinin oluşturulması önemli bir rol oynuyor.
- Plastikte döngüsellliği yaratmak için şirketlerin değer zincirinde karşılaştıkları zorluk ve yaşadıkları kayıpların nerelerde olduğunu tespit ederek değer zinciri boyunca güçlü iş birlikleri kurması bu kayıpların fırsata dönüştürülmesine; bu süreçte oluşan bilgi ve tecrübenin paylaşılması plastik konusundaki kamu politikalarının ve yasal düzenlemelerin etkin bir döngüsel ekonomi yaklaşımıyla oluşturulmasına katkı sağlar.

- Politika yapıcılar hem plastik meselesi konusunda çalışan hem de henüz bu konuda çalışmaya başlamamış şirketleri harekete geçirmek için uygun koşulları yaratarak plastikte döngüsellliğe geçişi sağlamak için etkili bir itici güç olabilir.
- Plastik sektörü değer zincirinin detaylı olarak ele alındığı sistematik bir değişim için farklı aşamalarda farklı uygulamalara ve döngüsel tasarım yaklaşımına ihtiyaç duyuluyor. Döngüsel ekonomiye geçişin merkezinde yer alan tasarım; döngüsel bir yaklaşımla ambalajın verimli ve uzun kullanım ömürlü olmasının sağlanması ve değerinin en üst düzeye çıkarılması yanı sıra müşteri ihtiyaçlarına göre bazen çok kısa kullanım ömrü olan ambalajlara talep olsa da farklı döngüsel tasarım stratejileriyle bu taleplere uygun çözümler geliştirmeye yardımcı olur. Böylece sadece tek kullanımlık ambalajların azaltılmasıyla kalmayıp yenilikçi çözümlerle pazarda yeni iş fırsatları yakalanabilir, rekabet üstünlüğü sağlanabilir.
- Plastik ambalajda döngüsellik, değer zincirinde fırsatların tespit edilmesiyle başlayacak, mevcut ambalajların yeniden tasarımı, yenilikçi yaklaşımla yeni ambalaj çözümlerine yönelim, ambalajın üretilme, kullanılma, toplanma ve yeniden işlenerek yeni ambalaj ve ürünlere dönüştürülme aşamalarında yapılacak temel değişikliklerle tamamlanacak ve değer zincirindeki tüm kilit paydaşların katılımıyla hayata geçerken pazarda birçok ekonomik fırsatı yakalamayı sağlayacaktır.

Taahhütlerdeki ilerlemeye genel bakış



Ambalajlı tüketim malları şirketleri

Azaltım Miktarı (%)

Azaltım

Yeniden kullanım

Geri dönüşüm

Geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir

Anadolu Efes

%63



Danone Waters

%85,7



Nestle

%15,4



Organik Kimya

%39,1



P&G

%61,9



Sütaş

%94,9



Unilever

%83,4



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme bulguları

Uygulama örnekleri

Yeni taahhüt bulguları

Taahhütlerdeki ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler



İlerleme gerçekleştirildi



Taahhüt yok veya taahhülle ilgili ilerleme gerçekleştirilmedi



Hazırlık Aşamasında

Taahhütlerdeki ilerlemeye genel bakış



Perakende, hizmet ve gıda şirketleri

Azaltım Miktarı (%)

Azaltım

Yeniden kullanım

Geri dönüşüm

Geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir

İC İçtaş

> %211,8



Allianz Türkiye

%46,6



Borusan Lojistik

> %343



Boyner Grup

%84,2



Deloitte Türkiye

%100



Divan Turizm

%83,3



Lav

%71,4



Migros

%50,1



Siemens

%6,8



Garanti BBVA

%79,9



TSKB

-



Taahhütlerdeki ilerlemeye genel bakış



Holdingler

Azaltım Miktarı (%)

Azaltım

Yeniden kullanım

Geri dönüşüm

Geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir

Anadolu Grubu

%9,4



Borusan Holding

%82,4



Eczacıbaşı Topluluğu

%52,8



Kibar Holding

%31,6



Koç Holding

-



Sabancı Topluluğu

%17,5



Yaşar Holding

> %101,1



Yıldız Holding

%98



Zorlu Holding

-



Ambalaj üreticisi şirketler

Elif Plastik

-



Ham madde üreticileri ve ambalaj üreticileri taahhütleri sektörel olarak plastik azaltım ve kullanım önleme miktarından öte, ambalajda geri dönüştürülmüş ve sorumlu kaynaklardan üretilmiş içerik kullanımı üzerine olduğu için, plastik azaltım ve kullanımını önleme yönünde miktarsal bir taahhütte bulunmadığından yüzdesel ilerlemeleri mevcut değildir.

✓ İlerleme gerçekleştirildi

✗ Taahhüt yok veya taahhülle ilgili ilerleme gerçekleştirilmedi

⚪ Hazırlık Aşamasında

Taahhütlerdeki ilerlemeye genel bakış



Ham madde üreticisi şirketler

Azaltım Miktarı (%)

Dow Türkiye



Sunar NP



Dayanıklı tüketim malları şirketleri

Arçelik



Vestel Beyaz Eşya



Vestel Elektronik



Ham madde üreticileri ve ambalaj üreticileri taahhütleri sektörel olarak plastik azaltım ve kullanım önleme miktarından öte, ambalajda geri dönüştürülmüş ve sorumlu kaynaklardan üretilmiş içerik kullanımı üzerine olduğu için, plastik azaltım ve kullanımını önleme yönünde miktarsal bir taahhütte bulunmadığından yüzdesel ilerlemeleri mevcut değildir.



İlerleme gerçekleştirildi



Taahhüt yok veya taahhülle ilgili ilerleme gerçekleştirilmedi



Hazırlık Aşamasında

[Yönetici özeti](#)[İçindekiler](#)[İPG hakkında](#)[İPG yolculuğu](#)[Uluslararası
Ortak Vizyon](#)[Rapor hakkında](#)[İlerleme
bulguları](#)[Uygulama
örnekleri](#)[Yeni taahhüt
bulguları](#)[Taahhütlerdeki
ilerlemeler](#)[Yeni taahhütler](#)[Teknik terimler](#)

Plastik Taahhütleri İlerleme Raporu detay

bulguları

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

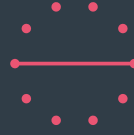
İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler



Azaltım

Yeniden
kullanımGeri
dönüşümGeri
dönüştürülmüş
ve yenilenebilir

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler



Azaltım



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Problemlili veya gereksiz plastik ambalajların tasarım, inovasyon ve yeni teslimat modelleriyle ortadan kaldırılması önceliklendirilmelidir. Plastik ambalajda döngüselliliği sağlayabilmek için yalnızca kullanımda olan problemlili ürünlerin ortadan kaldırılması gerekirken; bazı durumlarda hizmetten ödün vermeyerek plastik ambalajın tamamıyla ortadan kaldırılması da değerlendirilebilir. Azaltım temelde plastik pipet ya da poşetlerin kullanımının ortadan kaldırılmasından öte, şirketlerin buradaki fırsatı yakalayıp yenilikçi çözümler getirmesi ile ilgilidir.

- Döngüsel ambalaj tasarım stratejisi yoluyla gerçekleştirilebilir.
- Döngüsel ambalaj tasarımı için azaltım stratejisine göre ambalajın basitleştirilmesi, optimize edilmesi, kullanımının durdurulması ve kullanımından kaçınılması ile etkili kullanılması eylemleri gereklidir.
- Genellikle çok düşük bir ekonomik değere sahip olan, çevreye atılan, uygulama ve ölçekte geri dönüştürülemeyen tek kullanımlık, problemlili ve gereksiz plastik ambalajların ortadan kaldırılması; daha az kaynak kullanımı ve atık toplama sistemlerinin üzerindeki yük azaltımını sağlayarak ambalajın getirdiği negatif maliyetin oluşmasını engeller.





Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler



Faaliyetler

Satın alınan ambalaj türünde ve/veya boyutunda değişim ve miktarında azaltım, ambalaj ebat optimizasyonu, ambalaj içeriğinde değişim ve geri dönüştürülebilir ürünlerin kullanımına geçiş şirketlerin tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak amacıyla gerçekleştirdiği faaliyetler oldu.



Elenecek ilk 10

“Elenecek ilk 10” listesinde belirtilen bir veya birkaç ürünün satın alınması veya kullanımının durdurulması konusunda önemli bir ilerleme kaydedilmedi.



Somut adımlar

İPG taahhütleri kapsamında ilerlemesini raporlayan şirketlerin çoğu; tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için somut adımlar attı.



Azaltım

Tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastik ambalajlarda PET, PP, HDPE, PS gibi spesifik plastik türlerine göre azaltım sağlandı.



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

31 Mart 2021'de taahhüt veren 33 şirket bir yıllık ilerlemesini raporladı. İPG taahhütleri kapsamında ilerlemesini raporlayan şirketlerin 22'si, tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için çeşitli faaliyetler gerçekleştirdi.

Tek kullanımlık plastik çatal, bıçak, kaşık, pipet, bardak, poşet, kargo poşeti gibi ürünlerde azaltıma yönelik önlemler alınırken; bez çanta, su matarası gibi tekrar kullanılabilir alternatifler değerlendirildi. Özellikle üretim dışı alanda ilerlemesini raporlayan şirketler tek kullanımlık plastik ambalajlar yerine cam ve metal ambalajlara geçiş sağladığını belirtti. Bununla birlikte çalışanlara kişiye özel cam mataralar ve termoslar temin edilerek tek kullanımlık plastik kullanımını azaltacak tedbirler alındı.

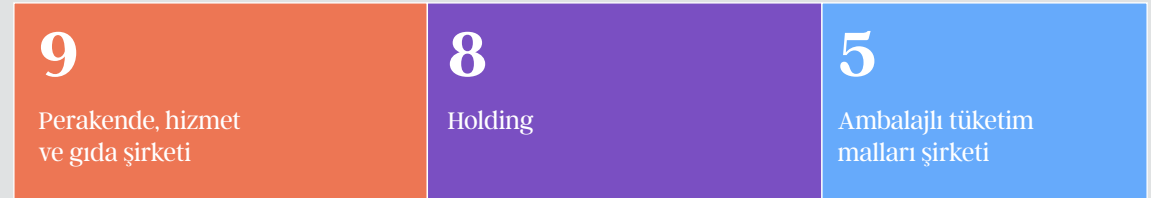
İlerlemesini raporlayan şirketlerin bazıları ambalaj bileşenlerindeki tek kullanımlık ve geri dönüştürülemeyen ürünlerin kullanımını durdurduğunu raporladı. Bazı şirketler ise daha büyük boyutlu plastik ambalajlı ürünleri satın almayı tercih ederek plastik atık oluşumunu azaltmaya katkı sağladığını belirtti. Bunların yanı sıra ilerlemesini raporlayan şirketler arasında tek kullanımlıklar kategorisinde özellikle plastik torbalarda biyobozunur malzemeden üretilenlere geçiş eğilimi olduğu tespit edildi.

Şekil 1

Azaltım için değerlendirmeye alınan şirketlerin sektörel dağılımı

Değerlendirmeye alınan 22 şirketin 9 tanesi perakende, hizmet ve gıda sektöründe, 8 tanesi holdingler kategorisinde, 5 tanesi ise ambalajlı tüketim malları sektöründe faaliyet gösteriyor.

22 şirket, azaltım için çeşitli faaliyetler gerçekleştirdi.



Şekil 2



Ürettikleri ve kullandıkları tek kullanımlık malzemeleri alternatif ve yenilikçi ürünlerle ikame eden veya etmek için araştırma aşamasında olan şirketlerin toplam ilerlemesini raporlayan şirketlere oranı



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

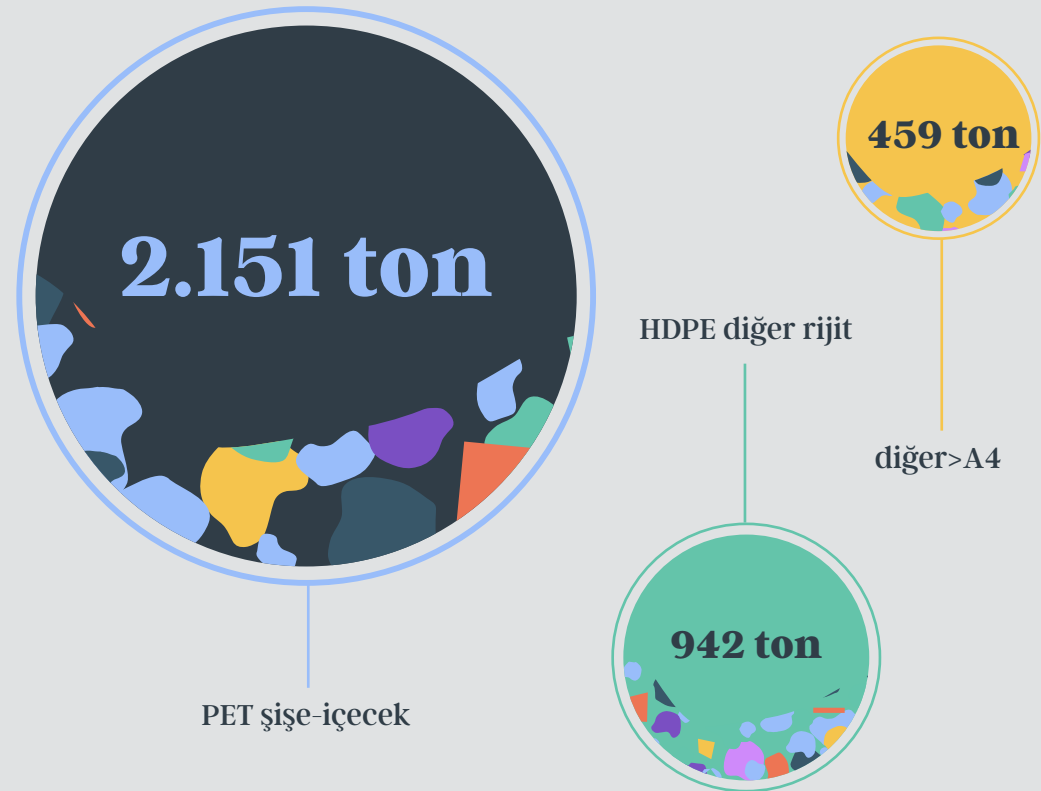
Tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastik ambalajlarda spesifik plastik türlerine göre miktarsal olarak 4.709 ton azaltım sağlandı.

Tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastik ambalajların azaltımı sırasında PET şişe-içecek (2.151 ton), HDPE diğer rijit (942 ton), diğer>A4 esnek (459 ton) kategorilerinde gerçekleşti.

- Spesifik olarak ise plastik türlerinde en fazla azaltımı sırasıyla %68,6 ile ambalajlı tüketim malları sektörü, %23,5 ile holdingler ve %7,9 ile perakende, hizmet ve gıda şirketleri gerçekleştirdi.
- Ambalajlı tüketim malları şirketleri 1.924 ton ile en çok PET şişe-içecek, 859 ton ile HDPE diğer rijit ve 191 ton ile diğer A4 esnek türündeki plastikleri azalttı.
- Perakende, hizmet ve gıda sektörü şirketleri ise en çok 174 ton ile PET şişe-içecek olmak üzere 113 ton ile PS-rijit ve 84 ton ile HDPE diğer-rijit türlerinde azaltım sağladı.
- Holdingler ise en çok 365 ton ile PP diğer-rijit, 269 ton ile diğer-rijit ve 268 ton ile diğer>A4 esnek kategorilerindeki tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastikleri azalttı.

Şekil 3

Tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastik ambalajların azaltımı sırasında en çok PET şişe-içecek, HDPE diğer rijit, diğer>A4 esnek kategorilerinde gerçekleşti





Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

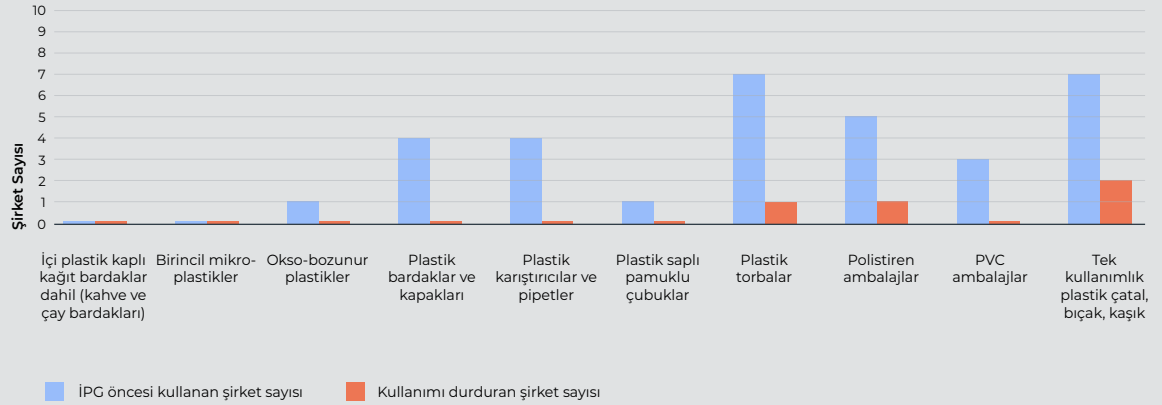
“Elenecek ilk 10” listesinden en az bir ürünü kullanan ya da satın alan şirketler değerlendirildiğinde, 28 şirketin 21 tanesi bu ürünleri satın aldığını veya kullandığını belirtirken, 3 tanesi bu ürünleri satın almadığını veya kullanmadığını raporladı.

Bu başlıkta 423,2 ton azaltım gerçekleşti ve bu kapsamda raporlanan verilere göre 43.425.791 adet ürün azaltıldı.

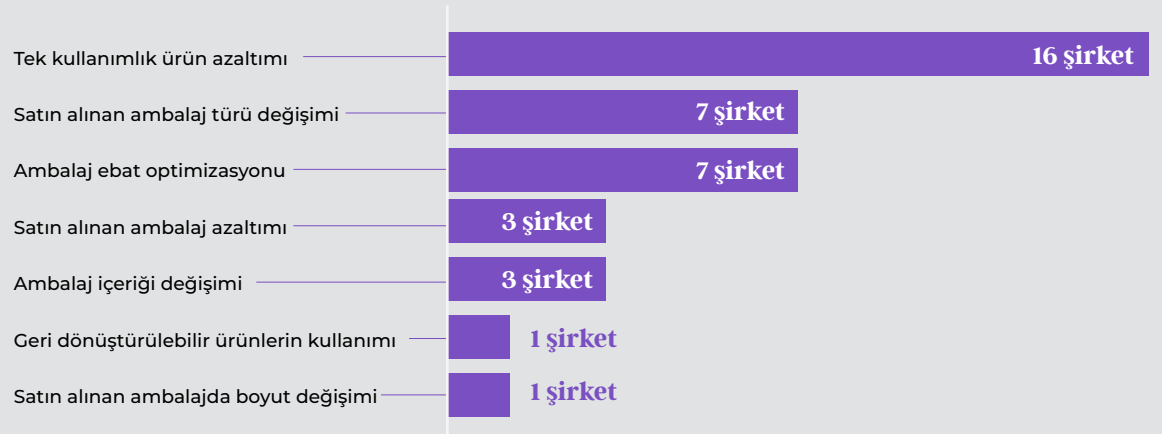
Üretim alanında ilerlemesini raporlayan şirketler arasında aşağıdaki uygulamalarla plastik kullanımında azaltım sağladı.

- Üçüncül ambalajların kullanımının durdurulması
- Üçüncül ambalajlarda yeniden kullanılabilirlik
- Palet dizim optimizasyonu
- Çoklu paket ambalajlarında Ar-Ge çalışmaları

Şekil 4

Elenecek İlk 10

Şekil 5

Faaliyetler *

* İlerlemesini raporlayan şirketler taahhütleri kapsamında pek çok faaliyet gerçekleştirebildiğinden verilen sayılar bu başlıkta ilerlemesini raporlayan şirket toplamından fazla olabilir.



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Ambalajlı tüketim malları şirketlerinin üç tanesi ambalaj ebat optimizasyonu ile tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırma yolunda adımlar attı. Bir tanesi kullanılan ambalaj türünde değişim, iki tanesi tek kullanımlık ürün azaltımı ve yine bir tanesi üretim için satın alınan ambalaj azaltımı yoluyla ilerleme kaydetti. Şirketlerin iki tanesi hazırlık aşamasında olduğunu bildirdi.

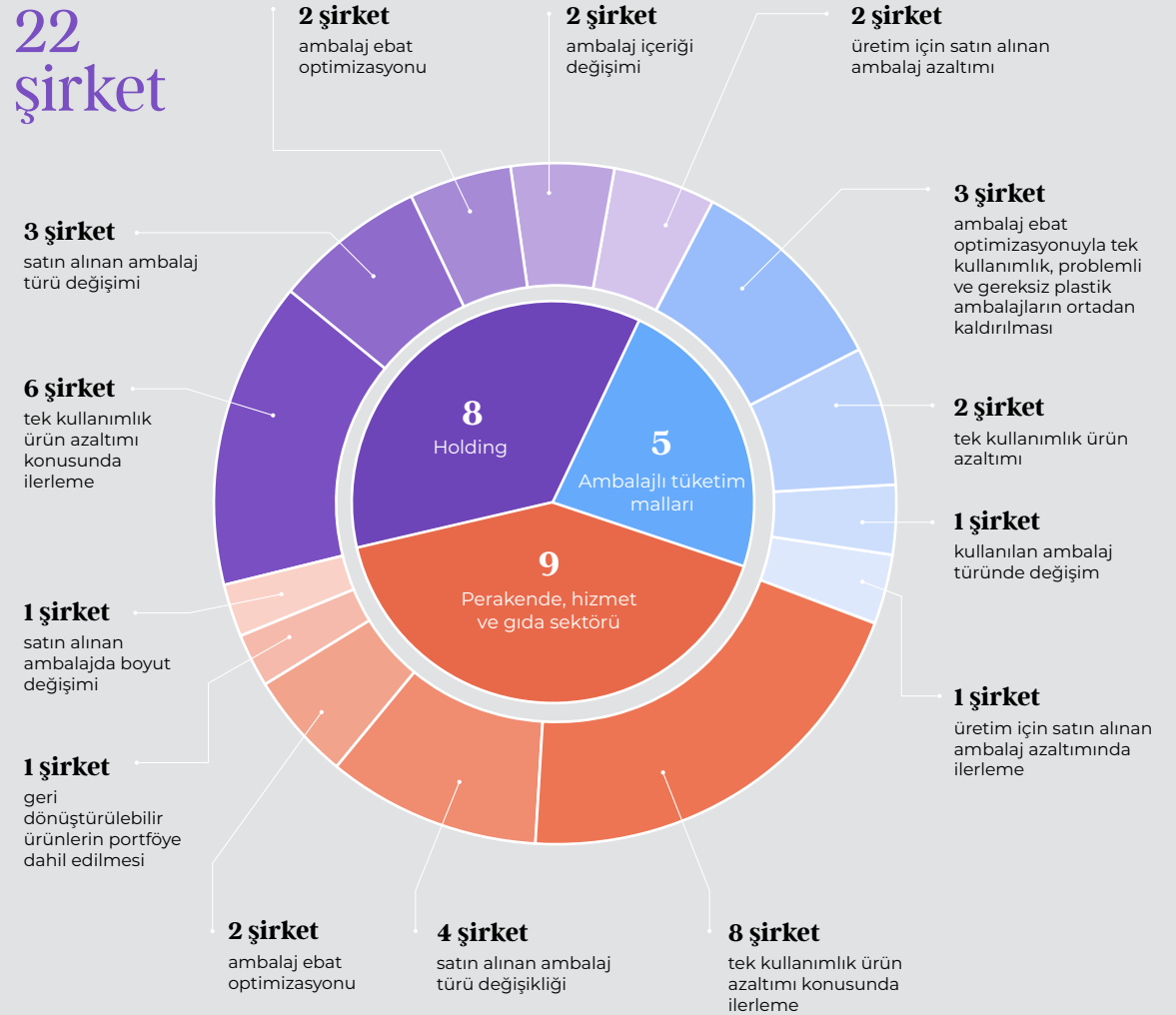
Perakende, hizmet ve gıda sektöründe ilerlemesi değerlendirilen şirketlerin sekiz tanesi tek kullanımlık ürünleri azaltma konusunda ilerleme gerçekleştirdi. Dört şirket satın alınan ambalaj türünü değiştirirken, ikisi ambalaj ebat optimizasyonu gerçekleştirdi. Biri portföylerine geri dönüştürülebilir ürünleri dahil etti ve biri satın aldıkları ambalajda boyut değişimine giderek bu alanda ilerleme kaydetti. Bir tanesi hazırlık aşamasında olduğunu belirtti.

Holding şirketlerinin altısı tek kullanımlık ürün azaltımı, üçü satın alınan ambalaj türü değişimi, ikisi ambalaj ebat optimizasyonu, ikisi ambalaj içeriği değişimi ve ikisi de üretim için satın aldıkları ambalaj azaltımı yoluyla verdikleri taahhütlerde ilerleme kaydetti. Bir tanesi hazırlık aşamasında olduğunu belirtti.

- Holdingler
- Perakende, hizmet ve gıda sektörü
- Ambalajlı tüketim malları

Şekil 6

Alt kategori bazında ilerlemeler

22
şirket

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

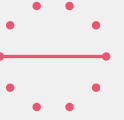
İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler



Yeniden kullanım



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

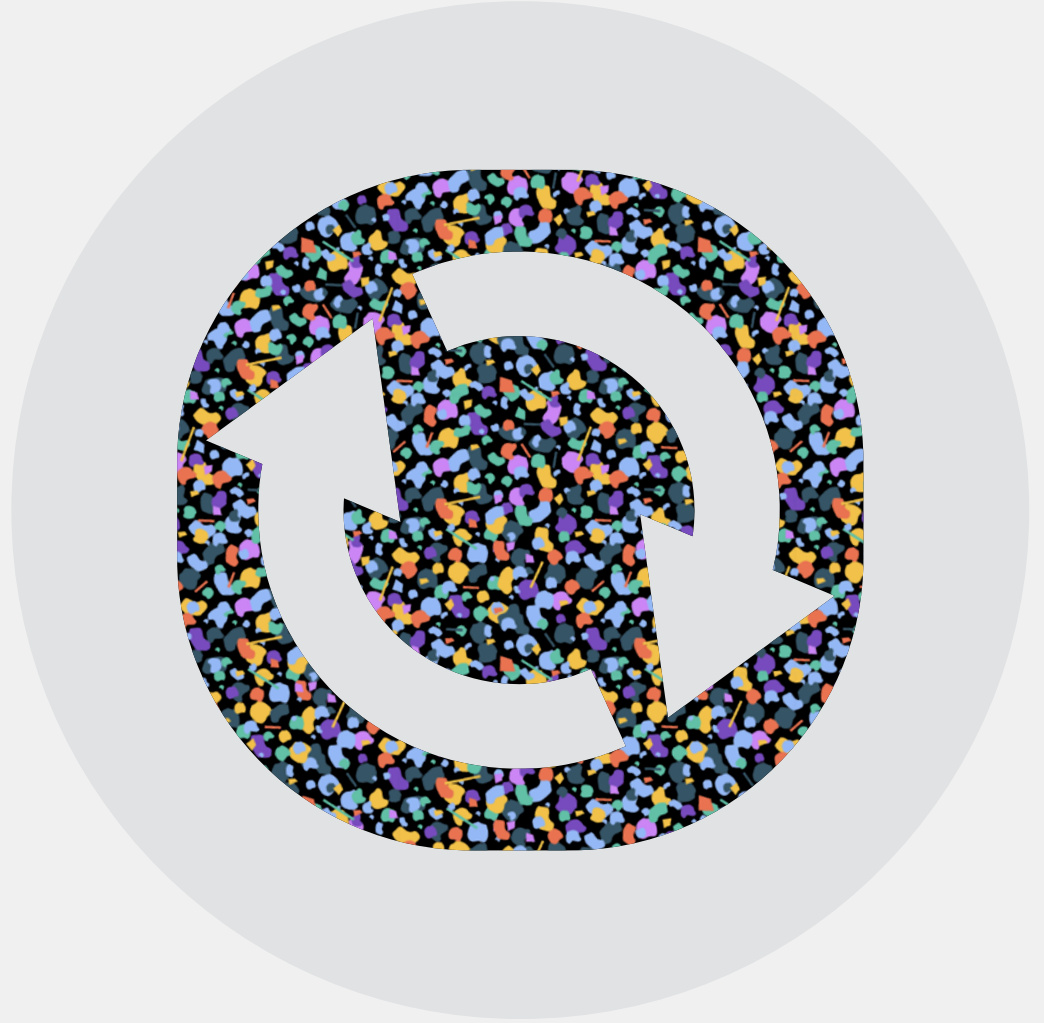
Yeni taahhütler

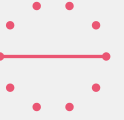
Teknik terimler

Her ne kadar geri dönüşüm sistemlerini iyileştirmek hayati öneme sahipse de mevcut durumda karşı karşıya kaldığımız plastik meselesi yalnızca geri dönüşümle çözülemez. Mümkün olan durumlarda tek kullanımlık plastik ambalajlara olan ihtiyacı azaltmak adına yeniden kullanım iş modelleri değerlendirilerek mümkün olan her durumda yeniden kullanım modellerine geçilmelidir.

Döngüsel ambalaj tasarımı için yeniden kullanım stratejisine göre iş modeli değişikliği, ambalaj tasarımı değişikliği ile ambalajın yeniden kullanılabilir ve yeniden doldurulabilir hale getirilmesi eylemleri gereklidir.

Yeniden kullanım iş modeli, ambalajın yeniden düşün stratejisiyle işletmeden tüketiciye ve işletmeler arası kullanımı için yenilikçi çözümler sunar. Bu çözümler; yenilikçi dijital teknolojilerden yararlanarak kullanıcı deneyimini iyileştirmek, marka bağlılığını artırmak, maliyetleri azaltmak ve operasyonları optimize etmek gibi faydalar sağlar.





Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler



Farklı iş modelleri

İlerlemesi değerlendirmeye alınan şirketlerin bir kısmı, farklı yeniden kullanım iş modellerine geçiş yaptı.



Somut çözümler

Yeniden kullanılabilir kasa, yeniden kullanılabilir birincil ve üçüncül ambalaj ve yeniden kullanılabilir depozitolu ürünler şirketlerin yeniden kullanım modeline geçişte uyguladığı öne çıkan çözümler oldu.



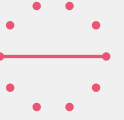
Yeniden kullanım fırsatları

İlerlemeleri değerlendirilen şirketlerin çoğu, yeniden kullanım fırsatları için portföylerini gözden geçirirken, yalnızca küçük bir bölümü pilot uygulamalarla yeniden kullanım modelini hayata geçirdi.



Gelişime açık yönler

İmzacıların yalnızca %24'ünün yeniden kullanım iş modeline geçmek için taahhüt vermesi ve ilerlemesini raporlaması bu alanın önemli derecede gelişime açık olduğunu gösteriyor.



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

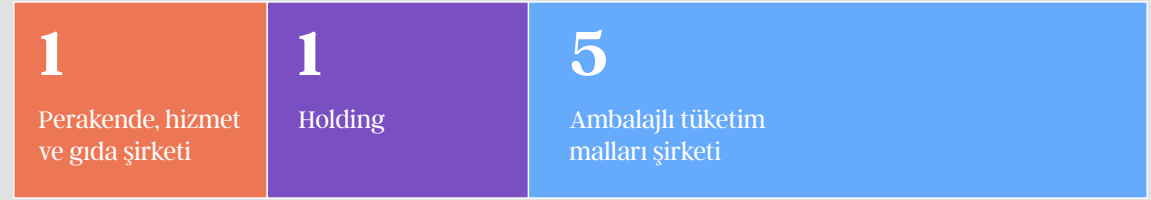
İPG taahhütleri kapsamında ilerlemesi değerlendirilen şirketlerin 7 tanesi, farklı yeniden kullanım iş modeline geçiş yaptı. Yeniden kullanım iş modeline geçişte ilerlemesini raporlayan şirketlerin 5 tanesi ambalajlı tüketim malları, 1 tanesi perakende, hizmet ve gıda ve 1 tanesi de holding şirketi oldu.

Şekil 7

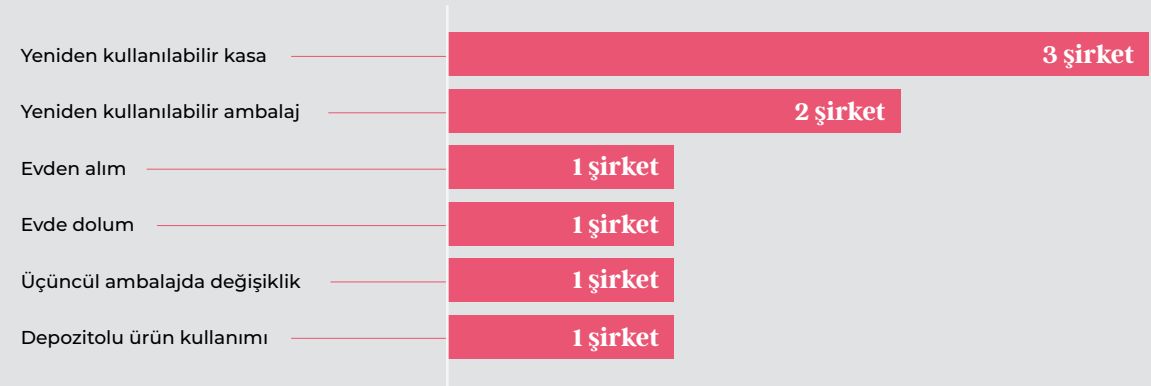
Yeniden kullanım için değerlendirmeye alınan şirketlerin sektörel dağılımı

İPG taahhütleri kapsamında ilerlemesi değerlendirilen şirketlerin 7 tanesi, farklı yeniden kullanım iş modeline geçiş yaptı.

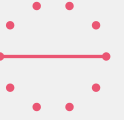
7 şirket, farklı uygulamalarla yeniden kullanım iş modeline geçiş yaptı.



Şekil 8

Tek kullanımlıktan yeniden kullanım modeline geçişe yönelik faaliyetler *

* İlerlemesini raporlayan şirketler taahhütleri kapsamında pek çok faaliyet gerçekleştirebildiğinden verilen sayılar bu başlıkta ilerlemesini raporlayan şirket toplamından fazla olabilir.



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Sektörel kırılımlara bakıldığında ilerlemesi değerlendirilen ambalajlı tüketim malları şirketlerinin bir tanesi evden alım, bir tanesi evde dolum modeli, biri yeniden kullanılabilir kasa ve biri de üçüncül ambalajda değişiklik yoluyla yeniden doldurma modelini hayata geçirdi. Bu kapsamda taahhüdü bulunan şirketlerin biri hazırlık aşamasında olduğunu raporladı.

Perakende, hizmet ve gıda şirketleri kategorisinde bu başlıkta ilerlemesi değerlendirilen bir şirket yeniden kullanılabilir kasa, bir şirket de yeniden kullanılabilir ürün satışı yoluyla yeniden kullanım modeli altında aksiyonlar aldı. Bir şirket ise ilerlemesiyle alakalı hazırlık aşamasında olduğunu belirtti.

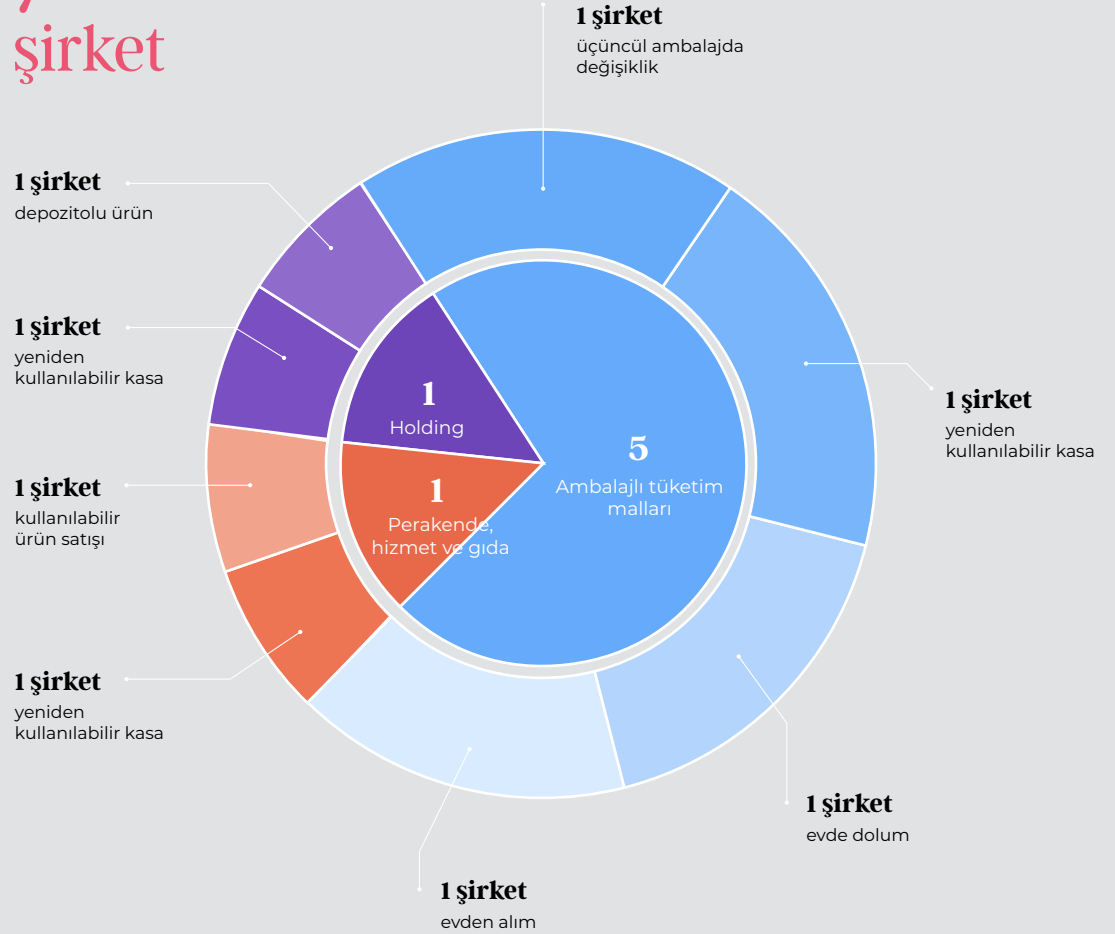
Holdingler kategorisinde ilerlemesi değerlendirilen bir şirket depozitolu ürün ve bir şirket de yeniden kullanılabilir kasa yöntemiyle bu alanda ilerleme kaydetti. Bir holding şirketi ise bu aşamada hazırlıkları olduğunu ifade etti.

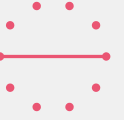
- Holdingler
- Perakende, hizmet ve gıda
- Ambalajlı tüketim malları

Şekil 9

Alt kategori bazında ilerlemeler

7
şirket





Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Yeniden kullanım iş modeline geçmek için Ar-Ge çalışmaları yapılacağı, yeniden dolum istasyonları kurulacağı, yeniden kullanılabilir ürünlerin yer aldığı satış noktalarının olacağı ve yeniden kullanım için kullanıcıyı teşvik edecek kampanyaların düzenleneceği taahhüt edilmişti.

Türkiye’de farklı faaliyet alanı ve operasyonları bulunan İPG imzacısı şirketlerin bu kategorideki raporlama sonuçlarına göre ilerlemelerini aşağıda belirtilen aşamalarda gerçekleştirdiği tespit edildi.



Taahhütteki ilerleme aşamaları

1. **Yeniden kullanım fırsatları için portföy analizi tamamlanması**
2. **Yeniden kullanım dağıtım modellerinin pilot uygulamasına başlanması**
3. **Yeniden kullanım dağıtım modellerinin pilot uygulaması tamamlanması**
4. **Ürünlerin veya ambalajların küçük bir kısmı için yeniden dağıtım modellerinin kullanılması**

Şekil 10

Yeniden kullanım modeli ile ilgili ilerleyiş

Yeniden kullanım modeliyle ilgili ilerlemesi değerlendirilen 7 şirketin 2 tanesi yeniden kullanım fırsatları için portföy analizini tamamladı. Bir tanesi yeniden kullanım ve dağıtım modelleri için pilot çalışmalar gerçekleştirdi. 4 tanesi ise ürünlerinde veya ambalajlarının bir kısmında yeniden kullanım ve dağıtım modellerini hayata geçirdi.

Ürünlerinde veya ambalajlarının bir kısmında yeniden kullanım ve dağıtım modeli hayata geçiren

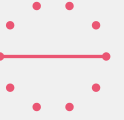
4 şirket

Portföy analizini tamamlayan

2 şirket

Yeniden kullanım ve dağıtım için pilot çalışmalar gerçekleştiren

1 şirket



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Yeniden kullanım iş modeli, tüketicilerin farklı ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunan evde dolum, evden alım, yerinde dolum ve yerine teslim gibi uygulamalarla karşımıza çıkıyor.

İPG taahhütleri kapsamında yeniden kullanım; evde dolum, evden alım ve yerinde dolum kategorileri altında uygulamalar yapılırken; yerine teslim kategorisinde herhangi bir uygulama bulunmuyor. Perakende, hizmet ve gıda sektöründe faaliyet gösteren Migros, ambalajlı tüketim malları sektöründe faaliyet gösteren Danone, P&G, Unilever ve holdingler kategorisinde yer alan Sabancı Topluluğu'nun alt şirketi CarrefourSA ile Eczacıbaşı Topluluğu; evde dolum, evden alım ve yerinde dolum uygulamalarıyla plastik kullanımının azaltımını sağladı.

Evde dolum



Yerinde dolum



Evden alım



Yerine teslim



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

↔
%100
↔

Geri
dönüşüm

Kullanılan malzemenin yüksek kalitede geri dönüşümü, geri dönüştürülmüş malzemenin yeni ürünlerin üretimi aşamasında kullanımı ve malzemenin en yüksek faydada tutulması döngüsel ekonominin temel prensiplerindendir. Döngüsel ekonomide bütün plastik ambalajların %100 tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir ya da kompostlanabilir olması hedeflenir. Bunun gerçekleşebilmesi için tasarımın, iş modelinde inovasyonun ve tekrar işleme teknolojilerinin bir kombinasyonuna ihtiyaç vardır. Kompostlanabilir plastik ambalaj bütün sektörü kapsayan bir çözümden ziyade, spesifik ürün ve ihtiyaçlarda kullanılabilecek bir yöntem olarak görülmelidir.

Döngüsel ambalaj tasarımı için geri dönüşüm stratejisine göre temiz üretim, etkili kullanım, kapalı döngünün oluşturulması, geri dönüştürülebilirlik ve geri kazanım eylemleri gereklidir.

Ürünleri en uzun süre kullanımda tutacak tasarımların yapılması, yeni üretilen ürün ve ambalajlarda mümkün olduğunca geri dönüştürülerek elde edilmiş ikincil ham maddenin kullanımı, atık toplama altyapısının işlevsel olması ve geri dönüşüm sistemlerinin yeni teknolojilerle desteklenerek en yüksek kapasiteye çıkarılması, işlenmemiş plastik kullanımının en düşük seviyeye getirilmesini sağlar.



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler



İlerleme

Değerlendirmeye alınan şirketlerin neredeyse yarısı, kullandığı ambalajların %100'ünün tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olması yönünde farklı seviyelerde ilerleme kaydetti.



Geri dönüştürülebilir içerik kullanımı

Taahhütlerindeki ilerlemeyi raporlayan farklı sektörlerden şirketlerin ürün ve ambalajlarında en az %14 ve en fazla %95 olmak üzere geri dönüştürülebilir içerik kullanıldı.



Somut adımlar

Şirketler %100 geri dönüştürülebilir malzeme tedariki ve geri dönüştürülebilir içerik kullanımına geçiş eğilimi göstererek bu asgari gerekliliği sağlamak için somut adımlar attı.



Geri dönüştürülebilirlik oranında artış

İkincil ve üçüncül ambalajlarda ve ürünlerde kullanılan geri dönüşüme engel malzemelerin çıkarılmasıyla veya yerine geri dönüştürülebilir malzemelerin ikame edilmesiyle geri dönüştürülebilirlik oranının artırılması sağlandı.

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

İPG taahhütleri kapsamında ilerlemesi değerlendirilen şirketlerin 16 tanesi, ürün veya ambalajlarında %100 tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir ya da kompostlanabilir olması yönünde somut adımlar attı.

İlerlemesi değerlendirilen farklı sektörlerden şirketler, %100 geri dönüştürülebilir ürün ve ambalaj malzemelerini ve türlerini tercih ederek ambalajın geri dönüştürülebilirlik oranının artırılmasına katkı sağladı.

Polistiren ambalaj yerine HDPE ve geri dönüştürülebilir PET ambalaj kullanımına geçiş gerçekleşti.

Şekil 11

Geri dönüşüm için değerlendirmeye alınan şirketlerin sektörel dağılımı

Bu asgari gereklilikte ilerlemesini raporlayan şirketlerin 7 tanesi ambalajlı tüketim malları, 5 tanesi holding, 4 tanesi perakende, hizmet ve gıda şirketi oldu.

16 şirket, geri dönüştürülebilirlik için somut adımlar attı.



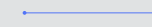
Şekil 12

Ambalajlarda kullanılan malzemedeki değişim

Polistiren ambalaj yerine HDPE ve geri dönüştürülebilir PET ambalaj kullanımına geçiş gerçekleşti.

POLISTİREN

Polistiren ambalaj yerine



geri dönüştürülebilir
PET ambalaj

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Ürün ve ambalajlarda en az %14 ve en fazla %95 olmak üzere geri dönüştürülebilir içerik kullanılan ürün ve ambalaj türleri bildirildi. Bu durum geri dönüştürülebilir ürün ve ambalajlarda şirketlerin farklı seviyelerde olduğunu ve ürünlerin %100 geri dönüştürülebilir olması yolunda ciddi adımlar atılması gerektiğini gösteriyor.

Özellikle ikincil ve üçüncül ambalajlarda ve ürünlerde kullanılan geri dönüşüme engel malzemelerin çıkarılması veya yerine geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanılmasıyla geri dönüştürülebilirlik oranının artırılması sağlandı.

Geri dönüştürülebilir ambalajla sunulan marka sayısını artırmayı hedefleyen ambalajlı tüketim malları sektöründen bir şirket, bu alanda ilerleme kaydetti.

Şekil 13

Kullanılan ürün ve ambalaj türlerindeki geri dönüştürülebilirlik oranı



ambalajlarda kullanılan
geri dönüştürülebilir içeriğin
minimum değeri

ambalajlarda kullanılan
geri dönüştürülebilir içeriğin
maksimum değeri



%95
oranında geri
dönüştürülebilir malzeme

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

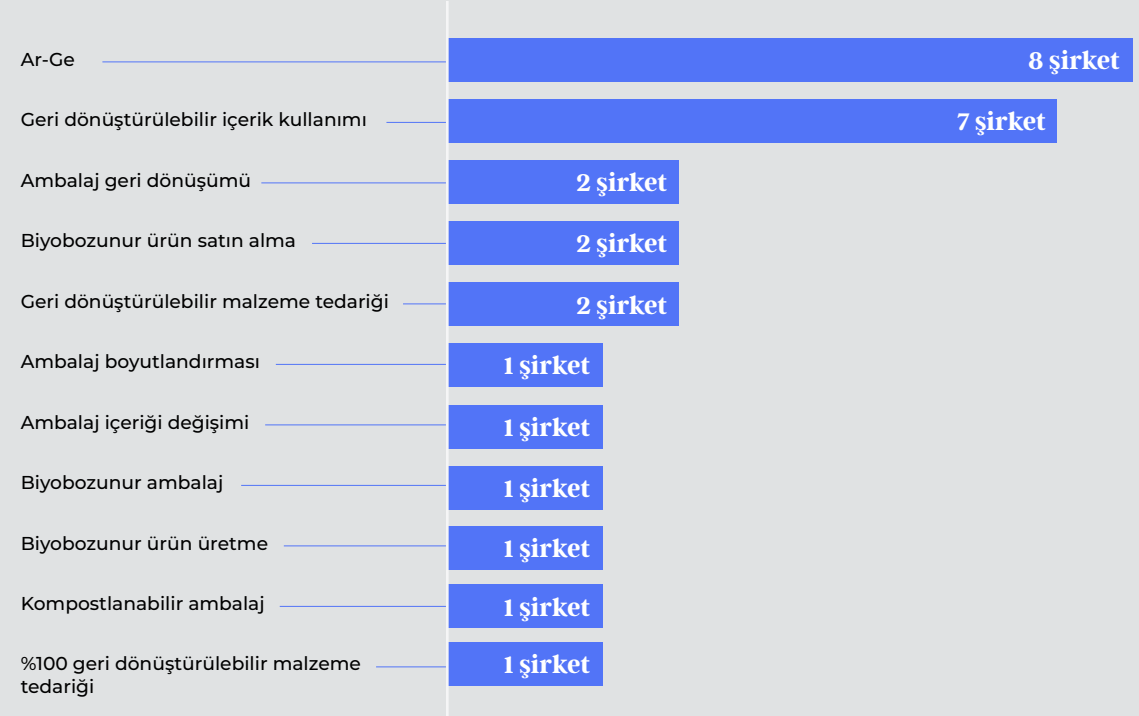
Teknik terimler

Özellikle perakende, hizmet ve gıda sektöründe ilerlemesi değerlendirilen şirketler, mağazalarında ve ofislerinde kullandıkları plastik poşetlerin biyolojik olarak çözünebilir olması için araştırma ve ürün geliştirme faaliyetlerinde bulunduğunu bildirdi.

Ürün ve ambalajların %100 geri dönüştürülebilir olması, çok katmanlı ambalajların geri dönüşümü için uygun teknik çözümler bulunması, kapaklar ve etiketler gibi ambalaj aksesuarları da dahil olmak üzere ambalajın tümünün geri dönüştürülebilirliğini artırmak için tedarik zincirindeki aktörleri de içine alacak şekilde Ar-Ge çalışmalarına devam edildiği raporlandı.

Şekil 14

Ambalajların %100'ünün tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olmasına yönelik faaliyetler*



* İlerlemesini raporlayan şirketler taahhütleri kapsamında pek çok faaliyet gerçekleştirebildiğinden verilen sayılar bu başlıkta ilerlemesini raporlayan şirket toplamından fazla olabilir.

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Sektörel kırılımlara bakıldığında;

Ambalajlı tüketim malları sektöründe ilerlemesi değerlendirilen şirketlerden 4 şirket geri dönüştürülebilir içerik kullanımı, 3 şirket Ar-Ge, 1 şirket ambalaj geri dönüşümü, 1 şirket ambalaj içeriği değişimi, 1 şirket biyobozunur ambalaj, 1 şirket biyobozunur ürün üretme ve 1 şirket geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı ile taahhütlerinde ilerleme sağladı.

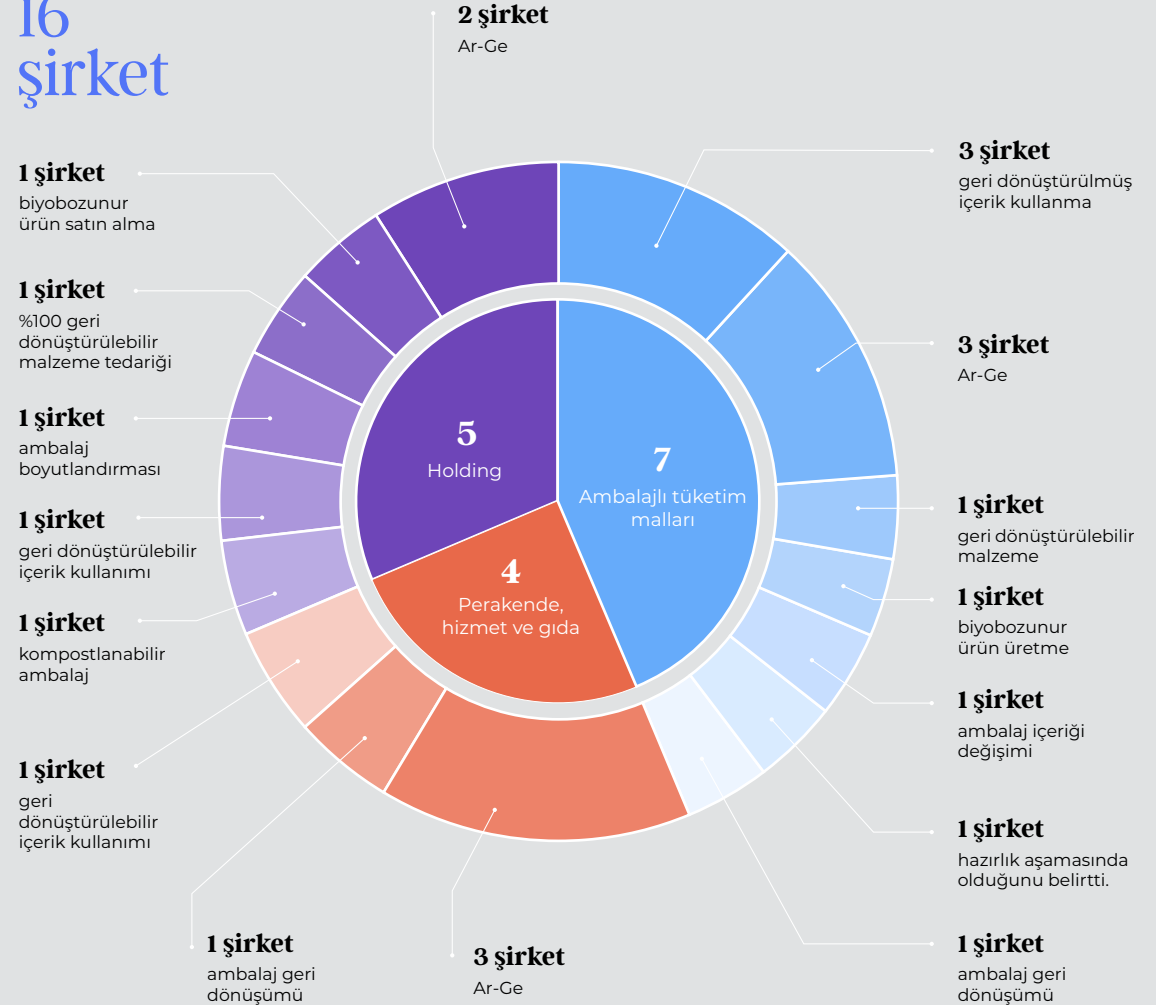
Perakende, hizmet ve gıda sektöründe ilerlemesi değerlendirilen 3 şirket Ar-Ge, 1 şirket ambalaj geri dönüşümü ve 1 şirket de geri dönüştürülebilir içerik kullanımı yoluyla ilerleme kaydetti.

Holdingler kategorisinde ise 2 şirket biyobozunur ürün satın alma, 2 şirket Ar-Ge, 1 şirket %100 geri dönüştürülebilir malzeme tedariki, 1 şirket ambalaj boyutlandırması, 1 şirket geri dönüştürülebilir içerik kullanımı ve 1 şirket kompostlanabilir ambalaj yoluyla taahhütlerinde ilerleme sağladı.

- Holdingler
- Perakende, hizmet ve gıda sektörü
- Ambalajlı tüketim malları

Şekil 15

Alt kategori bazında ilerlemeler

16
şirket

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler



Geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

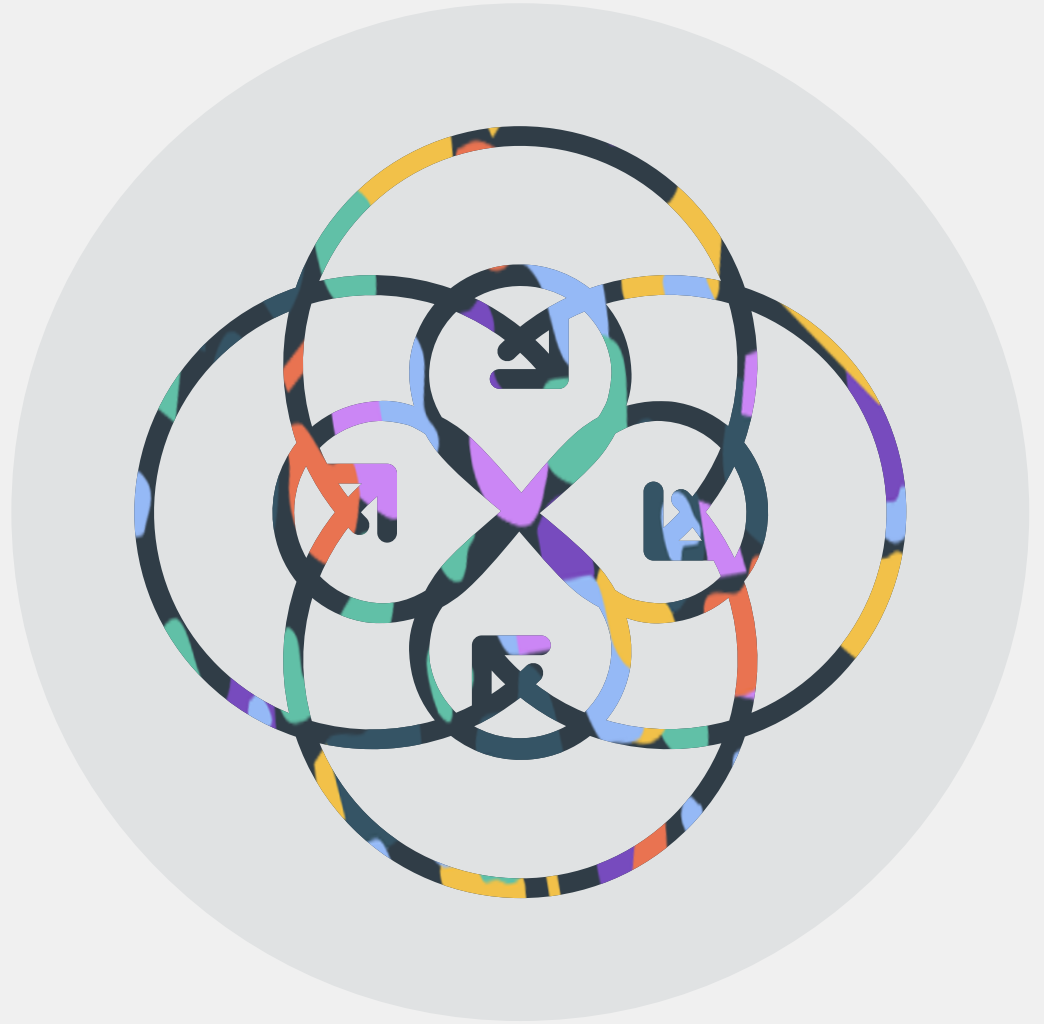
Yeni taahhütler

Teknik terimler

Plastik ambalajda döngüsellğe geçiş, geri dönüştürülmüş içeriğin ve yenilenebilir kaynaklardan elde edilen ham maddenin kullanılması yoluyla işlenmemiş plastiklere olan ihtiyacı büyük ölçüde azaltarak sınırlı kaynakların kullanılmasını engeller. Ambalajlarda geri dönüştürülmüş, sorumlu yönetilen ve yenilenebilir kaynaklardan elde edilen plastik içeriğin kullanılması (yasal ve teknik olarak mümkün olan durumlarda) toplama ve geri dönüşüm sistemlerinin daha etkili şekilde çalışabilmesi için çok önemlidir.

Döngüsel ambalaj tasarımı sağlamak amacıyla, geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir stratejisine göre yenilenebilir ve sorumlu kaynaklardan elde edilmiş, geri dönüştürülmüş ve biyobazlı plastik kullanma gibi eylemler gereklidir.

Geri dönüştürülmüş içerik ve sorumlu yönetilen ve yenilenebilir kaynaklardan elde edilen plastik içeriğin tercih edilmesi işlenmemiş plastik ham madde kullanımını azaltır.





Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler



En fazla azaltım

İPG imzacılarının verdiği taahhütlerdeki ilerlemeye göre miktarsal olarak işlenmemiş plastik kullanımında en fazla azaltım bu kategoride gerçekleşti.



Geri dönüştürülmüş içerik oranında artış

Ham madde veya ambalaj üreticisi olmayan şirketler geri dönüştürülmüş içerik kullanımını yaygınlaştırırken, ham madde üreticileri ve ambalaj üreticileri de piyasaya sürdükleri ürünlerde geri dönüştürülmüş içerik oranlarını artırdığını bildirdi.



İlerlemeler raporlandı

Dayanıklı tüketim malları sektöründe ilerlemesini raporlayan şirketler; ürün ve ambalajlarında tasarım değişikliği, Ar-Ge faaliyetleri, ham madde değişikliği ile ürün ve ambalajlarında geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir içerik kullanma konusundaki çalışmalarını raporladı.



Ar-Ge çalışmaları

Kompostlanabilir ve kompostlanamayan ham madde üreticileri yeni ürünler piyasaya sürerken bu bağlamda daha fazla çözüm getirebilmek adına da Ar-Ge çalışmalarıyla taahhütlerinde ilerleme raporladı.



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Bu asgari gereklilik altında ilerlemesini raporlayan plastik ham madde ve ambalaj üreticilerinin yanı sıra ambalajlı ve dayanıklı tüketim malları, perakende, hizmet ve gıda şirketleri ürün ve ambalajlarında geri dönüştürülmüş içerik kullanmak için adımlar attı.

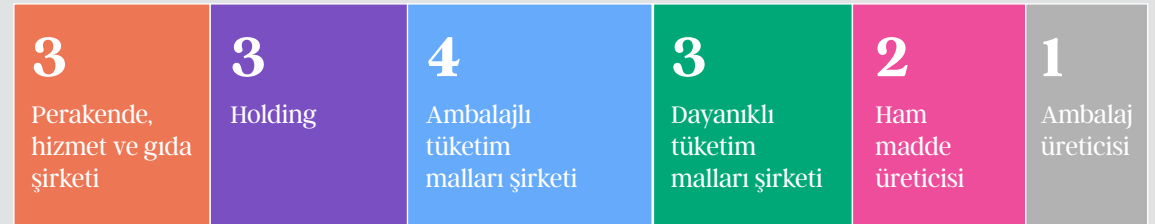
4 ambalajlı tüketim malları şirketi, 3 perakende, hizmet ve gıda şirketi, 3 holding şirketi, 3 dayanıklı tüketim malları şirketi, 2 ham madde üreticisi ve 1 ambalaj üreticisi olmak üzere 16 şirket bu asgari gereklilikte ilerlemesini raporladı.

Dayanıklı tüketim malları şirketleri gerçekleştirdiği faaliyetlerle 2021 yılında verdikleri 25.236 ton azaltım taahhüdünün 10.769 tonunu gerçekleştirerek miktarsal olarak en fazla ilerlemenin bu asgari gereklilikte olmasını sağladı.

Şekil 16

Geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir için değerlendirmeye alınan şirketlerin sektörel dağılımı

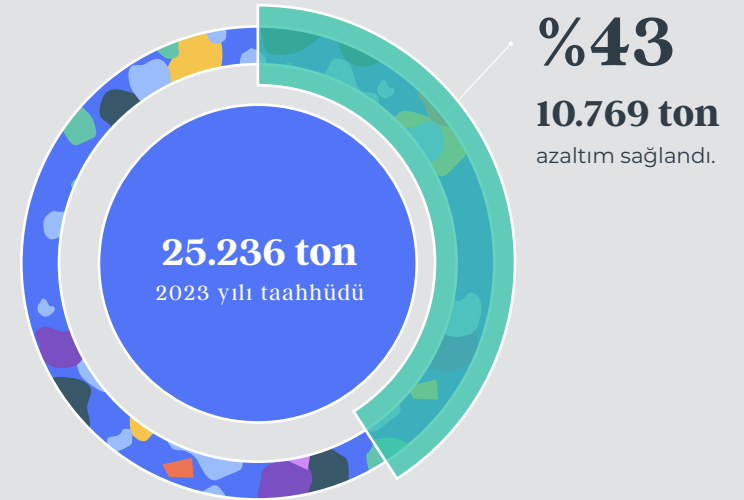
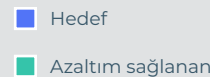
16 şirket, geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir içerik kullanmaya geçiş yaptı.



Şekil 17

Dayanıklı tüketim malları şirketlerinin 2021 yılında verdikleri azaltım taahhütlerindeki durum

Dayanıklı tüketim malları şirketleri gerçekleştirdiği faaliyetlerle 2021 yılında verdikleri 25.236 ton azaltım taahhüdünün 10.769 tonunu gerçekleştirerek miktarsal olarak en fazla ilerlemenin bu asgari gereklilikte olmasını sağladı.





Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Ham madde veya ambalaj üreticisi olmayan şirketler geri dönüştürülmüş içerik kullanımını artırırken, ham madde üreticileri ve ambalaj üreticileri de piyasaya sürdükleri ürünlerde geri dönüştürülmüş içeriklerin artırıldığını bildirdi.

Kompostlanamayan ham madde üreticisi olan bir şirket %30 oranında ikincil ham madde içeren (PE) geri dönüştürülmüş içerikli ürünü piyasaya sürdüğünü belirtti.

Biyobozunur ve kompostlanabilir plastik üreticileri de taahhütlerinde biyobozunur ürün içerisindeki biyobazlı içeriğin artırılmasına yönelik ilerlemesini bildirdi. Kompostlanabilir ham madde üreticisi olan bir şirket ürünündeki organik karbon içeriğini artırmak ve yenilenebilir içerik kullanmak üzere Ar-Ge çalışmaları yoluyla hazırlık aşamasında olduğunu ifade etti.

Dayanıklı tüketim malları sektöründe ilerlemesini raporlayan üç şirketin iki tanesi ürün ve ambalajlarında tasarım değişikliğine giderken, iki tanesi üretimdeki kayıpları değerlendirdi. Ar-Ge faaliyetleri gösteren iki şirket, ham madde değişikliğinde bulunan iki şirket ve atık değerlendirdiğini belirten bir şirket oldu.

Şekil 18

Geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir içerik kullanımında somut adımlar

İlerlemesini raporlayan ve değerlendirilen şirketlerin %48,5'i, geri dönüştürülmüş plastiğin ürün ve ambalajlardaki kullanım alanlarını tespit etmek, kullanılabilirliğini araştırmak ve ürün ve ambalajlardaki geri dönüştürülmüş içerik kullanımına başlamak için somut adımlar attığını raporladı.

Bununla beraber ilerlemesini raporlayan şirketlerin %20'si de hazırlık aşamasında olduğunu belirtti.

%48,5

geri dönüştürülmüş plastiğin
ürün ve ambalajlardaki kullanımı
için somut adım atan şirketler

%20

hazırlık
aşamasında
olan şirketler

Ambalaj optimizasyonu ve ambalajda kullanılan malzemelerin yenilenebilir içerikle ikamesi yapılarak işlenmemiş plastik kullanımının azaltımının gerçekleştirildiği bildirildi. Ayrıca dayanıklı tüketim ürünlerinin parçalarında biyo-bazlı plastik kullanımı raporlandı.

Ürünlerde tasarım değişikliği yapılarak daha az plastik kullanılması sağlarken; üretim firelerinin de geri dönüşümü yapılarak yeni ürünlerin üretimi aşamasında kullanıldığı raporlandı. Bunun yanında şirketler, %100 geri dönüştürülmüş ve sertifikalı ikincil ham madde kullandığını belirtti.

İkincil ambalajda geri dönüştürülmüş içerik kullanımı ile alakalı teknoloji geliştirilmesi ve yatırım yapılması konularında çalışmalara başlandığı belirtildi. Ayrıca ürünlerde alternatif malzeme kullanımına geçişle alakalı Ar-Ge çalışmalarının devam ettiği ifade edildi.



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

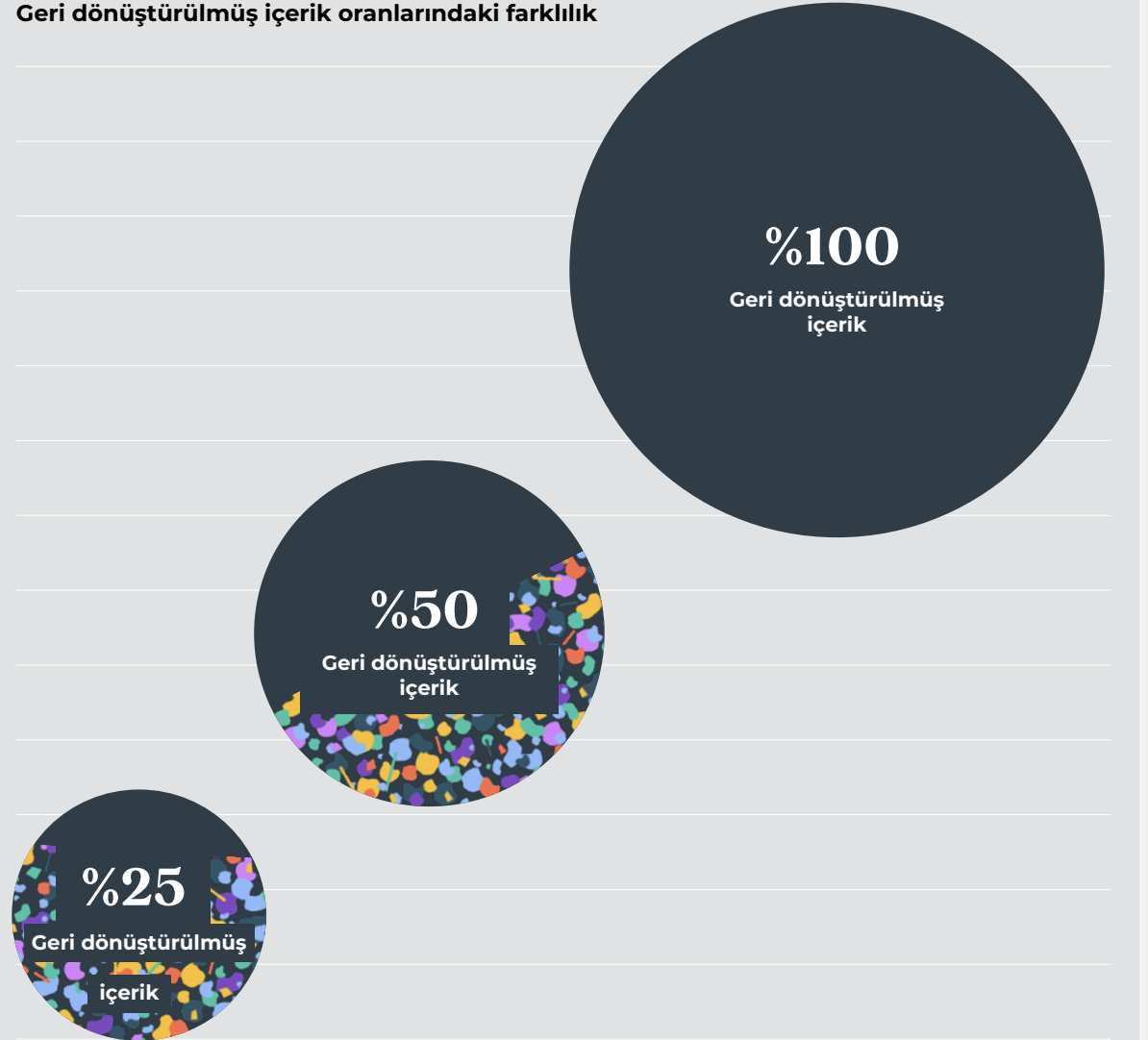
Teknik terimler

Ürün ve ambalajlarında geri dönüştürülmüş içerik kullandığını belirten dört şirketin yanıtlarına göre geri dönüştürülmüş içerik oranları %25, %50 ve %100 olmak üzere farklılık gösterdi.

Şirketler, geri dönüştürülmüş içerik kullanımında yoğunlukla rPET'e geçtiğini, gıda dışı ürün ambalajlarında belirli oranlarda tüketici sonrası geri dönüştürülmüş içerik kullanılmaya başladığını, bunların yanı sıra ürün ve ambalajlarda tüketici öncesi geri dönüştürülmüş içerik kullanılmaya başladığını raporladı. Ayrıca geri dönüştürülemeyen ambalaj malzemelerinin (streç film, polistiren köpük vb.) geri dönüştürülmüş içerikle üretilen ambalaj malzemesi ile değiştirildiği bildirildi.

Şekil 19

Geri dönüştürülmüş içerik oranlarındaki farklılık



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Uygulama Örnekleri



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Operasyonlarda tek kullanımlık streç ve ambalaj malzemesi yerine çoklu kullanıma uygun malzemelerin tercih edilmesi ile streç kullanımının kaldırılması hedeflendi. Bu projede pilot uygulamalar ile test süreci devam ediyor.

 **BORUSAN
LOJİSTİK**



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Borusan Lojistik, çalışanlarına özel cam matara temini ile damacana ve plastik pet şişe kullanımını önlemek amacıyla pilot uygulamada tesislerine arıtma sistemi kurarak 2021 yılında 1 ton plastik kullanımını önledi.

Çevresel fayda:

İş birliği yapılan Step2water kullanım raporuna göre, 40 günde 2836 adet PET şişe tüketimi önlendi.





Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Danone Waters, plastik kullanımını azaltmak için bütçe dostu ve en hafif cam su şişesi olan Sırma Ecofriendly ULW'yi hayata geçirdi.

Çevresel fayda:

Bu proje sayesinde cam kullanımında %20, meydana gelen karbon ayak izinde %15 azalma sağlandı.

Ekonomik fayda:

Bu proje kapsamında azaltılan cam sayesinde 1,5 milyon TL kazanç sağladı





Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Eczacıbaşı Topluluğu, seramik sağlık gereçleri ürün grupları dış paketlemesinde kullandığı shrink naylon kalınlıklarını ilk fazda 120 mikrondan 100 mikrona, ikinci fazda ise 90 mikrona düşürdü.

Çevresel fayda: Bu sayede bir senede 78,2 ton plastik azaltımı sağlandı.

Ekonomik fayda: Bu proje ile 114.378 € tasarruf sağlandı.





Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Bebek bakımında doğal içerikli ürünler sunan Uni Baby markasının yenilenen şampuan ambalajı, plastik azaltımını hedefleyerek tasarlandı. Ürün kullanım performansını koruyarak ambalaj kalınlıklarının azaltılması ve kapaklarının küçültülmesi ile plastik miktarında azaltım sağlandı.



Çevresel fayda: Islak mendil ambalaj kalınlıklarının azaltılmasıyla 20 ton; yeni şampuan ambalaj tasarımı ve ıslak mendil kapaklarının küçültülmesiyle 19 ton plastik kullanımı azaltıldı.

Ekonomik fayda: Bu sayede yılda 755.000 TL tasarruf sağlandı.





Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Organik Kimya, bazı sıvı ham maddelerini tedarikçilerin plastik ambalajlarıyla almak yerine kullanım sonrası boş ambalajları yeniden değerlendirememeye sorununa çözüm olarak, tedarikçileriyle iş birliği yaptı ve bazı sıvı ham maddeleri dökme tanker ile temin ederek sahalarında yeni yapılan tanklarda depolamaya başladı.

Çevresel fayda: Bu sayede 1 yılda 22.680 kg plastik kullanımı ortadan kaldırıldı.

Ekonomik fayda: Bu çözümle 1 yılda 2.092 adet ambalaj maliyetinden tasarruf edildi.





Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Organik Kimya, proseslerinde yarı mamul ürünlerin bir kısmını plastik ambalajlara alarak ana üretim öncesi geçici olarak bekletiyordu ve bu da gereksiz plastik ambalajların kullanımına sebep oluyordu. Bu duruma çözüm olarak ara ürün tankları yapıldı ve ara ürünlerin plastik ambalaj yerine söz konusu ara tanklarda bekletilmesi ve tüm sistemin otomasyona bağlanarak elle yapılan işlemlerin de ortadan kaldırılması sağlandı.

Çevresel fayda: Bu sayede 1 yılda 13.170 kg plastik kullanımı ortadan kaldırıldı.

Ekonomik fayda: 1 yılda 878 adet ambalaj maliyetinden tasarruf edildi.





Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

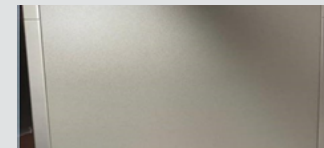
Vestel Beyaz Eşya'da 2021 yılında ambalaj malzemelerinde kalınlık azaltma çalışmaları ve EPS tasarımlarında değişiklikler yapılarak 168 ton, ürünlerde tasarım değişiklikleri ile 1.212 ton plastik azaltımı yapıldı. 2,5 ton zeytin çekirdeği atığından üretilen biyo-bazlı plastik malzeme, buzdolabı ve çamaşır kurutma makinesi parçalarında kullanıldı. Sertifikalı ve %100 geri dönüştürülmüş plastik ham madde satın alınarak ve üretimde oluşan mühendislik fireleri geri dönüştürülerek 2.347 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanıldı.

Çevresel fayda:

Böylece, 2021 yılı itibarıyla 3.729,5 ton işlenmemiş plastik kullanımının önüne geçildi.

VESTEL

Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.





Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

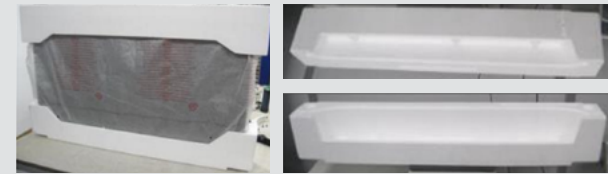
Vestel Elektronik'te 2021 yılında TV ambalajlama malzemesi olarak EPS yerine oluklu mukavva kullanımı ile 4 ton, TV ürünlerinde ön kapak, küçük plastik parçalar ve stant parçalarında tasarım değişiklikleri ile 72 ton plastik azaltımı gerçekleştirildi. TV ürünlerinde oluşan plastik üretim firesinin yine TV ürünlerinin farklı plastik parçalarında değerlendirilmesi ile 1.221 ton, deforme olmuş plastik paletlerin geri dönüştürülerek tekrar palet üretiminde değerlendirilmesi ve firelerden palet yapılması ile 311 ton olmak üzere toplam 1.532 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanıldı.

Çevresel fayda:

Böylece 2021 yılı itibarıyla 1.608 ton işlenmemiş plastik kullanımının önüne geçildi.

VESTEL

Vestel Elektronik San. ve Tic. A.Ş.



Önceki hali



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

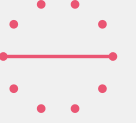
Teknik terimler

Eczacıbaşı Topluluğu Tüketim Ürünleri'nin ev dışı kullanım kategorisindeki temizlik kimyasalları markası Maratem geniş bir ürün gamına sahip. Ürün portföyünde yer alan 'Hero' serisinin sahip olduğu konsantre formül ile ürünler tekrar doldurulabilir şişelerde piyasaya sunuldu.

Çevresel fayda:

Bu sayede yılda yaklaşık 5 ton plastik ambalaj azaltımı sağlandı.





Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

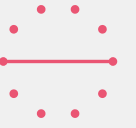
Teknik terimler

Migros'un Omo ile gerçekleştirdiği iş birliği ile aynı deterjan şişesinin yeniden kullanımı sağlanarak yeni ambalaj üretiminin önüne geçilmesi hedeflendi. Tüketicinin aynı ambalajı kullanarak dolum sağladığı ürün sayesinde fiyat avantajına sahip olması sağlandı.

Çevresel fayda:

Bu uygulama ile Migros müşterilerinin plastik ayak izinin azaltılması ve deterjan satışı sebebiyle oluşan yıllık plastik atığında 6 ton kadar azaltım sağlanması amaçlandı.

MİGROS
TİCARET A.Ş.



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

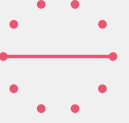
Yeni taahhütler

Teknik terimler

Carrefoursa müşterilerine kendi kabıyla alışveriş yapma imkânı sunuyor. Böylelikle müşteriler kendi kapları ile Carrefoursa'ya gelip peynir, et, balık gibi ürünleri alabiliyor. Aynı zamanda mağazalarda bakliyat, kuruyemiş reyonlarında yeniden yapılandırmaya gidilerek müşterilerin kolayca kendi kaplarına veya bez torbalara alışveriş yapabilecekleri ekipmanlar konumlandırdı.



SABANCI



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Cif portföyünde bulunan Power&Shine sprey ürünlerine eco-refill formatıyla 70 ml'lik küçük şişelerde konsantre olarak hazırlanmış Cif Ultra Serum formülleri, 750 mL'lik bitmiş Power&Shine şişelerinde su ile seyreltilerek aynı şişenin tekrar kullanımına olanak sundu.

Çevresel fayda:

Bu şekilde ürün gamındaki plastik kullanımında %75'lik bir azalma sağlandı.



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Eczacıbaşı Topluluğu, atık shrink naylonlarını geri dönüştürerek ambalaj üretiminde %30 oranında naylonun yeniden kullanılmasını sağladı.

Çevresel fayda:

Bu sayede 170 ton shrink naylon geri dönüştürülerek plastik kullanımı azaltıldı.

Ekonomik fayda:

Bu proje ile 270.000 € tasarruf sağlandı.



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Macrocenter mağazalarında başlatılan PET tabak toplama operasyonu ile temiz PET tabakların mağazalarda biriktirilip mağazaların bağlı olduğu dağıtım merkezine ters lojistik ile gönderilmesini ve gönderilen plastik PET tabakların anlaşmalı lisanslı geri dönüşüm firmalarına teslim edilmesini sağladı.

Çevresel fayda:

Proje başlangıcından bugüne kadar toplamda 750 kg PET tabak temiz ham madde olarak ayrı toplanıp, geri dönüşüme dahil edildi.

Ekonomik fayda:

750 kg temiz plastik malzemenin geri kazanımı ile; 4.332 kWh enerji tasarrufu sağlanarak, plastik malzemenin üretiminde kullanılacak 12 varil petrolden tasarruf edildi.

MİGROS
TİCARET A.Ş.

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme bulguları

Uygulama örnekleri

Yeni taahhüt bulguları

Taahhütlerdeki ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Sabancı Holding alt şirketi Brisa, plastik geri kazanım ünitesi yatırımı ile tüm plastik atıkların işlenerek atık sınıfından çıkartılması ve yarı mamul sınıfına sokulması yönünde hedef belirledi.

Çevresel fayda:

Böylelikle, yıllık 800 ton plastik malzeme döngüsel ekonomiye kazandırılarak 16 ton CO₂ emisyon azaltımı sağlanacak.





Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Anadolu Efes, servis sunum malzemeleri için zeytin atıklarından yapılan tamamen doğal biyoplastik granüller üreten Biolive girişimi ile iş birliği yaptı. Bu çalışmalar kapsamında %20'si zeytin çekirdeğinden oluşan servis sunum malzemesi kullanmaya başlandı. Ayrıca doğada 450 yılda çözünen plastik festival bardaklarının yerine, doğada 2 yılda çözünen ve geriye hiçbir zararlı atık bırakmayan biyobozunur bardaklar kullanılıyor.

**ANADOLU
EFES**



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Arçelik patentine sahip “Leopet” ham maddesi, geri dönüştürülmüş PET şişelerin kullanılmasıyla elde edilen yüksek performanslı plastik materyal, çamaşır makinesi ve yıkayıcı-kurutucu makinelerinin kazanlarında kullanılıyor. 2021 yılında 50,5 milyon PET şişe geri dönüştürülerek dünya çapında satışa sunulan çamaşır ve yıkayıcı-kurutucu makineleri kazanlarında kullanıldı.

Çevresel fayda:

2017’de çamaşır makinelerinde başlatılan projenin yaygınlaştırılmasıyla 2021 sonuna kadar çamaşır, kurutma makineleri, bulaşık makinesi ve klimalarda yaklaşık 114,2 milyon PET şişe geri dönüştürüldü. 2021’de çamaşır makineleri ve yıkayıcı kurutucu makinelerin kazanlarında kullanılan geri dönüştürülmüş PET şişe kullanımı ile işlenmemiş ham madde kullanımına kıyasla 39 ton karbon ayak izi azaltımı sağlandı.

Arçelik



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

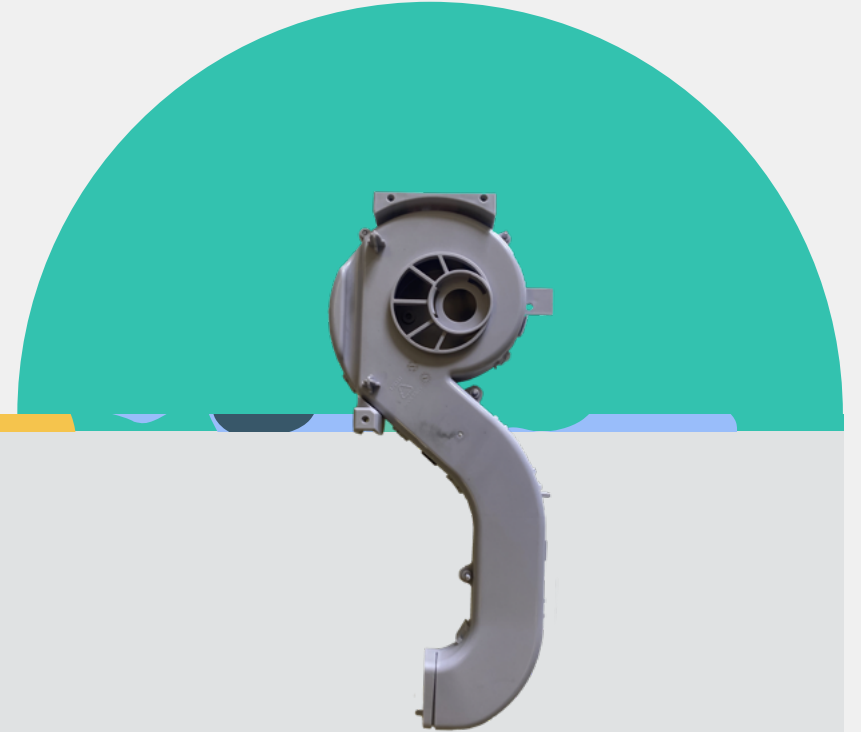
Yeni taahhütler

Teknik terimler

Arçelik bu projesiyle bulaşık makinesinin plastik parçalarını Arçelik Atık Elektrikli ve Elektronik Ekipmanlar (AEEE) Geri Dönüşüm tesislerinde toplanan bulaşık makinesi parçalarından geri dönüştürerek üretti. 2021 yılında başlatılan ve yaygınlaştırılması hedeflenen proje kapsamında, AEEE geri dönüşüm tesislerinden gelen 568 adet bulaşık makinesi sepeti katma değerli şekilde geri dönüştürülerek bulaşık makinesi fan parçası üretildi.

Çevresel fayda:

Hayata geçirilen kapalı döngü modeli sayesinde, bulaşık makinesinin fan parçasında petrol bazlı işlenmemiş PP yerine geri dönüştürülmüş PP kullanımıyla birlikte 240 kg karbon ayak izi azaltımı sağlandı.

Arçelik



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Eczacıbaşı Topluluğu ürün lojistiğinde kullanılan ve iki tip plastik içeren çemberlerde polipropilen (PP) içeriğini azalttı ve %98 oranında geri dönüştürülmüş PET içeren plastik kullanımını artırdı.

Çevresel fayda:

Bu sayede senelik 10 ton PP (işlenmemiş) kullanımı engellenerek geri dönüştürülmüş malzemeden elde edilen PET malzeme kullanımına başlandı.

Ekonomik fayda:

Bu proje ile senelik 12.000 € ekonomik fayda sağlandı.





Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Migros, Eko-Askı projesi ile yeni plastik üretiminin önüne geçmeyi hedefledi. Eko askılar Migros mağazalarında ve dağıtım merkezlerinden toplanan atık elektronik ve gıda dışı ürünlerden elde edilen plastiğin granül hale getirilmesi sonucu ortaya çıkan ham maddenin %100 geri dönüşümüyle üretildi.

Çevresel fayda:

Bu uygulama ile geri dönüştürülmüş ham madde kullanımı sayesinde işlenmemiş plastik kullanımı azaltıldı.

MİGROS
TİCARET A.Ş.



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Kordsa, geri dönüştürülmüş naylon içerikli iplik ve bez üretimi projesinde üretim teleflerini geri dönüştürerek polimer haline getirdi ve üretiminde geri dönüştürülmüş girdi olarak yeniden kullandı. Bu proje ile Kordsa, %100 saf naylon 6,6 polimerden üretilen iplik ile fiziksel ve kimyasal açıdan benzer özelliklere sahip en az %20 geri dönüştürülmüş naylon 6,6 polimer içerikli bir iplik üreterek dögüsel ekonomiye katkı sağladı.

Çevresel fayda:

Yaşam Dögüsü Analizi (LCA) sonuçlarına göre, %100 saf ham madde kullanımı ile üretime kıyasla %20 geri dönüştürülmüş içerik ile üretilen iplik %17 daha az karbon ayak izine sahip oldu.





Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Unilever, OMO markasıyla temizlik ve çamaşır deterjanı markalarının karbon ayak izini azaltmaya yönelik “Temiz Gelecek” girişiminin bir parçası olarak, %100 geri dönüştürülebilir ve %25 tüketici sonrası geri dönüştürülmüş plastik (PCR) içeren sıvı çamaşır deterjanı şişelerini üretti.

Çevresel fayda:

Sıvı deterjan şişelerinde geri dönüştürülmüş plastik kullanımı ve yeni ambalaj yapılandırmaları neticesinde 61 tonluk işlenmemiş plastik kullanımı azaltıldı.



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

**Yeni
taahhüt**

bulguları

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

İPG kapsamında 31 Mart 2022 itibariyle 4'ü ambalajlı tüketim malları, 2'si perakende hizmet ve gıda, 2'si ham madde üreticileri ve 1'i holding olmak üzere 9 şirket toplam 1403 ton plastik azaltım ve kullanım önleme yönünde ilk kez taahhüt verdi.

Yeni taahhütler de taahhütlerde gerçekleşen ilerlemeler gibi çoğunlukla tek kullanımlık, problemlili ve gereksiz plastik ambalajların azaltılmasına yönelik oldu. Özellikle yeniden kullanım modeline geçişte şirketlerin bu modeli iş yapış biçimlerine daha fazla entegre etmeleri gerektiği gelişime açık bir alan olarak karşımıza çıkıyor. Geri dönüştürülmüş içerik kullanımı ve ambalajların tekrar kullanılabilir, kompostlanabilir ve geri dönüştürülebilir olmasına yönelik somut adımlar atılsa da yenilikçi çözümlere ve hedef odaklı ilerlemeye duyulan ihtiyaç hala belirgin.

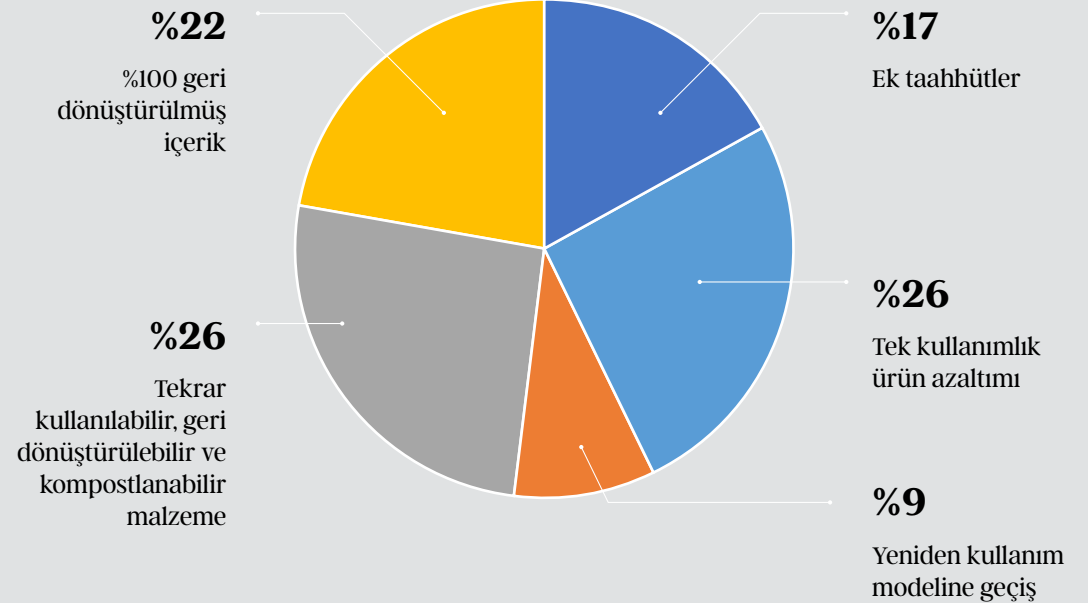
Şekil 20

Sektörel dağılım



Şekil 20

Verilen taahhütlerin dağılımı



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Azaltım

2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için üretim ve üretim dışı faaliyetleri olan farklı sektörlerden 6 şirket taahhüt verdi. Verilen taahhütler ofislerdeki tabak, çatal, kaşık, bardak gibi tek kullanımlık plastikleri azaltarak kişiye özel termos ve bardak vb. ekipmanların kullanılması yönünde oldu.

Bunun yanı sıra daha büyük hacimli ambalajların tercih edilmesi, birincil ambalajlarda ambalaj ağırlığını düşürme yoluyla ambalaj ebat optimizasyonu, ambalajlarda işlenmemiş plastik ambalaj kullanımının sınırlandırılması ve PET ambalaj azaltımı gibi yöntemlerle tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastiklerin azaltılmasına yönelik faaliyetler hedeflendi. Ayrıca optimizasyon teknolojisi gibi akıllı yazılım uygulamalarıyla kaynak kullanımı ve üretim atıklarının azaltılması da verilen taahhütler arasında öne çıktı.



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Yeniden kullanım

Tek kullanımlıktan yeniden kullanım modeline geçmek üzere 2 ambalajlı tüketim malları şirketi taahhüt verdi. Ambalajlarda yeniden kullanım, yeniden doldurma gibi sistem değişiklikleriyle alakalı çalışmalar yapılacağı belirtildi. Verilen yeni taahhütlerde yeniden kullanım modelinin şirketlerin önceliğine alınması gerekiyor.



Geri dönüşüm

Plastik ambalajların %100'ünün tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olması yönünde 3 ambalajlı tüketim malları şirketi, 1 ham madde üreticisi, 1 perakende, hizmet, gıda şirketi ve 1 holding olmak üzere 6 şirket çeşitli hedefler belirledi.

Ofislerde eko-etiketli, geri dönüştürülebilir, kompostlanabilir ve yeniden kullanılabilir plastik poşet ve dosya gibi kırtasiye malzemelerinin kullanılması hedeflendi. Birincil ambalajda %100 geri dönüştürülebilir içerik kullanımı sayesinde ekonomik değere sahip malzemelerin kullanılacağına yönelik pilot çalışmalarının başlatılacağı verilen taahhütler arasında. Geri dönüşümü mümkün olmayan ambalaj atıklarını ortadan kaldırmak üzere sürdürülebilir çözümler üretilmesi hedeflendi. Ayrıca geri dönüşüm için problemli ve geri dönüşümü engelleyen ambalaj bileşenlerine (kapak, etiket vb.), çok katmanlı bileşenler ve renklere yönelik tasarım değişiklikleri hedeflendi. Bunun yanı sıra siyah plastik, renkli PET ve çok katmanlı esnek ambalajlar gibi geri dönüşümü sorunlu malzemelere alternatif malzemelerin kullanılması planlandı. Üretim firelerinin geri dönüştürülerek yeniden kullanılması verilen taahhütler arasında yer aldı.



Geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir

Kullanılan bütün plastik ambalajların geri dönüştürülmüş plastik içerik oranını artırmaya yönelik 3'ü ambalajlı tüketim malları şirketi ve 2'si ham madde üreticisi olan 5 şirket taahhüt verdi. %50 oranında geri dönüştürülmüş PET kullanımı ve şeffaf etiketlerde %50 oranında geri dönüştürülmüş plastik (rBOPP) kullanımı verilen taahhütler arasında yer aldı.

Bunun yanı sıra ham madde üreticisi bir şirket biyoplastik çeşidi olan PHB üretiminin endüstriyel ölçekte başlamasına yönelik taahhüt verdi. PET geri dönüşümü ile geri dönüştürülmüş içeriği "poliester poliol" olarak ekonomiye tekrar geri kazandırması hedefi verildi. Son olarak gıda dışı ürünlerdeki geri dönüştürülmüş plastik oranının artırılması hedeflendi.



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Ek taahhütler

Sektörel asgari gereklilikler altında verilen taahhütlerin yanı sıra şirketler çeşitli ek taahhütlerde bulundu. Ek taahhütte bulunan 4 şirketin 1'i holding, 1'i ham madde üreticisi, 1'i ambalajlı tüketim malları şirketi ve 1'i perakende, hizmet ve gıda şirketi oldu. Ham madde üreticisi bir şirket üretim süreçlerine yönelik verdiği taahhüdün yanı sıra fabrika ve merkez lokasyonlarında yemekhane ve ofislerden kaynaklı tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastik ambalajların tamamen ortadan kaldırılmasını hedefledi.

Ayrıca IBC ambalajları uygun şekillerde yıkanmasını sağlayarak yeniden kullanımını hedefledi. Bunun yanı sıra gıda ve/veya kahve atıklarının yeniden değerlendirilmesini sağlamak üzere anlaşmalı kurumlara verilmesi hedeflendi. Şirketler geri dönüşüm kutuları sayesinde çalışanların atıklarını kaynağında ayırma yönünde aksiyon almasını sağlamayı hedefledi. Son olarak afiş, video çalışmaları, temel çevre bilinci, döngüsel ekonomi, iklim, atık yönetimi ve sıfır atık eğitimi gibi eğitim ve bilgilendirme faaliyetleriyle şirket çalışanlarının plastik meselesi hakkında bilgilerinin artırılması hedeflendi. Belediyelerle iş birliği ve okullarda geri dönüşüm eğitimleri verilmesi planlandı.



Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Taahhütlerdeki

ilerlemeler

Taahhütlerdeki

ilerlemeler

Ambalajlı tüketim malları sektöründe taahhüt veren şirketlerin ilerleme raporları

Anadolu Efes	93
Danone Hayat İçecek ve Gıda San. Tic. A.Ş. (Danone Su Türkiye)	94
Nestle Türkiye	95
Organik Kimya San. ve Tic. A.Ş.	96
Procter & Gamble	97
Sütaş Süt Ürünleri A.Ş.	98
Unilever Sanayi ve Ticaret Türk A.Ş.	99

Taahhütlerdeki ilerlemeler

Ambalajlı tüketim malları sektörü şirketleri

Ambalajlı tüketim malları şirketleri için sektörel asgari gereklilikler

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01

2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

02

2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

03

2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

04

Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

2023 hedef
800 ton

504,04 ton azaltım

Plastik azaltım ve kullanım önleme miktarı

%63

taahhüdü göster

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Değer zincirimizde çok düşük bir orana sahip olmasına rağmen plastik kullanım oranını azaltmak, biyobazlı, biyobozunur veya geri dönüştürülmüş malzemelere geçmek için girişimcilik ekosistemi, tedarikçilerimiz ve üniversitelerle Ar-Ge çalışmaları yürütmeye devam ettik. Çoklu paket ambalajlarında plastik kullanımını azaltmamızı ya da sonlandırmamızı sağlayacak yeni teknoloji çözümleri üzerinde Ar-Ge çalışmalarımıza devam ettik. Tek kullanımlık festival bardaklarımızda biyobozunur alternatiflere yönelerek yeni plastik atık oranını azalttık. Plastik kasalarımızda uyguladığımız yeniden kullanım modelini sürdürürken yeni alım yaptığımız kasalarımızda 2021 itibarıyla %50 geri dönüştürülmüş plastik içeren malzeme kullanmaya başladık.

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Kullandığımız plastik ambalajların %100'ünün tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olabilmesi için Ar-Ge çalışmalarına devam ediyoruz.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Plastik kasalarımızda uyguladığımız yeniden kullanım modelini sürdürürken yeni alım yaptığımız kasalarımızda 2021 itibarıyla %50 geri dönüştürülmüş plastik içeren malzeme kullanmaya başladık.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- 2021 itibarıyla yeni alım yaptığımız kasalarımızda %50 geri dönüştürülmüş plastik içeren malzeme kullanmaya başladık. Böylece 2021 yılı içerisinde işlenmemiş plastik kullanımını 404 ton azalttık. Bunun yanı sıra hedeflediğimiz yeni kasa alımını da %11 azaltarak 100 ton yeni plastik üretimini engellemiş olduk. Bu kapsamda 2022 yılı sonu kadar 500 ton yeni plastik üretiminin önlenmesi taahhüdümüzü 2021 yılı sonu itibarıyla gerçekleştirdik.

Ek taahhütler

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- 26 kg PVC kullanımı 7.666 adet paket üründe azaltılmıştır. Diğer ürünlerimizdeki PVC azaltımı 2023 yılına kadar gerçekleşecektir. Böylece 2023 yılına kadar ambalajlarımızda PVC kullanımını sonlandıracağız.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- 2021 yılında yeniden kullanılabilen ambalajlı ürün kullanım oranımızı %40-42 aralığına getirdik.

Ek taahhütler

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Çocuk suyu şişelerimizdeki şişe etiketlerine perforasyon şeridi ekleyerek kolay geri dönüştürülmesini sağladık. Taahhüt ettiğimiz diğer çalışmalarımız devam etmektedir.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- Döngüsel ambalaj yönetimini mümkün kılmak adına Türkiye'de depozito iade sistemindeki doğru yasal çerçevenin belirlenmesinde yerel kuruluşlar ve ilgili bakanlıklarla çalışmalarda aktif rol almaktayız.

* Danone Hayat İçecek ve Gıda San. Tic. A.Ş. ve Sırma Grup İçecek San. Tic. A.Ş. toplam hedefleri olarak taahhüt verilmiştir.

2023 hedef
10.000 ton

%15,5

1.544 ton azaltım

Plastik azaltım ve kullanım önleme miktarı

taahhüdü göster

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

Ek taahhütler

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- Erikli 0.33 L- 0,75 L ürünlerinin etiketlerini ve premium pet ürünümüzün PSL etiketini geri dönüştürülebilir hale getirdik.

- Nesquik markalı süt ürünlerimizde ve Nestle Health Science iş birliğimize ait ürünlerimizde plastik pipet yerine "kağıt pipet" kullanımına geçtik. Çikolata ürün grubumuzun bazı ürünlerinde ambalajlarda kullandığımız plastik miktarını azaltabileceğimizi fark edip, spesifikasyon değişikliği yaptık. Su iş birliğimizde geliştirilen projeler ile 144 ton plastik kullanımı azaltıldı. Üretim aşamasında geri dönüştürülmüş malzemeden üretilen plastik kullanımına geçildi. Bu sayede 1 yıllık süre içerisinde 730 ton virjin plastik kullanımı tasarrufu elde edildi. Erikli 0.33 L- 0,75 L ürünlerinin etiketlerini ve premium pet ürünümüzün PSL etiketini geri dönüştürülebilir hale getirdik.



2023 hedef
252 ton

%39,1

98,48 ton azaltım

Plastik azaltım ve kullanım önleme miktarı

taahhüdü göster

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Pandemi nedeniyle yemekhane ve ofislerden kaynaklanan tek kullanımlık plastik bardak, çatal, pipet, su şişesi vb. ürünler yerine 2022 yılı başından itibaren kademeli olarak tek kullanımlık plastiklerin kaldırılması sürecini başlattık. Tek kullanımlık plastik su şişeleri yerine sebil kullanımına geçtik. Bu sayede 5,25 ton tek kullanımlık plastik malzeme azaltımını sağladık. Sevkiyatta kullandığımız ambalajlama şeklimizi gözden geçirdik, plastik ambalajla taşınan bazı ham maddelerin tankerle taşınmasını sağladık. Bu sayede yılda 23,5 ton PE plastik ambalaj kullanımını azalttık.

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- 2021 yılı itibarıyla tedarikçilerimizle yapılan iş birliği ile, IBC ve varil ambalaj materyallerinin %100 geri dönüştürülebilir yüksek yoğunluklu polietilen malzemelerden seçilmesini sağladık.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Piyasaya sürdüğümüz bazı ürün ambalajlarını geri toplattık, toplatılan ambalajları çeşitli proseslerden geçirerek yeniden kullanılmasını sağladık. Proseslerimizde kullanılan ham maddelere ait ambalajları çeşitli işlemlerden geçirerek yeniden kullanılmasını sağladık. Bu iyileştirmeler sayesinde 2021 yılı itibarı ile plastik kullanımını 69,72 ton azalttık.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- 2021 yılı itibarıyla tedarikçilerimizle yapılan iş birliği ile, ürünlerimizi ambalajlamak için kullandığımız IBC ve varillerdeki plastik içerik oranının en az %5'inin geri dönüştürülmüş malzemeden seçilmesini sağladık.



2023 hedef
426 ton

263,7 ton azaltım

Plastik azaltım ve kullanım önleme miktarı

%61,9

taahhüdü göster

01 2023 yılına kadar problemlili ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Ariel ve Alo markalı çamaşır deterjanı ürünlerimizde doz kaplarımızı kaldırarak gereksiz plastik kullanımımızı azalttık. Tamamen doğal malzemelerden oluşan Oral-B bambu diş fırçası ürünümüzün lansmanını gerçekleştirdik. Litre başına plastik atık oranını azaltmak için Fairy sıvının en büyük boyu 2.600 ml ürünü piyasaya sunduk.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Ürünlerimizin paketlenmesi esnasında ortaya çıkan plastik atıkları hijyenik koşullarda toplayıp tedarikçilerimizle paylaşarak aynı ürünün üretiminde tekrar kullanmaya başladık.

Ek taahhütler

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Avrupa'da saç bakım markalarımızla yeniden doldurma sistemlerini başlattık. Hedefimiz, yenilikçi alternatiflerle tüketicilerin alışkanlıklarını değiştirmek olduğundan, bu çözümlerimizi Türkiye dahil daha geniş bölgelerde de hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Projenin yayılması için çalışmalarımız devam ediyor.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- %100'ü geri dönüştürülebilir ambalajla sunulan marka sayımızı sekizden dokuza çıkardık.



2023 hedef
450* ton

427 ton azaltım

Plastik azaltım ve kullanım önleme miktarı

%94,8

taahhüdü göster

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

Ek taahhütler

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- Birincil ambalajda tekrar kullanılabilir ambalajların kullanımı mümkün değilken, üçüncül ambalajlarımızda geri dönüşüm oranı yüksek ambalaj kullanılmaktadır. İkincil ambalajlarda 2022 yılında yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir, kompostlanabilir olmayan plastik hacmimizi belirleyip, teknoloji, yatırım vb. unsurları da göz önüne alarak yol haritası hazırlayıp uygulamaya geçireceğiz.

- İkincil ambalajlarda yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir, kompostlanabilir olmayan plastik hacmimizi belirleyip teknoloji, yatırım vb. unsurları da göz önüne alarak yol haritası hazırlama çalışmaları devam etmektedir.

- * Plastik azaltım hedefleri:
- 2021 yılında birincil ambalajda en az 160 ton,
- 2021 yılında ikincil ambalajda en az 260 ton,
- 2022 yılında birincil ambalajda yaklaşık 30 ton plastik azaltımı.

2023 hedef
470 ton

392 ton azaltım

Plastik azaltım ve kullanım önleme miktarı

%83,4

taahhüdü göster

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Dondurma, gıda ve içecek kategorisinde dondurma ürünlerimizde folyo ölçüleri, kalınlıkları azaltıldı ve bazı ürünlerimizden folyo çıkarıldı. Gıda ürünlerimizde kap makarnadan plastik kapak ve etiket eliminasyonu sağlandı. Ev bakım kategorisinde deterjan ve çamaşır suyu şişeleri daha az miktarlara doğru yeniden tasarlanıyor ve bu doğrultuda 161 ton plastik kullanımı azaltımı sağlandı. Toz deterjan torbalarının kalınlığının azaltılmasına gidiliyor ve bu sayede 137 ton plastik kullanımı azaltımı sağlandı. Güzellik ve kişisel bakım kategorisinde şampuan şişelerinde yürütülen Ar-Ge çalışmalarıyla aynı şişeler daha az plastikte üretildi. Yine şampuan şişelerinde dolum miktarlarının küçültülmesi nedeniyle tasarım değişikliği yapılarak mevcut şişeler yeni tasarımıyla daha hafif şişelere geçiş yaptı ve adet bazlı plastik tüketimleri azaltılmıştır.

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Dondurma, gıda ve içecek kategorisinde 2022 Nisan ayından itibaren dondurma markalarımızın birisinin ürünlerinde kullandığımız tepsileri polistiren ambalaj yerine geri dönüştürülebilir olan PET ambalajla değiştiriyoruz. 2019 yılında Türkiye'deki ambalaj Ar-Ge ekiplerimiz hazır çorba ambalajlarını tek malzemeli bir yapıya dönüştürerek dünyada ilk kez bu ürünün geri dönüştürülebilir bir ambalajla üretilmesini mümkün kılmıştı. Hazır çorba portföyündeki tüm esnek ambalajlarımızın geri dönüştürülebilir olması için tedarikçilerimiz ve global takımlarımızla çalışmalarımız devam ediyor. Güzellik ve kişisel bakım kategorisinde saç bakım ürünlerimizde 200 ml sıvı saç kremi renkli PET şişeleri, yeni tasarım, geri dönüştürülebilir HDPE şişelerle değiştirildi. Ev bakım kategorisinde siyah şişelerde kullanılan boyaların geri dönüşüm tesislerinde türüne göre ayrıştırılmasını sağlayacak nitelikte belirlenebilir siyah boyaya geçiş için çalışmalarımız devam ediyor. Cif portföyünde bulunan Power&Shine sprej ürünlerine yeniden dolum (eco-refill) formatı getirildi. Bu format ile 70 ml'lik küçük şişelerde konsantre olarak hazırlanmış Cif Ultra Serum formülleri, 750 ml'lik bitmiş Power&Shine şişelerinde su ile seyreltilerek aynı şişenin tekrar kullanımına olanak sundu. Bu şekilde plastik kullanımında %75'lik bir azalma sağlanmış oldu. Bu evde seyreltme formatının diğer sprej formatları için de genişletilmesi amaçlanmaktadır.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Cif portföyünde bulunan Power&Shine sprej ürünlerine yeniden dolum (eco-refill) formatı getirildi. Bu format ile 70 ml'lik küçük şişelerde konsantre olarak hazırlanmış Cif Ultra Serum formülleri, 750 ml'lik bitmiş Power&Shine şişelerinde su ile seyreltilerek aynı şişenin tekrar kullanımına olanak sundu. Bu şekilde plastik kullanımında %75'lik bir azalma sağlanmış oldu. Bu, evde seyreltme formatının diğer sprej formatları için de genişletilmesi amaçlanmaktadır.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- Dondurma, gıda ve içecek kategorisinde dondurma kategorisinin bazı ürünlerinde kullandığımız PET kapağı, 2021 Aralık ayından itibaren %50 rPET olarak kullanmaya başladık. Soslarımızda küçük boy ketçap, mayonez ve diğer sos şişelerimizde 2021 son çeyreği itibarıyla %50 rPET kullanmaya başladık. Orta ve büyük boy şişelerimizde de 2023 itibarıyla geçişi tamamlamak üzere çalışıyoruz. Ev bakım kategorisinde PCR kullanımı yapılacak ürünlerimizle ilgili çalışmalar tamamlandı ve seri üretime geçiş yapıldı. Bugün itibarıyla Cif Krem ve Omo Sıvı Deterjan şişelerinde %25 PCR kullanılmaktadır. İlerleyen zamanlarda PCR kullanılan ürün portföyünü artırmayı hedefliyoruz. Güzellik ve kişisel bakım kategorilerimizde kullanılan HDPE şişelerinde geri dönüştürülmüş plastik kullanabilmek için şişe çalışmaları ve kalıplama denemeleri devam ediyor.

Taahhütlerdeki

ilerlemeler

Perakende, hizmet
ve gıda sektöründe
taahhüt veren şirketlerin
ilerleme raporları

Allianz Türkiye	102
Borusan Lojistik Dağıtım Depolama Taşımacılık ve Ticaret A.Ş.	103
Deloitte Türkiye	104
Divan Turizm İşletmeleri A.Ş.	105
Garanti BBVA	106
İC İçtaş İnşaat Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	107
LAV	108
Migros Ticaret A.Ş.	109
Siemens Sanayi ve Ticaret A.Ş.	110
TSKB	111

Taahhütlerdeki ilerlemeler

Perakende, hizmet ve gıda sektörü

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Perakende, hizmet ve gıda şirketleri için sektörel asgari gereklilikler

Notlar:

- a. Taahhütler ambalajlı tüketim malları, hizmet ve gıda servisi şirketleri ve ambalaj üreticileri için aynıdır.
- a. Perakendeciler için taahhütler sadece öz markalı ürünleri kapsar.

01

2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

02

2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

03

2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

04

Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- 2022 Nisan ayı itibarıyla plastik koruyucu ambalajla gelen dergi aboneliklerimizin dijitalle çevrilmesi sürecini başlattık. 2022 Nisan ayından bu yana kadar toplam 150 adet dergi dijitalle taşındı. Binalarımızda ortak alan ve yemekhanelerdeki plastik çatal, kaşık, bıçak kullanımını kaldırdık. Raporlama döneminde toplam 1.700 adet/yıl plastik atık azaltımı gerçekleşti. Bölgelerde arıtma suyuna geçilerek plastik su sebili kullanımı kaldırıldı. Raporlama döneminde 180 plastik damacana elimine edildi. Araç filolarında kullanılan plastik şişeler cam şişelere dönüştürüldü. Raporlama döneminde 1.940 plastik şişe elimine edildi.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

Ek taahhütler

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun**04** Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Tek kullanımlık PET şişe ve bardak su kullanımı kaldırılarak çalışanlara özel cam mataralar temin edilmiştir. Bazı operasyonlarda çay ocaklarında plastik bardak kullanımı sonlandırılmış, cam bardakla servise başlanmıştır. Yemekhanelerde bulunan streç film ve tek kullanımlık plastik kaplar polikarbon çoklu kullanıma uygun kapaklarla değiştirilmiştir.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Tek kullanımlık plastik kaplar polikarbon çoklu kullanıma uygun kapaklarla değiştirilmiştir ve 350 kg plastik azaltımı sağlanmıştır. PET şişelerden cam mataralara geçilerek 1 ton plastik atık azaltımı yapılmış, cam mataralarla yeniden kullanıma geçilmiştir. Tek kullanımlık streç film yerine depo içi hareketlerde kullanılmak üzere yeniden kullanıma uygun nakliye ambalajı olarak kullanılacak ürünler denenmiş, firmalarla iyileştirmeler yapılması üzerine çalışılmaktadır. Nihai haline geldiğinde ürün depo içi hareketlerde streç kullanımının önüne geçecektir. 2022 yılında sonuçları değerlendirilecektir.

Ek taahhütler

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Kilitli poşetler için biyo-bozunur ürünler denemeye alınmış, kalite sonuçları neticesinde kullanıma başlanacaktır. 2022 için değerlendirme ve raporlaması yapılacaktır. Borusan Limanı PET Şişe Dönüşüm Projesi ile 2021 yılı itibarıyla 1.720 kg plastik şişe toplanarak geri dönüşümü sağlanmış ve plastik şişeler ile geri dönüştürülmüş iplik üretilmiştir. Elde edilen geri dönüştürülmüş iplikler, 2022 yılı kışlık kıyafetlerin üretiminde kullanılmıştır.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- 2022 yılı içinde Borusan Holding Yeşil Satın Alma Kılavuzu hazırlanmış, tüm kategorilerde daha çevreci çözümlerin standartları belirlenmiştir. Buna göre 2022 yılında satın alınan malzemelerin geri dönüşüm içerikli plastiklerinin raporlaması yapılacaktır. 2021 yılı içinde tüm çalışanlarımıza PET şişe geri dönüşümünden imal edilmiş iplikten iş kıyafetleri verilmiştir.

2023 hedef
0,185 ton

0,185 ton azaltım

Plastik azaltım miktarı

taahhüdü göster

01

2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Ofislerimizde kullanılmakta olan plastik bardakların kullanımını sonlandırdık. Karton bardaklarla ilgili olarak da (pandemiden dolayı ofise gelişlerde oluşan azalma sayesinde) azaltım gerçekleşti.

02

2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Plastik bardakların kullanımı tamamen durduruldu. İçi plastik kaplı karton bardakların kullanımı ise devam etmekte. Plastik tabak, kaşık, çatal gibi malzemelerin ise kullanımını çok büyük oranda azalttık. Söz konusu malzemelerin yeniden kullanımı mümkün olmadığı için sonraki yıl planlarımızda çok kullanımlı dayanıklı malzemelerin kullanımı hedeflenecektir.

Ek taahhütler

03

2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

04

Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Divan markalı ürünlerimizin satışı için kullandığımız toplam plastik poşetleri sonlandırdık. Divan birimlerimizde misafirlerimize plastik pipet verilmesini sonlandırdık. Personel alanlarından tek kullanımlık plastik şişeleri/su bardağı azaltmak için arıtmalı sebil demo kurulumları gerçekleştirildi. TİSK Akademi ile beraber verilen çevre eğitimlerinde tek kullanımlık plastikler için özel bir modül çalışması yapılarak tüm personelin eğitim alması sağlanmaktadır. Kokoa mağazamızda bez poşet, tekrar kullanıma uygun yemek termosu ve kahve termosu satışı başladı.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Kokoa mağazamızda yeniden kullanılabilir ambalaj modelinin kullanımını teşvik etmek için müşteri katılım kampanyası başlattık. Bez poşet, tekrar kullanıma uygun yemek termosu ve kahve termosu satışları yapılmaktadır. Sosyal medya hesaplarında yeniden kullanım modeliyle ilgili farkındalık artırıcı paylaşımlarda bulunuyoruz.

Ek taahhütler

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Divan markası ile piyasaya sürmüş olduğumuz ambalajlı ürünlerimizde kullanılan plastik ambalajların hepsi geri dönüştürülebilirdir. Geri kazanım süreçlerine dahil olması ve müşteri bilinçlendirmesine yönelik ambalajların üzerinde ilgili yönetmelikler doğrultusunda işaretlemeler yapılmıştır. Bilincin daha fazla artırılmasını sağlamak için iletişim kanallarımızda (iç iletişim, sosyal medya hesapları vb.) paylaşım yapılmaktadır.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Çalışanların kullandığı ürünlerden kaynaklı ambalajların geri dönüşümü için her katta cam/kağıt/kompozit/metal/plastik geri dönüşüm kutuları bulunmaktadır. Taahhüt doğrultusunda yemekhaneden geri dönüşüm oranları %1 civarında olan ve geri kalan kısmı çevre kirliliğine sebep olan tek kullanımlık plastik poşet kullanımı kaldırılmıştır. COVID-19 pandemisi nedeniyle hibrit çalışma yöntemine geçilmesiyle çalışanların öğünleri sırasında tükettikleri tek kullanımlık plastik ürünlerde azaltım uygulanmış, normal çalışma koşullarına dönülmesiyle beraber tekrar kullanılabilir ürünlerin kullanılmasıyla 2023'e kadar tek kullanımlık ürünlerin kullanımının durdurulması üzerine çalışmalar yoğun bir şekilde devam etmektedir. Bu çalışmalar doğrultusunda 2023 hedeflerine plastik poşet ve PET şişe hariç taahhütlere Mart 2022'de ulaşılmıştır. Çalışanlara dağıtılan cam su mataraları ve bez çantalarla ve ofis katlarına yerleştirilen su sebilleri ile kalan 2023 hedeflerine ulaşılabacaktır. Vermiş olduğumuz taahhütler çerçevesinde 22 bin çalışana bez çanta ve cam matara dağıtıldı. Hibrit çalışmayla beraber 16.060.000 adet PET şişenin tüketimi engellendi ve 160,60 ton ambalaj tasarrufu sağlandı. Hibrit çalışma modelinin 2022 Nisan ayında başlatılması ile katlardaki su sebillerinin kullanımı ile su mataralarının kullanımı daha da teşvik edilecek. Banka

dışında da dağıtmış olduğumuz bez çantalarla çalışanların bir yıl içinde tüketeceği 9.680.000 adet plastik poşetin önüne geçildi. Aynı zamanda yemekhanede plastik poşet kullanımı kaldırılarak 738.000 adet plastik poşetin tüketimi aynı şekilde engellendi. Bu aksiyonlar bize toplamda 83,34 ton plastik tasarrufu sağladı. Evden çalışma modelinin büyük ölçüde tercih edilmesi ile 5.340.000 adet plastik çatal kaşık bıçağın kullanımının önüne geçildi. Bu şekilde banka olarak 26,7 ton plastik tasarrufu sağlayarak hedefimize ulaştık. Hibrit çalışma modeline geçiş ile plastik çatal, kaşık, bıçak tüketiminin tekrar artmaması için öğünlerde plastik çatal, kaşık, bıçak yerine metal çatal, kaşık, bıçak kullanılmaya başlanacak. Geçtiğimiz yıl evden çalışma modelinin daha çok tercih edilmesi ile 7.585.700 tek kullanımlık plastik kabın tüketilmesi engellendi. Bu durum banka olarak bize 112,91 ton plastik tasarrufu sağlayarak bu alandaki 2023 hedeflerimize ulaşmamızı sağladı. Normalleşmeyle beraber plastik kap tüketiminin tekrar artmaması için öğünlerde tek kullanımlık kaplar yerine tekrar kullanılabilen kaplar kullanılmaya başlanacak. Evden çalışma modeli ile aynı zamanda 3.978.000 adet karton bardağın tüketiminin önüne geçilerek hedefe ulaşıldı. Hibrit çalışma modeline hazırlık amacıyla katlarda yer alan mutfaklara tekrar kullanılabilen bardaklar yerleştirildi.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin**03** 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Normal kredi kartlarına göre içinde daha az PVC bulunan Çevreci Bonus artık tamamen geri dönüştürülebilir plastikten üretilmeye başlandı. Çevreci Bonus'un satışını ve cirosunu arttırmak için Bonus sosyal medya hesabımızda ve belirlediğimiz çevreye duyarlı içeriği olan belli internet sitelerinde iletişim çalışmaları yapmaktayız. Geri dönüştürülebilir plastikten sipariş verilmeye başlanacaktır.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- Normal kredi kartlarına göre içinde daha az PVC bulunan Çevreci Bonus artık tamamen geri dönüştürülebilir plastikten üretilmeye başlanmıştır. Ek olarak vermiş olduğumuz diğer taahhütler ve operasyonlarımızda kullanılabilecek ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik kullanmak için çalışmalarımız devam etmektedir.

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Çalışanların kolay ulaşmalarını sağlamak için ortak kullanım alanlarının en dikkat çekici noktalarına plastik geri dönüşüm kutuları eklenmiştir. Atığı kaynağında ayrıştırmanın önemine ilişkin farkındalığı artırmak amacıyla e-posta ve intranet üzerinden iletişim faaliyetleri yürütülmüştür. COVID-19 pandemisi ile mücadele kapsamında Dünya Sağlık Örgütü'nün ve Sağlık Bakanlığı'nın uyarıları doğrultusunda bireyler arası temasın en aza indirilmesi ve hijyen koşullarının sağlanması noktasında artan temizlik ihtiyacı kapsamında temizlik malzemelerinin yüksek hacimlerde alınması sağlanarak temizlik malzemelerinin paket sayısı ve plastik tüketimi azaltılmıştır. Ofislerde kullanılan plastik çöp poşetlerinin mevcut boyutu artırılarak tüketim miktarı azaltılmıştır. Yemekhanelerde kullanılan gazlı içeceklerin plastik ambalajları, metal ve cam içerikli ambalajlar ve geri dönüştürülebilir ürünler ile değiştirilmiştir.

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Çalışanların kolay ulaşmalarını sağlamak için ortak kullanım alanlarının en dikkat çekici noktalarına plastik geri dönüşüm kutuları eklenmiştir. Atığı kaynağında ayrıştırmanın önemine ilişkin farkındalığı artırmak amacıyla e-posta ve intranet üzerinden iletişim faaliyetleri yürütülmüştür. Bu farkındalık çalışmaları ile birlikte tek kullanımlık plastik miktarı azalırken bir önceki yıla göre geri dönüşüm merkezlerine gönderilen plastik oranı %26,49 artırılmıştır.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için bir taahhüdümüz bulunmamaktadır ancak önümüzdeki dönemde taahhüt verilmesi planlanmaktadır.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için bir taahhüdümüz bulunmamaktadır ancak önümüzdeki dönemde taahhüt verilmesi planlanmaktadır.

Ek taahhütler

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- 2021 yılı içerisinde paketleme süreçlerindeki PE kullanımımızı azaltmak adına lokasyonlar arası çevrimde tekrar kullanma metodolojisine geçtik.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- 2023 yılına kadar tekrar kullanım çalışmalarına devam edilecektir.

Ek taahhütler

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- "Daha az plastik dünyamıza iyi gelecek" mottosu ile mağazalarımızda gereksiz plastik ambalaj kullanımını azaltmak ve ambalajlama tekniklerinin geliştirilmesi konusunda çalışanlarımızda farkındalık yaratmak kapsamında gereksiz olarak belirlenen 32 ton plastiği azalttık. Plastik poşetlerin gramajının, kullanım kalitesini koruyacak şekilde azaltılması ile 188,54 ton plastik tasarrufu gerçekleşti. Bir tedarikçimizin dağıtım merkezi sevkiyatlarının köpük tabaktan (PS), katlanabilen ve yeniden kullanılabilen konteyner kasalara geçirilmesiyle 18 ton plastik tasarrufu elde edildi. Mağazalarımızda tek kullanımlık plastikleri önlemek için geliştirilen, sürdürülebilir ürünleri öne çıkarmak amacıyla 197 mağazamızda tek kullanımlık plastiklere alternatif, sürdürülebilir ürünler için özel stant kuruldu.

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun**02** 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin**04** Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- Özgün markalı bulaşık deterjanlarımızın ambalajında %25 oranında geri dönüştürülmüş ham madde kullanılarak 8,5 ton plastik tasarrufu elde edildi.

Ek taahhütler

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Öncelikle yemekhanelerimizde detaylı bir inceleme yaparak pandemi sebebiyle tek kullanımlık ürünlerle servis edilen tüm ekipmanlar gözden geçirilmiştir. Bu doğrultuda ilk aşamada sağlık ekibinin de onayı alınarak atık oluşturmayacak alternatifler tercih edilmiştir. İkinci aşamada ise tek kullanımlık içeriklerde plastik olmayan alternatifler seçilmiştir. Örneğin meyveler streç filme sarılı şekilde servis edilmek yerine, geri dönüştürülmüş kese kâğıdı ile kullanılmaya başlanmıştır. Ayrıca 33 ml gibi düşük hacimli PET şişe seçeneklerini ve tek kullanımlık plastik yeme içme ekipmanları satın alma kataloğumuzdan tamamen çıkarılarak kişi başına düşen plastik atık miktarını minimize etmek ilk sonuç veren uygulamamız olmuştur.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- 2023 yılına kadar tek kullanımlık PET şişelerde servis edilen suların pandemi önlemleri de göz önünde bulundurularak yeniden doldurma modeline uygun servis edilmesi planlanmaktadır.

Ek taahhütler

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun**04** Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Biyobozunur plastik malzemeden üretilen torbaya geçiş için tedarikçiler ile yapılan görüşmelerde COVID-19 salgını nedeniyle ham madde temininde sıkıntı yaşandığı belirtilmiştir. Bu nedenle Bankamızda biyobozunur plastik malzemeden üretilen torba kullanımına henüz geçiş gerçekleştiremedik. Tedarikçi ile görüşmelerimiz devam etmekte olup 2022 yıl sonuna kadar biyobozunur plastik malzemeden üretilen torba kullanımına geçmeyi hedefliyoruz. Tüm çalışanlarımız ve misafirlerimizin Banka içinde kullandığı tek kullanımlık plastik su şişe kullanımın tamamen ortadan kaldırılması ve cam su şişelerine geçiş yapılması ile ilgili çalışmalarımız devam etmektedir. Ayrıca, Bankamızın toplantı salonlarında pandemi öncesinde de uygulanan cam su şişe kullanımı ile ilgili uygulama devam etmektedir. Ek olarak, ambalaj ağırlığı azaltımına katkı sağlamak amacıyla, yapılan tedarikçi değişimi sonucu daha hafif ağırlığı sahip olan yeni plastik su şişesine geçiş yaptık. Buna bağlı olarak, 2022 yılı ilk çeyreği itibarıyla yaklaşık %12 ambalaj atığı azaltımı gerçekleştirdik. Haziran 2022 itibarıyla tüm çalışanlarımız ve misafirlerimizin kullanımına yönelik olarak tek kullanımlık plastik su şişelerini tamamen kullanımdan kaldırarak cam şişe kullanımına geçmeyi planlıyoruz.

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun**02** 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- COVID-19 pandemi koşulları nedeniyle yemekhanede kullanılan tek kullanımlık plastik çatal-kaşık-bıçak ve tabak kullanımını 2022 yılı itibarıyla tamamen ortadan kaldırdık ve pandemi öncesinde de uygulamamız olan %100 yeniden kullanılabilir çatal-bıçak-kaşık ve tabaklara geçiş yaptık.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

Ek taahhütler

Taahhütlerdeki

ilerlemeler

Holderler kategorisinde taahhüt veren şirketlerin ilerleme raporları

AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. (Genel Merkez Binası Şirketleri)	114
Borusan Holding	116
Boyner Grup	117
Eczacıbaşı Topluluğu	118
Kibar Holding	120
Koç Holding	121
Sabancı Topluluğu	122
Yaşar Holding	124
Yıldız Holding	126
Zorlu Holding	127

Holdingler kategorisindeki şirketler için sektörel asgari gereklilikler

Not:

Holding kategorisinde İPG imzacısı olan şirketler taahhütlerini farklı kapsamlarda vermeyi seçtiler. İmzacılarımızın bir kısmı taahhütlerine üretimi ve alt şirketlerini dahil ederken bir kısmı sadece üretim dışını ele alıp iştiraklerin ayrı taahhüt vermesini tercih ettiler. Şirketlerin verdikleri taahhütlerin kapsamı, kendi ilgili sayfalarında bulunan taahhütlerinden net olarak anlaşılabilir. Bu kapsam farkı nedeniyle bu kategoride karşılaştırmalı analiz imkanı bulunmamaktadır.

01

2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

02

2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

03

2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

04

Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- 2022 yılına kadar holding binamızda geri dönüşümü mümkün olan eko-etiketli plastik poşetlerin ve plastik dosyaların kullanımını sağlayarak; 12,3 kg'lık plastik atık azaltımı sağlanmıştır. Pandemi koşullarında, ofisten çalışmanın mümkün olmadığı durumlarda ilk taahhüdümüzde belirlenen 34 kg'lık hedefin aşışında kalarak daha az plastik atık oluşturduk. Koyduğumuz hedeften daha iyi bir azaltım ortaya çıkmıştır. Pandemi koşullarının değişmesi ve ofisten çalışmaların yoğunlaşmasıyla birlikte; 2023 yılındaki eko-etiketli plastik poşet kullanımı hedefimiz 92 kg'lık olarak belirlenmiştir.
- 2022 yılına kadar holding binamızda kullandığımız ikincil kalite ham maddeden imal edilmiş çöp poşetleri yerine, doğada çözünebilir (biyobozunur) çöp poşetlerinin kullanımına başlanmıştır. Bu sayede 146,2 kg plastik atık azaltımı sağlanmıştır. Pandemi koşullarında, ofisten çalışmanın mümkün olmadığı durumlar ve buna bağlı olarak tedarik koşullarındaki sıkıntılar nedeniyle ilk taahhüdümüzde belirlenen 588 kg'lık hedefin aşışında kalarak daha az plastik atık oluşturduk. Koyduğumuz hedeften daha iyi bir azaltım ortaya çıkmıştır. Pandemi koşullarının değişmesi, tedarik sürecinin hızlanması ve ofisten çalışmanın yoğunlaşmasıyla birlikte 2023 yılına kadar biyobozunur çöp poşetlerini kullanarak 1.596 kg'lık plastik azaltımı hedeflenmektedir. Plastik atık konulu anket hazırlanarak farkındalığın artırılması amacıyla diğer grup şirketleriyle de paylaşılarak tüm binayı kapsayan genele yönelik anket değerlendirmesi yapılmasına karar verilmiştir. Anket tamamlanma oranı kapsamında yapılan anket değerlendirmesinde, katılımcıların %55'i AG Anadolu Grubu Holding'in İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) taahhütleri hakkında bilgi sahibi olduğunu belirtti. Tamamlanma oranları sonucunda oluşturulacak sürdürülebilir ambalaj kullanımı doğrultusunda eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının güncellenmesi sağlanacaktır. 2022 yılına kadar

Buyaka'da yer alan holding binamızdaki tüm çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın %67'sine (2021 yılında ortalama 700 çalışanın görev yaptığı holding binamızda; 78 kişi/saat holding çalışanlarına işe başlama eğitimlerinde çevre ve farkındalık eğitimleri ile taahhütlerimiz desteklendi. Grup şirketlerimizin de işe başlama eğitimlerinde yer verilmesi desteklendi ve 140 kişi/saat eğitim ile farkındalık eğitimleri verildi. Toplamda 218 kişi/saat eğitim verilmiş olup, paydaş eğitimlerimizle birlikte çevre bilinci eğitim verilen kişi sayısı 252 kişi/saattir ve yılda en az bir kez olmak üzere, tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastiklerin kullanımının çevreye verdiği zararları, söz konusu plastiklerin azaltmaları ve durdurmaları için farkındalık eğitimleri verilmiş ve bilinçlendirme faaliyetlerinde bulunulmuştur. Eğitimde plastik azaltmaya yönelik spesifik dokümanlar hazırlanmıştır. Ayrıca holding binamızdaki ortak kullanım alanlarında konuyla alakalı bilgilendirici görseller kullanılarak farkındalık daha üst seviyelere çekilmiştir. Öte yandan Buyaka'da yer alan holding binamızda işe yeni başlayan çalışanlarımızın oryantasyon programına, plastik konusundaki eğitim dahil edilmiş ve plastik konusundaki bilinçleri artırılmıştır.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- 2022 yılına kadar ham madde geri kazanımında ekolojik dengeyi daha fazla kontrol altında tutabilmek için kompostlanabilir plastik ambalajların kompostlamaya gönderilmesi sağlanmıştır. Holdingde oluşan plastik atıkların %14'lük kısmı kompostlamaya gönderilmiştir (toplam oluşan 4.134 kg'lık plastik atığın 600 kg'lık kısmı komposta gönderilmiştir). Geçici atık depolama alanına komposta gönderilecek atıkların ayrı toplandığı bir alan belirlenmiştir. Ayrıca ayrıştırmayı bu iş için görevlendirilmiş ve gerekli atık eğitimlerini almış atık personeli gözetiminde gerçekleştirilmektedir. 2023 yılına kadar kompost sistemine, oluşan plastik atıklarımızın %5-10'luk kısmını iletmeyi hedeflemekteyiz.

Ek taahhütler

- 2023 yılına kadar plastik ambalaj atıklarının azaltılması ve geri dönüşümü konusunda yaptığımız çalışmaları halka açık bir şekilde raporlayarak, plastik taahhüdü konusunda olgunlaşacak plastik atık yönetimi politikalarımızın yaygınlaşmasını sağlayacağız. İPG taahhütleri ile ilgili iletişim yaptığımız kanalları aşağıda belirtilmiştir.
- Kurumsal web sitesi: 2022 yılına kadar plastik azaltımı ve önlenmesiyle ilgili dijital platformlarda tanıtımlar yapılarak hem çalışanlar hem de tüm paydaşlar süreçle ilgili bilgilendirilecektir. Bu sayede plastik azaltımı konusunda insanların daha fazla bilinçlenmesi hedeflenmektedir. Grup şirketlerimizde İPG taahhütleri kapsamında yapılan çalışmalar, iç iletişim kanalları aracılığı ile duyuruldu. Grup şirketlerimizin, CIRCO Döngüsel Ambalaj Eğitimi'ne katılımı koordine edildi. 2023 yılına kadar Sıfır Atık konseptine uygun biriktirme ekipmanlarının amacına uygun kullanımı konusunda çalışmalar yapılarak, ekipmanların doğru kullanım yüzdesi %80-90 seviyesine çekilecektir. Bu kapsamda personel eğitimi ve bilinçlendirmeleri yapılacaktır. 2022 yılına kadar, ortalama 700 çalışanın bulunduğu Holding'de, 78 kişi/saat holding çalışanlarına işe başlama eğitimlerinde çevre ve farkındalık eğitimleri ile taahhütlerimiz desteklendi. Grup şirketlerimizin de işe başlama eğitimlerinde yer verilmesi desteklendi ve 140 kişi/

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- Faaliyetleri ve ilerlemeyi açıklayın
- Holdingde oluşan plastik atıkların 100 kg'lık kısmı mavi kapak kampanyası aracılığıyla Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği tutanak karşılığı teslim edilmiştir. Dernek, atıkları Bakanlık'ça çevre izin ve lisansı olan kuruluşa teslim etmektedir. Şu an itibarıyla plastik atıkların geri dönüşümü konusunda iki adet lisanslı firma ile çalışılmakta olup lisanslı firma sayısının artırılması konusunda değerlendirmelerimiz sürmektedir.

saat eğitim ile farkındalık eğitimleri verildi. Toplamda 218 kişi/saat eğitim verilmiş olup, paydaş eğitimlerimizle birlikte çevre bilinci eğitim verilen kişi sayısı 252 kişi/saattir. Bu sayede sıfır atık ekipmanlarının kullanım yüzdesi, çevre danışmanlık firmamızın yapmış olduğu aylık denetimler sonrası oluşturulan 2021 yılı puanlaması doğrultusunda %87 seviyesine çekilmiştir.

2023 hedef
0,170 ton

0,140 ton azaltım

Plastik azaltım miktarı

%82,3

taahhüdü göster

01

2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

02

2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

Ek taahhütler

- Taahhüt: 2021 yılından itibaren paketleme ihtiyaçlarımızda geri dönüşümlü malzemelere geçerek 120 kg/yıl olan balonlu poşet tüketimini %50 oranında azaltacağız. Durum: Bu hedef %100 oranında gerçekleştirilmiştir. Seperatör olarak kullanılan balonlu poşet kullanımı yerine kraft kâğıt kullanımına geçilmiştir ve bu sayede 120 kg/yıl azaltım sağlanmıştır.
- Taahhüt: 2021 yılından itibaren içme suyu ihtiyaçlarımızda geri dönüştürülebilir ambalajlara geçerek 40 kg/yıl olan plastik şişe tüketimini %50 oranında azaltacağız. Durum: Bu taahhüt çalışmaları kapsamında pandemi sürecinin ve devam etmesi nedeni ile bununla beraber hijyen koşullarını sağlamak amacı ile yerine getirilememiştir. 2022 yılı boyunca takip edilecektir.
- Taahhüt: 2021 yılından itibaren ofis çalışmalarında ihtiyaç duyulan plastik bardak, tabak, çatal, kaşık, bıçak gibi 10 kg/yıl olan tüketimlerimizi geri dönüşümlü malzemelere geçerek %50 oranında azaltacağız. Durum: 2021 yılında plastik çatal bıçak tabak bardak vb. plastik ekipman kullanımı davranış değişikliği ile sıfırlanarak porselen/cam bardak ve tabak kullanımına geçilmiştir. Bu şekilde 20,5 kg'lık plastik malzeme kullanımı ortadan kaldırılmıştır. Ek: 2022 yılı içinde Borusan Holding Yeşil Satın Alma Kılavuzu hazırlanmış, tüm kategorilerde daha çevreci çözümlerin standartları belirlenmiştir. Buna göre 2022 yılında satın alınan malzemelerin geri dönüşüm içerikli plastiklerin raporlaması yapılacaktır. 2021 yılı içinde tüm çalışanlarımıza PET şişe geri dönüşümünden imal edilmiş iplikten iş kıyafetleri verilmiştir.

03

2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

04

Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler



BOYNERGRUP

2023 hedef
11,5 ton

9,69 ton azaltım

Plastik azaltım miktarı

%84,3

taahhüdü göster

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01 2023 yılına kadar problemlili ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- 2021 yılında önce mağazalarımız, sonra da merkez ofislerimizde PET şişe su dağıtımı sonlandırıldı. Bu noktada iş yeri hekimlerimizin de onayı ile sebillerden su dağıtımı uygulamasına geçildi. 2021 yılında azaltım sağlanırken, 2022 yılı ve sonrasında ise tek kullanımlık PET şişeleri sistemimizden tamamen çıkarmayı planlıyoruz.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- PET şişeler yerine Boyner Grup çalışanlarına cam mataralar dağıtıldı. Mağaza operasyonlarında kullanılan poşet, askı, gamboç gibi ürünler için geri dönüştürülmüş, plastik ayak izini azaltan alternatif materyal analizleri ve planları yapılıyor.

Ek taahhütler

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Sıfır Atık Projesi kapsamında merkez ofis ve mağazalarda kompostlanabilir alternatif ürün çalışmaları yapıyoruz. Mağazalarımızda müşterilerimize verdiğimiz poşetlerin tamamı bio-çözünür plastiklerden oluşuyor. Bu plastikler doğada 12 ile 24 ay arasında çözünebiliyor.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- Alternatif materyal kullanımı için araştırmalar devam ediyor.

01

2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Tüketim ürünleri sektöründe kimyasal, bebek, kâğıt, kişisel bakım ve ev bakım kategorilerindeki ürünlere ait plastik ambalajlar kapsamlı olarak 2021 yılında incelendi. Kullanılan plastik ambalaj yapıları sınıflandırılarak çalışma planları belirlendi. Başlıca çalışma konuları: geri dönüştürülebilir ambalaj yapılarına geçiş, kalınlık/gramaj azaltımı, ambalaj ebat optimizasyonu, tek malzeme yapılarına geçiş, gereksiz yapıların belirlenip kaldırılması (şirink vs.), sert plastik yerine esnek yapılar geçiş, PCR kullanımı/rPET, konsantre ürünler ile daha az plastik kullanımı. Yapı ürünleri sektöründe hayata geçirilen uygulamalarla toplam 113 ton azaltım sağlandı. Başlıca uygulamalar: Ürün ambalajında yer alan plastik palet örtüsü kullanımdan kaldırıldı ve aynı zamanda ürün ambalajında yer alan plastik boyu kısaltılarak daha az ambalaj kullanıldı. Palet dizim optimizasyonu ile daha az paletle daha çok ürün sevkiyatı yapıldı, bu sayede sevkiyatta daha az plastik ambalaj kullanıldı. Tedarikçi ile yapılan iş birliği neticesinde, sevkiyat ambalaj kalınlığı azaltıldı. Sevkiyat ambalaj kalınlığı azaltılırken, öngörülenden daha erken bir zamanda ve düşük bir kalınlığa geçiş sağlanmıştır.

02

2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Tüketim ürünleri sektöründe, yeniden kullanım modeli için dünyadaki trendler ve ambalaj modelleri araştırıldı. Ürün kategorilerine dair çalışma konuları belirlendi. Yeniden kullanılabilir/doldurulabilir ambalajlara geçiş için 2022 yılı çalışma planı belirlendi.

Ek taahhütler

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

03

2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Tüketim ürünleri sektöründe: Ürün ambalajlarımızda kullanılan plastikler için azaltım çalışmaları kapsamında 2021 yıl sonunda toplam 87 ton azaltım sağlandı. Bu kapsamda hayata geçirilen bazı uygulamalar: PET ve PE şişe ambalajlarında gramaj optimizasyonu, esnek ambalaj yapılarında ebat ve kalınlık optimizasyonu, gereksiz plastiklerin kaldırılması. Geri dönüştürülebilir ambalaj kapsamında, tüm ambalaj malzemeleri incelenmiş ve PET/PE yapısındaki ambalaj malzemeleri belirlenmiştir. Esnek ambalaj grubundaki bu yapılara alternatif ambalaj yapıları için çalışma başlatılmıştır. 2021 yılı içinde birden fazla alternatif yapı ile denemeler yapılmış olup bu yapıların hat uygunluğu, teknik uygunluk kontrolleri sağlanmıştır. Alternatif yapılar için testler devam etmekte olup 2022 yılı içinde nihai yapı belirlenecektir. Doğal kaynaklar sektöründe: Piyasaya sürülen bir ürün ambalajında 2021 içerisinde %14 oranında geri dönüştürülebilir ambalaj kullanımına geçilmiştir. Performans mineralleri geliştirme çalışmaları kapsamında, endüstriyel minerallerin gıda ambalajında, sera film uygulamalarında, otomotivde ön panel/tampon kullanımlarında, buzdolabındaki plastik parçalarda, kablo uygulamalarında kullanım için çalışmalar Ar-Ge kapsamında devam etmektedir. Plastiklerin performansını artırarak daha uzun süre kullanımı, daha az tüketimi için yapılan çalışmalarda kuvars özelinde yapılan çalışmalarda ise ürünler satış aşamasına geçmiş olup, feldspatta da yatırımlar ile portföy zenginleştirilmektedir. Diğer mineraller özelinde paydaşlarla iş birlikleri devam etmektedir.

04

Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- Tüketim ürünleri sektöründe: 2021 yılı içerisinde tedarikçiler ile rPET kullanımı için görüşmeler yapıldı. Kimyasal ürünler kategorisine ait bir ürün grubundaki PET şişelerde rPET kullanımı için 2022'de deneme çalışmaları yapılacaktır.

Ek taahhütler

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

**2023 hedef
1 ton**
0,32 ton azaltım
%32
Plastik azaltım miktarı
taahhüdü göster
01

2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

02

2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

Ek taahhütler

- Tek kullanımlık PET şişeler yerine damacana kullanımını yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Bu sebeple ofislerdeki su sebillerinin dezenfeksiyonu ve kontrollerini düzenli olarak gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, yiyecekler için tek kullanımlık plastik tabak, çatal-kaşık-bıçak kullanımı yerine bulaşık makinesinde yıkanabilir tabak ve çatal-bıçak kullanımını yeniden başlatıyoruz. Pandemi döneminde bu uygulamaya ara verilmiş ve tek kullanımlık ürünler kullanılmaktayken, bu süreci sonlandırarak yeniden kullanılabilir ürünlere yönelmek için planlamalarımızı yapıyoruz.

03

2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

04

Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme bulguları

Uygulama örnekleri

Yeni taahhüt bulguları

Taahhütlerdeki ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Koç Topluluğu şirketlerinin tamamından tek kullanımlık plastik kategorisine giren malzemeleri listelemeleri istendi. Topluluk genelinde kullanılan tek kullanımlık plastiklerin farklı ebatlarda PET su şişeleri, plastik bardak, çatal, kaşık, bıçak, tabak, pipet, plastik karıştırma çubuğu, kürdan poşeti, plastik (salata/tatlı) kâse, plastik yiyecek kutusu kapağı, plastik saklama kabı, köpük tabak ve tabldot, plastik tabldot ve eklemek poşeti olduğu tespit edildi. Her şirketin ilgili ürünlerle alakalı mevcut stokları analiz edildi. Bütün bu kategoriler için alternatif ürünler araştırıldı ve değerlendirildi. 2023'e kadar tek kullanımlık malzemeleri sıfırlamak üzere proje planı yapıldı.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

Ek taahhütler

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun**04** Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Yemek hizmetlerinden gelen plastik malzemelerin tedariği (çatal, kaşık, jelatin, tabak) ile tek kullanımlık plastik ambalajlardan PET su şişeleri ile yemek kapları alımı ve tüketimini azaltan şirketlerimize ek olarak bunların kullanımını tamamen sıfırlayan şirketlerimiz de mevcut. PET su şişesi kullanımını sıfırlamak için birçok şirketimizde su sebili kurulumu gerçekleşmiş veya su arıtma sistemine geçilmiştir. Taahhütlerimize ulaşabilmek için yemekhanede servis esnasında streç film kullanımını kaldırılan şirketlerimize, yemekhanede kullanılan tek içimlik plastik meşrubat şişelerinin cam şişeye dönüşümünü sağlayan, ofislerde plastik bardak kullanımını önlemek için cam matara dağıtan, yemekhaneye gelen sebze meyve kasalarının tedarikçiye geri iade edilmesi sağlanarak tekrar kullanımı mümkün hale getiren, yemek hizmeti firmaları ile görüşülerek bakliyat ambalajlarının açık sistemde gelmesi için görüşmeler yapan, yoğurt/ayran kaplarının taşındığı plastik altlığı tedarikçiye geri iade ederek yeniden kullanımı mümkün hale getiren şirketlerimiz de eklenmiştir. Yemekhanelerdeki süreçlere ilave olarak, banyo ve tuvaletlerde kullanılan plastik içerikli deterjan ambalajları ve revirdeki plastik içerikli ilaç şişeleri için toplu satın almalar yapılarak ambalajlı ürünleri azaltan, sıfır atık kapsamında atık kutularının yerleştirilmesini ve böylece masa

altı çöp kutularını kaldırıp çöp kutularındaki poşetlerde azaltımı gerçekleştiren, idari binalarda kullanılan klasör ve/veya plastik içerikli şeffaf dosyaların kullanımını düşüren şirketlerimiz mevcuttur. CarrefourSA özelinde, taze sebze-meyve reyonlarında kullanılan geri dönüştürülemeyen köpük polistiren tabaklar yerine %100 geri dönüştürülmüş kâğıtlardan elde edilen viyol tabaklar kullanılmaya başlanmıştır. Bu tabaklar tamamen geri dönüştürülebilir ve doğada çözünebilir özelliktedir. Ayrıca şu an 35 CarrefourSA mağazasında hayata geçmiş olan, tek kullanımlık plastik ambalaj tüketimini azaltmak adına müşterilere peynir, et, balık, bakliyat ve kuruyemiş gibi ürünlerde kendi kabıyla alışveriş yapma imkânı sunan uygulamaya geçilmiştir. Bunun yanında CarrefourSA tedarik zincirinde nakliye aşamasında tek kullanımlık plastik kasalar yerine tekrar kullanılabilir kasalar kullanılmasını tedarikçilere zorunlu kılınmış ve paydaşların da tek kullanımlık plastik tüketimini engellemek için çalışmaları başlatılmıştır. Teknosa kapsamında ise Platin Sıfır Atık Belgesi öncesi alınması gereken Temel Sıfır Atık Belgesi için planlama yapılmış ve aksiyona geçilmiştir. Ayrıca, %100 biyobozunur/kompostlanabilir poşetler için alternatifler araştırılmaktadır.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Tek kullanımlıktan yeniden kullanımlığa geçerken şirketlerimiz genelinde yemek hizmetlerinden gelen plastik malzemelerin tedariği (çatal, kaşık, jelatin, tabak) ile tek kullanımlık plastik ambalajlar, PET su şişeleri, yemek kapları alımı ve tüketimi azaltılmıştır. Bunların yeniden kullanımlı hali için yemekhanelerde plastik yerine metal servis ve porselen tabak kullanımına başlanmıştır. PET su şişesi kullanımını sıfırlamak için birçok şirketimizde su sebili kurulumu gerçekleşmiş veya su arıtma sistemine geçilmiştir. Ayrıca tek içimlik plastik meşrubat şişelerinin cam şişeye dönüşümü ile tek kullanımlık halden çıkarılması sağlanmıştır. Ofislerde plastik bardak kullanımını önlemek için cam matara dağıtan, yemekhaneye gelen sebze-meyve kasalarının tedarikçiye geri iade edilmesi sağlanarak tekrar kullanımı mümkün hale getiren, yoğurt/ayran kaplarının taşındığı plastik altlığı tedarikçiye geri iade ederek yeniden kullanımı mümkün kılan şirketlerimiz mevcuttur. Akbank özelinde ABM ve CENTER olarak geçen iki yönetim binası arasında ofis içi birimler arası dahili kargo için plastik ambalaj kullanımı kaldırılmıştır. Şubeler ile olan kargo akışı için kullanılan plastik poşetler ise

geri dönüştürülebilir malzemeden üretilmektedir; dolayısı ile tek kullanımlık tanımına girmemektedir. Brisa özelinde tek kullanımlık kazan kimyasalları depozitolu IBC sistemine dönüştürülmüştür. Teknosa mağazalarında tek kullanımlık poşetler yerine kraft versiyonlar kullanımdadır. CarrefourSA, ofis içi tek kullanımlık plastik ve karton bardak tüketimini sıfırlamak için ofis çalışanlarının tekrar kullanabileceği termos ve cam şişe gibi ürünler sağlamakla beraber özmarka suları PET ambalaja alternatif olarak cam şişe ile üretmek için çalışmalara başlamıştır ve şişe su üreticisi ile cam şişe dolum hattını kurmuştur. Gerekli izin ve teknik işlemlerin tamamlanmasıyla, CarrefourSA, cam şişe marka suları piyasaya sürerek, PET tüketimini azaltmayı hedeflemiştir.

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Plastik ambalajların tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olması için verdiğimiz taahhüdün gerçekleşmesi adına CarrefourSA marketlerimizde satılan plastik poşetlere alternatif olarak biyobozunur poşet tedariki için tedarikçiler ile görüşmelere devam ediliyor. 2023 yılı içerisinde tamamen organik ham madde ile üretilen kompostlanabilir ve biyobozunur market poşetlerini CarrefourSA müşterilerinin kullanımına sunmak hedeflerimiz arasında. Bunun yanı sıra, özmarka ürünlerimizde kullandığımız plastiklerde geri dönüştürülebilir plastik tercih edilmektedir. CarrefourSA özelinde, taze sebze-meyve reyonlarında kullanılan geri dönüştürülemeyen köpük polistiren tabaklar yerine %100 geri dönüştürülmüş kâğıtlardan elde edilen viyol tabaklar kullanılmaya başlanmıştır. Bu tabaklar tamamen geri dönüştürülebilir ve doğada çözünebilir özelliktedir. Ayrıca şu an 35 CarrefourSA mağazasında hayata geçmiş olan tek kullanımlık plastik ambalaj tüketimini azaltmak adına müşterilere peynir, et, balık, bakliyat ve kuruyemiş gibi ürünlerde kendi kabıyla alışveriş yapma imkânı sunulan uygulamaya geçilmiştir. Bunun yanında CarrefourSA tedarik zincirinde nakliye aşamasında tek kullanımlık plastik kasalar yerine tekrar kullanılabilir kasalar kullanılmasını tedarikçilere zorunlu kılmış ve paydaşların da tek kullanımlık

plastik tüketimini engellemek için çalışılmalar başlatmıştır. 2023 yılına kadar plastik ambalajların %100'ünün tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir hale getirilmesi için Teknosa mağazalarında ise tek kullanımlık poşetler yerine kraft versiyonlar kullanılmaktadır. Bez çanta alternatifleri ile %100 biyobozunur/kompostlanabilir poşetler için alternatifler araştırılmaktadır. Ayrıca, Teknosa kapsamında Platin Sıfır Atık Belgesi öncesi alınması gereken Temel Sıfır Atık Belgesi için planlama yapılmış ve aksiyona geçilmiştir

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- CarrefourSA yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir toplam plastik ambalaj hacminin yüzdesi (ağırlıkça) 85 iken bunların içinde geri dönüştürülebilir olanların yüzdesi 11,9'dur. Teknosa yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir toplam plastik ambalaj hacminin yüzdesi (ağırlıkça) 100 iken bunların içinden geri dönüştürülebilir olanların yüzdesi ise yine 100'e eşittir.

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- 2021 yılı itibarıyla Yaşar Holding merkez binasında kullanılmakta olan PET şişe ambalajlarda ürün çeşidi değişimi yoluyla azaltım hedeflenmiş, küçük ambalajların kullanımı sınırlandırılmıştır. Pandeminin devam etmesi ve 2021 yılı boyunca ofisten çalışma düzeni olması sebebiyle tek kullanımlık ve küçük ambalaj su kullanımında azaltım sağlanamamıştır. Yaşar Holding merkezinde atık ayrıştırma çalışmaları ile masa altlarından çöp kutularının kaldırılması ve ortak alanlarda bulunan geri dönüşüm kutularının kullanılmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir. Kullanılan 0,33 lt PET şişe sulara %5 (20 kg) artış olmuştur. Yemekhanede kullanılmakta olan tek kullanımlık plastiklerde %66 (342 kg) azaltım sağlanmıştır. Toplam plastik kullanımında %40 (646 kg) azaltım sağlanmıştır. 2022 yılında da Yaşar Holding merkez binasında tek kullanımlık plastiklerin azaltılmasına yönelik çalışmalar devam edecek olup 0,33'lük PET şişe su kullanımının %20 (yaklaşık 80 kg) azaltılması hedeflenmektedir. Pandeminin seyrindeki olumlu gelişmelerle yemekhanede kullanılan plastik miktarının %50 (87 kg) azaltılması hedeflenmiştir. 2021 yılı itibarıyla Pınar Et A.Ş.'de üretimde kullanılan ve geri dönüşüme uygun olmayan sert alt folyoda %10 oranında 50.200 kg plastik azaltılmıştır. Pınar Et A.Ş.'de 2022 yılı için; farklı katmanlardan oluşması nedeniyle geri dönüşüme uygun olmayan PET/PE/PA/PE malzeme yapısındaki ambalajlarda çalışma yapılarak %5-22 arasında azaltım (yaklaşık 2.660 kg) hedeflenmektedir. Pınar Et A.Ş. tek kullanımlık plastiklerle ilgili taahhütler aşağıda yer almaktadır. Bu verilen değerler 2020 yılı baz alınarak 2021 yılı sonunda pandemi biteceği öngörülerek verilmiştir. 2021 yılı sonuna

- kadar 120 kg, 2022 yılı sonuna kadar ise 3.250 kg kullanımı azaltılması hedeflenmiştir. 2020 yılı baz alınıp 2021 yılı sonuna kadar 1.150 kg tek kullanımlık plastik azaltılmıştır. Bunu yaparken 2020 yılında kullanılan bardak sular ofislerden kaldırılmış olup 1,5 lt suya geçiş olmuştur. 2022 yılı Mart ayı itibarı ile de bardak sular ve 1,5 lt sular kaldırılarak depozitolu damacanaya geçiş sağlanmıştır. 2021 yılı itibarıyla Pınar Su ve İçecek A.Ş.'de polietilen tereftalat ambalaj malzemesi kullanımında toplam 39 ton (%8,47) azaltım sağlanmıştır. 2022-2023 yılı için Pınar Su ve İçecek A.Ş.'de ambalajlı su üretiminde polietilen malzeme (streç, palet üstü naylon, vb.) kullanımında %15 (15.000 kg) azaltım hedeflenmiştir.
- 2022-2023 yılı için Pınar Süt Mamulleri A. Ş.'de ambalaj portföyünde bulunan ambalajlarda kullanılan plastik azaltma hedefi 33.353 kg olarak hedeflenmiştir. Ambalaj portföyünde bulunan çoklu PET kutularının PAP (kâğıt) yapıya geçirilmesi hedeflenmiştir. Bu geçiş ile PET ambalaj kullanımın 25.082 kg olarak azaltılması hedeflenmiştir. Yapılacak tüm bu ambalaj çalışmaları ile 2022 yılı içerisinde toplam 58.435 kg ambalaj kullanım azaltılması hedeflenmiştir. 2022-2023 yılı için Dyo Boya Fabrikaları A.Ş. Sıfır Atık Yönetmeliği'ne tam uyum sağlarken, plastik ambalaj boyutlarında kısaltma çalışması başlatılmış olup ambalaj dönüşüm projesi ile yaklaşık 114 ton plastik atık azaltımı gerçekleştirilecektir.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Plastik şişeden cam şişe kullanımına geçiş ile ilgili proje devam etmektedir. Geri dönüşüm kutularındaki çöp poşetleri için insan ve çevre sağlığı korunarak poşetsiz bir şekilde kutu içinde saklanması konusundaki proje çalışmaları devam etmektedir. Yemekhanede kullanılmakta olan tek kullanımlık plastiklerde %66 (342 kg) azaltım sağlanmıştır. 2022-2023 yılında toplantı odalarında kullanılan 0,33'lük PET şişelerin kullanımının azaltılarak ihtiyaç olunan ürünün cam şişeyle karşılanması hedeflenmektedir. Buna göre, %40 oranında azaltım ile yaklaşık 160 kg plastik azaltımı hedeflenmiştir. Pandeminin azalmasıyla yemekhanelerde kullanılan tek kullanımlık plastiklerin %50 oranında azaltılmasıyla plastik atığında 87 kg'lık azalma hedeflenmiştir.

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Pınar Su ve İçecek A.Ş.'nin vermiş olduğu "geri dönüştürülebilir malzemeden üretilmiş olan PET şişeler için 2021 yılı sonuna kadar üretim denemeleri yapılacaktır." taahhüdüne göre üretim denemeleri ve son ürün uygunluk değerlendirmeleri 2021 yılında tamamlanmıştır. Kullanıma geçişle ilgili süreç devam etmektedir.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

Ek taahhütler

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- 1 Mart 2022 tarihine kadar 980 ton plastik malzeme kullanımı azaltılmıştır. Yıldız Holding ve iştiraklerinde tüm ofislerde ve sosyal alanlarda tek kullanımlık plastik tüketimini sonlandırma çalışmaları pandeminin zorluklarına rağmen devam etmektedir. Ambalajlarımızda PVC kullanımından 2023 sonuna kadar çıkılması çalışmaları devam etmektedir

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- 2021 yılında Yıldız Holding şirketlerinin iyi uygulamalarını ve inovasyon çalışmalarını birbirleriyle paylaştığı, yeniden kullanıma yönelik önerilerin geliştirildiği ve tüm plastik taahhütlerimizin gerçekleştirilmesinin izlendiği şirketler arası bir çalışma grubu kurulmuş, iş birliği ve sinerji artırılmıştır. Yıldız Holding'in Çamlıca Kampüsü bu kapsamda çalışanlarına cam su mataraları dağıtarak tek kullanımlık "plastik bardak" ve "bardak su" tüketimini kampüs çalışanları özelinde sıfırlamıştır. Makina Takım, DFU ve G2MEksper şirketlerinde de benzeri çalışmalar hayata geçirilmiş olup diğer grup şirketlerimizde çalışmalar devam etmektedir.

Ek taahhütler

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Ülker ürün ambalajları 2025 sonuna kadar %100 tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olacaktır. 2021 yılı içerisinde Ülker ürün ambalajlarında geri dönüştürülebilir ambalaj oranı %95'tir.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- Geri dönüştürülmüş PET (PIR&PCR) kullanımı 2.200 ton/yıl'dır.

2023 hedef
2,73 ton

%0

0 ton azaltım

Plastik azaltım miktarı

taahhüdü göster

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

Ek taahhütler

- Plastik taahhüdü vermeden önceki süreçte, su ve enerji tasarrufunun yanı sıra çevreye olan olumsuz etkilerimizi azaltmak amacıyla kâğıt ve plastik bardaklar yerine kişiye özel, üstünde çalışma arkadaşlarımızın isimlerinin yazılı olduğu seramik kupaları kullanmaya başladık. Ayrıca hem çalışanlarımızı hem de misafirlerimizi kupa bardak kullanımına teşvik etmek amacıyla Levent 199'da yer alan Starbucks, Hub ve Kafe Vesto şubelerinde "Kupanı al gel!" kampanyasını uygulamaya alarak indirimler sağladık. Verdiğimiz taahhüt kapsamında hijyen koşulları ve çalışan memnuniyetini ön planda tutarak ofislerde tek kullanımlık plastik şişelerin kullanımının önüne geçmek için cam şişelere geçiş ve arıtmalı su sebili kullanımı gibi alternatifleri değerlendirdik. Plastik atıklar da dahil olmak üzere tüm ofis atıklarına ait tüketim verilerinin takibini çevrimiçi bir platform üzerinden yapmak üzere çalışmalar yürütüyoruz.

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Taahhütlerdeki

ilerlemeler

Ambalaj üretimi sektöründe taahhüt veren şirketlerin ilerleme raporları

Elif Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.

130

Taahhütlerdeki ilerlemeler

Ambalaj üretimi sektörü

Ambalaj üreticisi şirketler için sektörel asgari **gereklilikler**

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01

2023 yılına kadar problemlili ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

02

2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

03

2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

04

Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- 2021 Aralık ayı itibarıyla ofislerde atıkları önleme çalışmalarımız ile "Sıfır Atık" belgesi almaya hak kazandık. Böylece şirketimizde ofis ortamında ortaya çıkabilecek atıkları sıfırlamayı planlıyoruz.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

Ek taahhütler

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- 2021 yılı sonu itibarıyla mevcut ürettiğimiz ürünlerimizin geri dönüştürülebilirlik oranı %91'dir.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- 2021 yılı sonuna kadar ürettiğimiz ürünlerin içerisindeki geri dönüştürülmüş içerikli ürün miktarı %10'dur.

Taahhütlerdeki

ilerlemeler

Ham madde üreticileri
sektöründe taahhüt veren
şirketlerin ilerleme raporları

Kompostlanamayan plastik

Dow Türkiye Kimya Sanayi ve
Ticaret Ltd. Şti.

133

Kompostlanabilir plastik

Sunar NP Plastik Ambalaj Tarım
Ört. San. Tic. Ltd. Şti

134

Taahhütlerdeki ilerlemeler

Ham madde üretimi sektörü

Ham madde üreticisi şirketler için sektörel asgari gereklilikler

01

Geri dönüştürülmüş plastik kullanımını artırmak için iddialı bir 2023 hedefi koyun.*

02

Tamamı sorumlu yönetilen kaynaklardan elde edilen yenilenebilir içerik oranını en az %75'e çıkarmak için 2023 hedefi koyun

Sadece kompostlanabilir plastik üreticileri için

Satılan tüm reçinelerdeki geri dönüştürülmüş içeriğin ortalama payına (%) ilişkin 2023 hedefi için (tercih edilir) veya 2020-2023 yılları arasında geri dönüşüm teknolojileri veya faaliyetleri için anlamlı bir yatırım taahhüdü verin.

1. Kompostlanamayan plastik
2. Kompostlanabilir plastik

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme bulguları

Uygulama örnekleri

Yeni taahhüt bulguları

Taahhütlerdeki ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler



2023 hedef
- ton

%0

- ton azaltım

Plastik azaltım miktarı

taahhüdü göster

01

2023 yılına kadar geri dönüştürülmüş plastik kullanımını artırmak için verdiğiniz taahhüdünüze karşı gerçekleştirdiğiniz faaliyetleri ve ilerlemeyi açıklayın *

Ek taahhütler

- Dow Türkiye Kimya Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. Ambalaj ve Özel Plastikler İş Birimi olarak 2021 yılı içinde en az %30 geri dönüştürülmüş içerikli bir polietilen ham madde piyasaya sürüldü. İş ortaklarımızla değer zincirinde deneme projeleri başlatıldı.

- Dow Türkiye Kimya Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. olarak 2021 yılı içinde devlet okullarında okuyan ilkökul seviyesindeki öğrencilerimizin çevre bilincine katkı sağlamak amacıyla, Milli Eğitim Bakanlığı desteği ve Öğretmen Akademisi Vakfı iş birliği ile çevre okuryazarlığı programı başlatıldı. Bu program kapsamında 15 eğitimci ile çalışılarak İstanbul, Ankara ve İzmir'de görev yapan 240 öğretmene kapsamlı bir sürdürülebilirlik eğitimi verildi. Bu sürdürülebilirlik eğitimleri öğretmenler tarafından öğrencilerine aktarıldı ve öğrencilerin çevre bilincine katkı sağlayan projeler gerçekleştirildi. Bu proje ile 4.800 öğrenciye ulaşılmış, öğrencilerin yaptığı projeler neticesinde 5.360 kg atık toplamış ve toplanan atıklar öğretmenlerimizin koordinasyonunda geri dönüşüm merkezlerine ulaştırılmıştır.

* Satılan tüm reçinelerdeki geri dönüştürülmüş içeriğin ortalama payına (%) ilişkin 2023 hedefi için (tercih edilir) veya 2020-2023 yılları arasında geri dönüşüm teknolojileri veya faaliyetleri için anlamlı bir yatırım taahhüdü verin.

01

2023 yılına kadar geri dönüştürülmüş plastik kullanımını artırmak için verdiğiniz taahhüdünüze karşı gerçekleştirdiğiniz faaliyetleri ve ilerlemeyi açıklayın *

Ek taahhütler

- Yenilenebilir içerik oranını artırmak için farklı ham maddelerle çalışmalar yürütüyoruz. Ar-Ge çalışmaları ile ürünümüzün organik karbon içeriğini artırmaya yönelik farklı bileşen ve katkıların denemelerini yapıyoruz.

* Satılan tüm reçinelerdeki geri dönüştürülmüş içeriğin ortalama payına (%) ilişkin 2023 hedefi için (tercih edilir) veya 2020-2023 yılları arasında geri dönüşüm teknolojileri veya faaliyetleri için anlamlı bir yatırım taahhüdü verin.

Taahhütlerdeki

ilerlemeler

Dayanıklı tüketim malları sektöründe taahhüt veren şirketlerin ilerleme raporları

Arçelik A.Ş.	137
Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.	138
Vestel Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	139

Dayanıklı tüketim malları üreticisi şirketler için sektörel asgari **gereklilikler**

01

Ürünlerde ve bileşenlerde kullanılan tüm plastiklerin geri dönüştürülmüş içerik oranını artırmak için iddialı bir 2023 hedefi koyun.

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01

2023 yılına kadar ürünlerde ve bileşenlerde kullanılan tüm plastiklerde tüketici sonrası geri dönüştürülmüş içerik oranını artırmak için verdiğiniz taahhüdünüze karşı gerçekleştirdiğiniz faaliyetleri ve ilerlemeyi açıklayın

Ek taahhütler

- 2021 yılında ürünlerimizde toplam 7.216* ton geri dönüştürülmüş plastik 34,3* ton biyo kompozit ham madde kullanılmıştır. Bu kapsamda yaptığımız projeler; Arçelik patentine sahip “Leopet” ham maddesi, geri dönüştürülmüş PET şişelerin kullanılmasıyla elde edilen yüksek performanslı plastik materyal, çamaşır makinesi ve yıkayıcı kurutucu kazanlarını, klima iç ünite kasalarını ve kurutma makinesinin üst şasi ve ön yatak plastik parçalarını üretmek için yaklaşık 56,2 milyon* PET şişe kullanılmıştır. Yenilikçi geri dönüşüm teknolojileri sayesinde atık balık ağlarından ve sentetik ipliklerden elde edilen yüksek performansa sahip geri dönüştürülmüş poliamid bazlı ham maddelerin fırın, çamaşır makinesi ve bulaşık makinesi parçalarında kullanılmasıyla yaklaşık 9* ton atık balık ağı ve 233,7* ton tekstil atığı geri dönüştürülmüştür. Geliştirilen teknolojiyle atık yumurta kabukları, soya ve hint yağı gibi organik malzeme içeren biyo kompozit ham maddeden üretilen buzdolabı parçaları, çay lifi içeren biyo kompozit ham maddeden üretilen çay makinesi, kahve artıkları içeren biyo kompozit ham maddeden üretilen kahve makinesi projeleri sayesinde yaklaşık 34,3* ton ham madde kullanılmıştır. Kendi AEEE geri dönüşüm tesislerimizden çıkan atık plastikleri katma değerli bir şekilde geri dönüştürerek bulaşık makinesi ürünlerimizde kullanmaya başladık. İşletmelerimizdeki polietilen bazlı ambalaj atığı malzemelerini katma değerli bir şekilde granül forma geri dönüştürülüp, Ar-Ge formülasyonları ile geri dönüştürülmüş polipropilen plastikleri ile bileşim elde edilmiştir. Bu sayede 79* ton geri dönüştürülmüş plastik buzdolabı ve bulaşık makinesi ürünlerinin parçalarında kullanılmaya başlanmıştır. Ürün ambalajlarındaki geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını artırmak için çalışmalar tüm lokasyonlarımızda da devam etmektedir. Ocak, davlumbaz, küçük ev aletleri ve tüketici elektroniği kategorilerinde strafor iptal edilerek, 324 ton %100 geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir karton ve 40 ton %100 geri dönüştürülmüş kâğıttan üretilen viyol malzemesi kullanılmıştır. Beyaz eşyaların ambalaj şeritlerinde yaklaşık 28 milyon geri dönüştürülmüş PET şişe kullanılmıştır. Aksesuar ve ürün poşetlerinde yaklaşık 40 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanılmış olup, tüm ürünlere yaygınlaştırma projesi devam etmektedir.
- Kimyasal geri dönüşüm kapsamında Ar-Ge çalışmalarımız devam etmektedir. Daha fazla bilgi için 2021 Sürdürülebilirlik Raporumuzu inceleyiniz.

* Yalnızca geri dönüştürülmüş içerik baz alınmıştır. Kompaundlar içerisindeki katkı, dolgu ve işlenmemiş polimerler hariçtir.

01

2023 yılına kadar ürünlerde ve bileşenlerde kullanılan tüm plastiklerde tüketici sonrası geri dönüştürülmüş içerik oranını artırmak için verdiğiniz taahhüdünüze karşı gerçekleştirdiğiniz faaliyetleri ve ilerlemeyi açıklayın

Ek taahhütler

- Ambalaj torbalarında kalınlık azaltma çalışmaları ve EPS tasarımlarında değişiklikler yaparak plastik kullanım miktarlarının azaltılması ile 168 ton ambalajda plastik azaltımı gerçekleştirdik. Petrol kaynaklı plastiklerin miktarının azaltımı için ürünlerimizde tasarım değişiklikleri ile 1.212 ton plastik azaltımı sağladık. %100 geri dönüştürülmüş ve sertifikalı plastik ham madde kullanımı ve üretim esnasında üretim ve mühendislik firelerinin geri dönüştürülerek tekrar kullanılması konusunda yapılan 15 çalışma ile 2.347 ton geri dönüştürülmüş plastik kullandık. Devam eden 26 çalışma ile 2022 yılında hedefimiz 5.395 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanmaktır. Zeytin çekirdeği atığından üretilen plastik ham maddesini buzdolabı ve çamaşır kurutma makinesi ürünlerimizin parçalarında kullanarak 2,5 ton biyo-bazlı plastik kullandık. Tüm bu çalışmalarımızı 2023 yılına kadar ivmelendirerek devam ettirmeyi hedeflemekteyiz.

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01

2023 yılına kadar ürünlerde ve bileşenlerde kullanılan tüm plastiklerde tüketici sonrası geri dönüştürülmüş içerik oranını artırmak için verdiğiniz taahhüdünüze karşı gerçekleştirdiğiniz faaliyetleri ve ilerlemeyi açıklayın

Ek taahhütler

- 2021 yılında Vestel Elektronik olarak TV ürünlerimizde tasarım değişikliğine giderek ambalaj malzemelerinde 4 ton, ürünlerde 72 ton plastik azaltımı gerçekleştirdik ve üretim firelerimizi geri kazanarak 1.532 ton geri dönüştürülmüş plastik kullandık. Böylece 2021 yılı itibarıyla verdiğimiz taahhütleri aşarak 1.608 ton işlenmemiş plastik kullanımının önüne geçtik. Televizyon ürünlerimizde yaptığımız çalışmaların diğer ürünlerimize de yaygınlaştırılması çalışmaları devam etmektedir. Özellikle araba şarj ünitelerimizde 2023 yılına kadar %30 geri dönüştürülmüş plastik kullanım hedefimiz vardır. 2022 yılında plastik poşet kullanımı yerine kâğıt zarf kullanımı hedeflenmektedir. Bunun sonucunda 2,5 ton plastik azaltımı gerçekleşecektir.

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

< 140 >

Yeni

taahhütler

Yeni

taahhütler

Ambalajlı tüketim
malları sektöründe
taahhüt veren şirketler

Abdi İbrahim İlaç San. ve Tic. A.Ş.	143
Coca Cola İçecek	144
Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Tic. A.Ş.	145
SAPRO Temizlik Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	146

Yeni taahhütler

Ambalajlı tüketim malları sektörü

Ambalajlı tüketim malları şirketleri için sektörel asgari gereklilikler

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01

2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

02

2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

03

2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

04

Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01

2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Çevresel alandaki çatı hedefimiz 2030 yılında karbon nötr bir şirket olmak. Bu hedefimiz kapsamında şirket bünyesinde devam eden birçok projemiz bulunuyor. Bunların arasından bizim için en heyecan verici olanlarından birisi "Green Harmonization" projemiz. Kendi içinde üç aşamadan oluşan bu projenin ilk fazı "Akıllı Yazılım" adını verdiğimiz ve yapay zeka ile optimizasyon tekniklerine dayanan bir algoritmanın geliştirilmesidir. Özellikle endüstri 4.0 ve dijitalleşmenin bize sunduğu imkanlardan en iyi şekilde yararlanmayı ve üretim süreçlerimizde yapay zeka ve makine öğrenmesine dayanan dönüşümü hayata geçirerek hem kaynak kullanımımızı hem de üretim atıklarımızı azaltmayı hedefliyoruz. Dünya ilaç sektöründe karbon emisyonlarını düşürme amacıyla tasarlanan ve bu yönüyle bir ilk olan bu algoritma sayesinde, üretim aşamasında kullanılan PVC blister, alüminyum ve kağıt ambalaj malzemelerinin tüketiminin azaltılması hedeflenmektedir.
- Bir başka ifadeyle, akıllı yazılım, Abdi İbrahim üretim tesislerinde üretilen PVC blisterli ürünler için blister boyu, adedi ve buna bağlı olarak dış ambalajı boyutlarının optimum düzenini ve ölçülerini belirleyecek; sonucunda aynı miktarda ilaç daha az ambalaj malzemesi kullanılarak üretilcektir. Bu sayede, Abdi İbrahim'in üretim sürecindeki ambalaj malzemesi kullanımından kaynaklanan karbon emisyonlarında da %10'luk düşüş sağlanması hedeflenmektedir.

03

2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

02

2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

04

Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

Ek taahhütler

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Ambalajların okyanuslarımıza ve kanallarımıza karışmasının veya yaşadığımız toplumları kirletmesinin önüne geçebilmek adına, CCI olarak ambalaj stratejimizi TCCC'nin yeni çevre programı olan "Atıksız Bir Dünya" programı ile uyumlu hale getirdik. Ambalaj stratejimizin temel unsurlarından biri, ambalaj için daha az kaynak kullanmaktır. Ambalaj üretiminde kullandığımız doğal kaynak miktarını azaltmaya yönelik hafifletme uygulamalarını, ürünlerimizin güvenliğinden ödün vermeyecek şekilde hayata geçiriyoruz.
- Türkiye'de 2022-2023 Mart sonu dönemini kapsayan dönemde, birincil ambalajlarımızın ambalaj ağırlığını hafifletme çalışmalarımızla:
 - Su kategorisinde 50 ton
 - Gazlı meşrubat kategorisinde 750 ton
 - Meyve suyu kategorisinde 50 ton olmak üzere toplamda birincil ambalajlarımızda 850 ton plastik azaltımı hedeflemekteyiz.

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Coca-Cola İçecek olarak birincil ambalajlarımızın tamamında halihazırda %100 geri dönüştürülebilir malzemeler kullanılmaktadır.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Plastik kasalarımızda uyguladığımız yeniden kullanım modelini sürdüreceğiz.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- "Atıksız Bir Dünya" vizyonumuzla uyumlu olarak ambalaj üretimimizde geri dönüştürülmüş malzeme miktarını artırabilmek amacıyla sürekli olarak çalışıyoruz. 2020 yılında Türkiye'de toplam hacmimizin yaklaşık üçte birinde %25 oranında geri dönüştürülmüş plastik (r-PET) içeriği kullandık. 2021 yılında Türkiye'de 1L gazlı meşrubat ürünlerinde %50 oranında; meyve suyu ambalaj hacmimizin yaklaşık %80'inde ise %25 oranında geri dönüştürülmüş plastik kullandık. Ayrıca, plastik kasalarımızda %25 oranında geri dönüştürülmüş HDPE (yüksek yoğunluklu polietilen) kullandık.

2022 yılında:

- Meyve suyu ambalaj hacmimizin yaklaşık %80'inde %50 oranında r-PET'e;
- BP satış noktalarında satılacak 500ml. Damla su şişelerinde %50 oranında r-PET'e ve
- Su kategorisinde kullandığımız şeffaf etiketlerimizde %50 oranında geri dönüştürülmüş plastiğe (r-BOPP) geçiş yapmayı hedefliyoruz.
- 2030 yılı itibarıyla ise Türkiye'deki ambalaj hacmimizin en az %50'sinde geri dönüştürülmüş plastik kullanmayı hedefliyoruz. Bu hedefi belirlerken, 2027 itibarıyla Türkiye'de mekanik dönüşümün yasallaşacağı varsayımını yaptık.

Ek taahhütler

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin**02** 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Koroplast olarak minimum proses firesi ile çalışma hedefindeyiz. İş/ebat/malzeme geçişleri esnasında yapılan ana ve ara ayarlarda ve zorunlu çıkan proses firelerinden tarafımızdan geri dönüşümü yapılabilecek olan 360 ton hd/lid malzemeleri geri dönüştürerek; ihtiyaç kadarının tekrar kullanımını Koroplast'ta yapıp, ihtiyaç fazlasının farklı firmalarda değerlendirilmek için granül olarak satılmasını (gerekirse) hedefledik. Projeyi tesisimizde bulunan geri dönüşüm makinesi ile çıkan hurdanın granüle çevrilmesi şeklinde gerçekleştirmeyi planlamaktayız.

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- Doğada çözünen ve yok olan ambalajların kullanımı ile ilgili Koroplast olarak "kompost biobozunur" ürünlerin araştırılıp üretilmesi için çalışmalar yapacağız.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- Koroplast olarak gıda dışı ürünlerimizde, geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını %10 artıracacağız. Gıda dışı ürünlerimizde kullandığımız ham maddelerin %21'i geri dönüştürülmüş ham maddeden oluşmaktadır. Bu oranı miktarsal olarak %10 artırarak toplamdaki hurda kullanım oranımızı %23'e çıkaracağız.

Ek taahhütler

- 2022 yılına sonuna kadar etkinlikler, sosyal medya veya reklamlarla geri dönüşümle ilgili farkındalık artırıcı en az bir iletişim çalışması başlatacağız.
- 2023 yılına sonuna kadar kullanılan plastik miktarını azaltmak ve geri dönüşümü desteklemek adına belediyelerle iş birliği çalışması yapacağız.
- Geri dönüşüm ünitesi ile toplanan atıkları ayrıştırarak döngüsel ekonomiye katkı sağlamak üzere planlama yapacağız.
- 2025 yılına kadar geri dönüşüm bilincini artırmak üzere senede en az 20 okulda geri dönüşüm eğitimi planlanacaktır. Eğitimin bir parçası olarak geri dönüşebilen materyalden ürettirdiğimiz Koroplast hikâye kitabımızı 2022 yılında 4.000 çocuğa dağıtacağız.

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

Ek taahhütler

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

- 2030 yılı sonuna kadar PET'i ambalajımızdan çıkarmayı hedefliyoruz.
- 2030 yılı sonuna kadar alüminyumlu ilgili ürünün ambalajından çıkarmayı hedefliyoruz.
- 2025 yılının sonuna kadar ofislerde plastik olmayan tek kullanımlık atık kullanımını sınırlamayı hedefliyoruz.
- 2023 yılına sonuna kadar ambalajlarımızda yeniden kullanım/ yeniden doldurma gibi stratejilerle ambalaja bakış açımızı yeniden değerlendirmeyi hedefliyoruz.
- 2022 yılı sonuna kadar tüm plastik ambalaj portföyümüzü kapsamlı bir şekilde gözden geçireceğiz.
- Geri dönüştürülemez veya geri dönüştürülmüş malzeme içermeyen plastik ambalajların kullanılmasını önlemek için onaylı ambalaj ürünleri ve tedarikçileri için 2023 yılı sonuna kadar bir sistem kurmayı hedefliyoruz ve bunun için ambalaj tedarikçilerimizle yakın bir şekilde çalışacağız.
- Malzeme kullanımını azaltmak, geri dönüşüm için yüksek ekonomik değere sahip malzemeler kullanmak, geri dönüşümü mümkün olmayan ambalaj atıklarını ortadan kaldırmak için 2022 yılı sonuna kadar sürdürülebilir ambalaj tasarımı çalışmalarına başlayacağız.
- 2022 yılı sonuna kadar geri dönüşüm için problemli ve geri dönüşümü engelleyen kapaklar, etiketler, çok katmanlı bileşenler ve renklere yönelik tasarım değişikliklerini tespit edeceğiz.
- 2022 yılı sonuna kadar ambalajlarda güvenli malzeme kullanımıyla ilgili çalışmalarımızı (BPA, fitalat veya ağır metal içermeyen) tamamlayacağız.

- 2025 yılına sonuna kadar kendi markalı ürünlerimizde birincil ve ikincil ambalaj malzemelerimizin tamamen geri dönüştürülebilir, kompostlanabilir, tekrar kullanılabilir veya biyo-bazlı olmasını sağlayacağız.
- 2023 yılı sonuna kadar siyah plastik, renkli PET ve çok katmanlı esnek ambalajlar gibi sorunlu malzemelerin alternatif malzemelerle değiştirilmesi için çalışmalarımızı tamamlayacağız. 2022 yılı sonuna kadar ambalajlarda güvenli malzeme kullanımıyla ilgili çalışmalarımızı (BPA, fitalat veya ağır metal içermeyen) tamamlayacağız. 2025 yılına sonuna kadar kendi markalı ürünlerimizde birincil ve ikincil ambalaj malzemelerimizin tamamen geri dönüştürülebilir, kompostlanabilir, tekrar kullanılabilir veya biyo-bazlı olmasını sağlayacağız.
- 2023 yılı sonuna kadar siyah plastik, renkli PET ve çok katmanlı esnek ambalajlar gibi sorunlu malzemelerin alternatif malzemelerle değiştirilmesi için çalışmalarımızı tamamlayacağız.
- 2030 yılı sonuna kadar alüminyumlu ilgili ambalajımızdan çıkarmayı hedefliyoruz.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- 2022 yılı sonuna kadar plastik tabakları, çatal-bıçakları, bardakları ofislerden tamamıyla kaldıracacağız.

Ek taahhütler

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- 2030 yılının sonuna kadar ürünlerimizin ambalajında daha önce hiç kullanılmamış (işlenmemiş) plastik malzeme kullanımını %100 (yaklaşık olarak 18000 ton) azaltacağız. 2023 yılına sonuna kadar kendi markalı ürünlerimizde birincil ve ikincil ambalaj malzemelerimizin tamamen geri dönüştürülebilir, kompostlanabilir, tekrar kullanılabilir veya biyo-bazlı olmasının sağlanması için pilot projeye başlamayı hedefliyoruz.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- 2030 yılının sonuna kadar ürünlerimizin ambalajında kullanılan bütün plastik ambalajlarda en az %50 geri dönüştürülmüş malzeme bulunacaktır.

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Yeni

taahhütler

Perakende, hizmet ve
gıda sektöründe taahhüt
veren şirketler

Axa Sigorta 150

WPP 151

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Perakende, hizmet ve gıda şirketleri için sektörel asgari gereklilikler

Notlar:

- a. Taahhütler ambalajlı tüketim malları, hizmet ve gıda servisi şirketleri ve ambalaj üreticileri için aynıdır.
- a. Perakendeciler için taahhütler sadece öz markalı ürünleri kapsar.

01

2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

02

2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

03

2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

04

Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01

2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- Ofislerimizde plastik torbaların kullanımını ortadan kaldırmayı hedefliyoruz. İdari işler ekibimizi bilgilendirerek kargoda minimum plastik/katman kullanımını teşvik edeceğiz. Şirketimizde Genel Müdürlük ve Bölge Ofislerimiz dahil, tek kullanımlık plastik su şişelerini ve plastik damacaneleri %100 oranında kullanımdan kaldırmayı hedefliyoruz. Ofislerimizde kullandığımız kağıt (içerisinde bir miktar da olsa plastik madde içerdiğinin bilincinde olarak) ve plastik bardakların kullanımlarını kısıtlamayı ve Şirket kafeteryamızdaki plastik malzemelerin (tabak, çatal, kaşık gibi) kullanımını önlemeyi planlıyoruz. (Bunlar yerine plastik olmayan materyaller cam, seramik vs. kullanılacaktır). Tek kullanımlık bardaklar yerine, uzun süreli kullanılabilecek cam veya çevre dostu materyallerden yapılan kişiye özel ürünlerin kullanımını özendireceğiz. Plastik kullanımını azaltmaları yönünde acentelerimize ve çalışanlarımıza eğitimler düzenleyerek onları teşvik edeceğiz.

03

2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

02

2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Plastik malzeme ambalajlı ürünler için temizlik malzemelerinde atık oluşumunu azaltmak adına hizmet firmamızın daha büyük hacimli paketlerle tedarik ve daha düşük mikronlu plastik içeren ürün tercihinde bulunmalarını sağlayacağız.

04

Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- 2023 yılı sonuna kadar etkinlikler, sosyal medya veya reklamlarda yeniden kullanım modeliyle ilgili farkındalık artırıcı en az bir çalışmayı başlatacağız.

Ek taahhütler

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01 2023 yılına kadar problemlili ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

- 2023 yılına kadar şirketimizde kullanılan %100 plastik içerikli tek kullanımlık “pet şişe, plastik bardak-tabak- çatal vb” malzemelerin kullanımını sıfıra indireceğiz.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

- Tüm çalışanlarımıza çok kullanımlı kişiye özel kupa (kahve- çay- su ihtiva edebilen) veriyoruz.
- Tüm misafirlerimiz ve ofis kullananlar için yıkanabilen porselen cam kupa- bardak vb kullanıyoruz.

Ek taahhütler

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

- 2023 yılına kadar plastik içeren ve kullanımı gerekli olan kırtasiye malzemelerimizi geri dönüştürülebilir ve çevreye duyarlı ürünlerle değiştireceğiz.

04 Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- 2022-2023 yıllarında çalışanlarımızın kendi bireysel tüketimlerini hesaplayabileceği karbon ayak izi platformumuzu kullanacağız.

Yeni

taahhütler

**Holdingler kategorisinde
taahhüt veren şirketler**

Akkök Holding

154

Holdingler kategorisindeki şirketler için sektörel asgari gereklilikler

Not:

Holding kategorisinde İPG imzacısı olan şirketler taahhütlerini farklı kapsamlarda vermeyi seçtiler. İmzacılarımızın bir kısmı taahhütlerine üretimi ve alt şirketlerini dahil ederken bir kısmı sadece üretim dışını ele alıp iştiraklerin ayrı taahhüt vermesini tercih ettiler. Şirketlerin verdikleri taahhütlerin kapsamı, kendi ilgili sayfalarında bulunan taahhütlerinden net olarak anlaşılabilir. Bu kapsam farkı nedeniyle bu kategoride karşılaştırmalı analiz imkanı bulunmamaktadır.

01

2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

02

2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin

03

2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun

04

Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun

01 2023 yılına kadar problemli ve gereksiz plastik ambalajları ortadan kaldırmak için harekete geçin

Akkök Holding A.Ş.

- Merkez ofis binası Akhan'da 2022 sonuna kadar tek kullanımlık plastiklerin (tek kullanımlık plastik çatal, bıçak, tabak) alternatifleri araştırılacak ve azaltım planlaması yapılacaktır. Pandeminin seyrine göre 2023 yılı sonuna kadar tek kullanımlık plastikler yemekhaneden kademeli olarak kaldırılacaktır. Bu sayede 0,1 ton azaltım gerçekleştirilecektir. Ofislerde kullanılan bardak sular ile 0,33 ve 5 litrelik PET şişelerin kullanımının sonlandırılması için çalışmalar başlatılacaktır ve kademeli olarak bu malzemelerin kullanımları sıfırlanacaktır. Böylece plastik tüketiminde 0,22 ton azaltım sağlanacaktır. Merkez ofis binası Akhan'ın ortak alanlarında plastik atıkların azaltılması hakkında bilgilendirici afiş ve video çalışmaları yapılacaktır.

Akenerji

- Merkez ofis Akhan'da, yukarıda bahsedilen Akkök Holding taahhütleri doğrultusunda hareket edilecektir. 2025'e kadar merkez ofiste atık ayrımına yönelik uygulamalı eğitim modülleri devreye alınacaktır. Santrallerdeki yıllık satın alınan plastik miktarı ve geri kazanıma gönderilen plastik atık miktarına dair veriler ayrıca tutulacaktır ve takip edilecektir. 2030'un sonuna kadar santrallerde pet bardak, pipet, pet şişe vb. tek kullanımlık plastiklerin kaldırılması hedefleniyor.

Akcoat

- 2023'ün sonuna kadar Akcoat idari bina, yeni Ar-Ge merkezi ve İstanbul ofislerinde 1,5 ve 0,5 litrelik PET şişe suları ile 0,2 litrelik PET bardak suların kullanımdan kaldırılması sağlanarak plastik tüketiminde 3,04 ton azaltım hedefleniyor.

Akiş GYO

- Tek kullanımlık plastik ve plastik torbaların (ofis içi birimler arası dahili kargo için plastik ambalaj, tüm personel ve misafir alanlarında plastik su şişesi ve yeniden kullanımlı olmayan damacana, şirket binalarındaki ofis alanlarında ve yemek hizmetleri için kullanılan tek kullanımlık ambalajlı kürdanlar, plastik poşetler, tek kullanımlık ve biyobozunur olmayan plastik pipet, çatak, bıçak, tabak ve yemek kabı, çay/kahve karıştırıcı, bardak ve bardak kapakları) kullanımları en geç 2023 yılı sonunda sıfıra indirilecektir. Bu sayede 0,32 ton azaltım sağlanacaktır. Tüm çalışanlara güncel bilgileri ve iyi uygulamaları aktarmak amacıyla kişi başına senede en az iki saat olmak üzere şirketler için karbon ayak izi yönetimi, iklim değişikliği, döngüsel ekonomi ve kaynak verimliliği ile atık yönetimi eğitimleri verilecektir. 2022 yılı içinde ofislerde plastik ürünlerin kullanımının azaltılması konusunda çalışanların hedeflerine dahil edilen teşvik sistemi sunulması için planlama yapılacaktır. Tek kullanımlık plastik kullanımının azaltımı için Akiş GYO bünyesinde bulunan Akasya ve Akbatı alışveriş merkezlerinin dijital platformlarından yapılan farkındalık çalışmalarının artırılması sağlanacaktır. Ofislerde plastik tüketimi azaltımı ile ilgili bilgilendirme afişlerinin yer alması sağlanarak konu hakkında sürdürülebilir farkındalık sağlanacaktır.

Akkim Kimya

- Ofis alanlarında kullanılan 0,2,-0,33-1,5 ve 19 litre gibi çeşitli boyutlardaki plastik şişelerin kullanımının %20 oranında düşürülmesi ve bu şekilde 0,47 ton azaltım sağlanması hedefleniyor. 2023'ün sonuna kadar plastik tabak, çatal, bıçak, bardak ve pipet gibi tek kullanımlık plastik ürünleri tüm ofislerden kademeli olarak kaldırılıp

0,05 ton azaltım sağlanması hedefleniyor. 2022 sonuna kadar çalışanların %80'ine tek kullanımlık, problemli ve gereksiz plastiklerin kullanımının çevreye verdiği zararlar ile söz konusu plastiklerin tüketimini azaltmaları ve durdurmaları için farkındalık eğitimleri verilecektir.

Aksa Akrilik

- Pandeminin seyrine bağlı olarak 2023'ün sonuna kadar tek kullanımlık plastik bardak ve yemekhanede kullanılan salata kaplarının tamamen kaldırılması ve salgın koşullarının elvermesi durumunda bu sayede 3 ton azaltım sağlanması hedefleniyor.

Aktek Bilişim

- Mart 2022'den başlayarak plastik ambalajlı içeceklerde eko-etiketli ürünler tercih edilecektir. Altı ayda bir çalışanlara bu konuda farkındalıklarını artırmaya yönelik bilgilendirme maili gönderilecektir.

SEDAŞ

- 2023'ün sonuna kadar tek kullanımlık plastiklerin azaltılmasına yönelik çalışmalar devam edecek. 0,5 litrelik PET şişe ve tek kullanımlık plastik bardakların kullanımı %20 düşürülecek ve bu şekilde 0,9 ton azaltım sağlanacaktır.

Sepaş Enerji

- 2022 içinde geri dönüşüm ve atık yönetimi ile ilgili çalışan farkındalık eğitimleri düzenlenecek ve güncel bilgiler ile iyi uygulamalar tüm çalışanlara aktarılacaktır. Yıla yayılmış ve kişi başına senelik en az iki saat özel eğitimler yapılacaktır.

02 2023 yılına kadar, uygulanabilen durumlarda, tek kullanımlıktan yeniden kullanım modellerine geçmek için harekete geçin**Akkök Holding A.Ş.**

- 2022'nin sonuna kadar plastik çatal, bıçak, tabak gibi tek kullanımlık plastiklerin yeniden kullanım model alternatifleri araştırılacak ve azaltım planlaması yapılacaktır. Pandeminin seyrine göre 2023'ün sonuna dek tabak, çatal, kaşık, salata ve meyve kabı gibi tek kullanımlık plastikler yemekhaneden kademeli olarak kaldırılacak ve kullanımı sınırlandırılacaktır.

03 2023'e kadar plastik ambalajların %100'ü tekrar kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir olsun**04** Kullanılan bütün plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş plastik içerik oranı için iddialı bir 2023 hedefi koyun**Akenerji**

- 2025'in sonuna kadar merkez ofis binası ve santrallerde geri dönüşümü mümkün eko-etiketli geri dönüştürülebilir/kompostlanabilir/yeniden kullanılabilir plastik poşet ve dosyalar kullanılmaya başlanacaktır. 2025'in sonuna kadar santrallerde ve ofis binasında doğada çözünebilen (biyobozunur) çöp poşetlerinin kullanımı sağlanacaktır.

Akış GYO

- 2023'ün sonuna kadar merkez ofis binasında geri dönüşümü mümkün eko-etiketli geri dönüştürülebilir/ kompostlanabilir/yeniden kullanılabilir plastik poşet ve dosyalar kullanılacaktır.
- 2023'ün sonuna kadar merkez ofis binasında doğada çözünebilen (biyobozunur) çöp poşetlerinin kullanımı sağlanacaktır.
- Merkez ofis binasında atık ayrıştırma çalışmaları başlayacaktır. Masa altlarından çöp kutularının kaldırılması ve ortak alanlarda bulunan geri dönüşüm kutularının kullanılması sağlanacaktır.
- Alışveriş merkezlerimiz Akasya ve Akbatı'da kahve atıklarının değerlendirilmesi için Wastepress girişimi ve plastik atıkların çevreye zararını en aza indirmek için müşterilerin de dahil olabileceği bir geri kazanım sistemi (TeknoWatt) geliştirme amaçlı çalışmalar 2022 içinde başlatılacaktır.
- Gıda artıklarını biyoplastik olarak ekonomiye kazandırmak için Plastic Move ile iş birliği görüşmelerine 2022 içinde başlanacaktır.

Akkim Kimya

- Yemekhanedeki tek kullanımlık ayran ve yoğurt ambalajlarının geri dönüşüm oranının artırılması ve 2022'de bu atıkların %90'ının (1,65 ton) geri dönüşüme kazandırılması hedefleniyor.

Sepaş Enerji

- 2023'ün sonuna kadar merkez ofis binasında doğada çözünebilen (biyobozunur) çöp poşetleri ve eko-etiketli geri dönüştürülebilir/kompostlanabilir/yeniden kullanılabilir plastik poşetlerin kullanımını sağlanacaktır.

Akkök Holding A.Ş.

- Her yıl en az iki defa çalışanlara yönelik "Temel çevre bilinci ve sıfır atık eğitimi" düzenlenecektir. Akkök Holding merkez binasında, senelik 245,396 kg plastik atığın önüne geçilmesini sağlayan 0,33 ve 0,75 litrelik cam şişelerin kullanımına devam edilecektir. 2023'ün sonuna kadar cam şişe yerine tekrar kullanım alternatifleri de ayrıca araştırılacaktır.

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

Yeni

taahhütler

Ham madde üreticileri
sektöründe taahhüt veren
şirketler

Kompostlanamayan plastik

**Kimteks Poliüretan Sanayii
ve Ticaret A.Ş.**

158

Kompostlanabilir plastik

innovaplast Biyoteknoloji A.Ş.

159

Ham madde üreticisi şirketler için sektörel asgari gereklilikler

Satılan tüm reçinelerdeki geri dönüştürülmüş içeriğin ortalama payına (%) ilişkin 2023 hedefi için (tercih edilir) veya 2020-2023 yılları arasında geri dönüşüm teknolojileri veya faaliyetleri için anlamlı bir yatırım taahhüdü verin.

1. Kompostlanamayan plastik
2. Kompostlanabilir plastik

01

Geri dönüştürülmüş plastik kullanımını artırmak için iddialı bir 2023 hedefi koyun.*

Sadece kompostlanamayan plastik üreticileri için

02

Tamamı sorumlu yönetilen kaynaklardan elde edilen yenilenebilir içerik oranını en az %75'e çıkarmak için 2023 hedefi koyun

Sadece kompostlanabilir plastik üreticileri için

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulguları

Uygulama
örnekleri

Yeni taahhüt
bulguları

Taahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01 Geri dönüştürülmüş plastik kullanımını artırmak için iddialı bir 2023 hedefi koyun

- 2022 yılında IBC ve plastik bidon-varil ambalajlarımızın %100 geri dönüştürülebilir yüksek yoğunluklu polietilen malzemelerden seçilerek, geri kazanım tesislerinde geri dönüşüme tabi tutulması için tedarikçiler ile iş birliği içinde olacağız. PET geri dönüşümü ve geri dönüştürülmüş malzemenin poliestere poliol olarak geri kazandırılmasını hedefleyen ve İKMİB tarafından düzenlenen 10. Ar-Ge Proje Pazarı'nda sürdürülebilir, yüksek katma değerli ve yenilikçi projelerden biri olarak 2. olan "PET Şişe Atıklarından Poliestere Sentezi ve Poliüretan Sistemlerde Ticari Olarak Kullanımı" projemiz doğrultusunda 2023 yılında 100 mt PET geri dönüşümü sağlayacağız. 2023 yılı sonuna kadar IBC ve plastik bidon-varil ambalajlarımızdaki plastik içerik oranının en az %10'unun geri dönüştürülmüş malzemeden seçilebilmesi için, 2022 yılından itibaren tedarikçiler ile koordinasyon sağlamaya başlayacağız.

02 Tamamı sorumlu yönetilen kaynaklardan elde edilen yenilenebilir içerik oranını en az %75'e çıkarmak için 2023 hedefi koyun

Ek taahhütler

- Fabrika ve Merkez lokasyonlarımızda yemekhane ve ofislerden kaynaklanan tek kullanımlık plastik bardak, çatal, pipet, su şişesi vb. ambalajların tamamen ortadan kaldırılması ile; 2022 yılında 600 kg, 2023 yılında 700 kg plastik azaltımı sağlayacağız. IBC ambalaj ile gelen ham maddelerin IBC'lerinin Çevre ve Orman Bakanlığı'nca yetkilendirilmiş ve yasal mevzuatlara uygun çalışan firmalarda, çevre yasaları ve bilincine uygun olarak çevre dostu ve ileri teknoloji ile güvenli bir şekilde yıkatılarak işletme içinde yeniden kullanılması ile; 2022 yılında 135 ton, 2023 yılında 150 ton plastik azaltımı sağlayacağız.

Yönetici özeti

İçindekiler

İPG hakkında

İPG yolculuğu

Uluslararası
Ortak Vizyon

Rapor hakkında

İlerleme
bulgularıUygulama
örnekleriYeni taahhüt
bulgularıTaahhütlerdeki
ilerlemeler

Yeni taahhütler

Teknik terimler

01 Geri dönüştürülmüş plastik kullanımını artırmak için iddialı bir 2023 hedefi koyun**02** Tamamı sorumlu yönetilen kaynaklardan elde edilen yenilenebilir içerik oranını en az %75'e çıkarmak için 2023 hedefi koyun

- Polyhydroxybutyrate (PHB)'in endüstriyel ölçekte üretimine 2022 yılında başlanacaktır. 2023 yılı sonunda yıllık 5 ton PHB üretim kapasitesine ulaşılacaktır. Mevcut üretim kapasitesini 10 kat artırmak ve yıllık 60 ton PHB üretim kapasitesi hedefine ulaşmak için 2023 yılında ek yatırımlar yapılacaktır.

Ek taahhütler

[Yönetici özeti](#)[İçindekiler](#)[İPG hakkında](#)[İPG yolculuğu](#)[Uluslararası
Ortak Vizyon](#)[Rapor hakkında](#)[İlerleme
bulguları](#)[Uygulama
örnekleri](#)[Yeni taahhüt
bulguları](#)[Taahhütlerdeki
ilerlemeler](#)[Yeni taahhütler](#)[Teknik terimler](#)

Teknik

Terimler

Ambalaj

Ham maddeden nihai ürünün elde edilmesine kadar olan imalat, montaj veya aradaki diğer süreçler dâhil olmak üzere; ürünlerin tüketici veya kullanıcıya ulaşana kadar saklanması, korunması, teslimatı, depolanması ve nakliyesi için kullanılan ürünlerdir.

Kaynak: ISO 21067-1:2016, Packaging-Vocabulary-Part 1: General terms

Problemli ve gereksiz plastik ambalaj

Problemli veya gereksiz plastik ambalaj veya plastik ambalaj bileşenlerinin belirlenmesinde aşağıdaki kriterler göz önünde bulundurulabilir.

1. Yeniden kullanılamaz, geri dönüştürülemez veya kompostlanamaz.
2. İnsan sağlığı veya çevre için önemli riskler oluşturan tehlikeli kimyasallar* içerir veya üretimi tehlikeli kimyasallar gerektirir (ihtiyatlılık ilkesi).
3. Kullanımı önlenemez veya yeniden kullanım modeliyle değiştirilebilir.
4. Diğer atıkların/malzemelerin geri dönüştürülebilirliğini veya kompostlanabilirliğini engeller veya bozar.
5. Çöpe atılma oranı veya doğada rastlanılma olasılığı yüksektir.

Tek kullanımlık plastik

Tek kullanımlık plastik ürün, tamamen veya kısmen plastikten yapılmış, kullanım ömrü boyunca tekrar dolum veya aynı amaçla yeniden kullanılmak üzere üreticiye iade edilerek birden fazla dolaşım veya rotasyon yapmak üzere planlanmamış, tasarlanmamış veya piyasaya sürülmemiş bir ürün anlamına gelir.

Kaynak: Directive (EU) 2019/904

* Tehlikeli kimyasallar, doğası gereği tehlikeli özellikler gösterenlerdir: Kalıcı, biyo-birikimli ve toksik (PBT); çok kalıcı ve çok biyo-birikimli (vPvB); kanserojen, mutajenik ve üreme için toksik (CMR); endokrin bozucular (ED); veya eşdeğer endişeler, yalnızca diğer bölgelerde düzenlenmiş veya kısıtlanmış olanlar değil. Kaynak: Roadmap to Zero, EU REACH Regulation, definitions, <http://www.roadmaptozero.com>

Teknik terimler

Ambalajın yeniden kullanılması ve yeniden kullanılabilir ambalaj

Aşağıdaki tanımlar, Global Commitment Business Signatory Pack'in Appendix kısmından sağlanmaktadır *

Ambalajın yeniden kullanılması

Piyasada bulunan takviye ürünlerin (I) desteğiyle veya desteği olmadan, ambalajın yeniden doldurulmasını sağlayan ve ambalajın yeniden doldurulduğu ve/veya tasarlandığı amaç için kullanılması işlemidir.

Kaynak: ISO 18603:2013, Packaging and the environment Reuse, modified

Açıklamalar

1. Takviye ürün, yeniden kullanılabilir ambalajların yeniden doldurulmasını desteklemek için kullanılan bir üründür. Takviye ürün örneği olarak, yeniden kullanılabilir bir deterjan kabını tekrar doldurmak için kullanılan deterjan ambalajı verilebilir (ISO 18603). ISO 18603'e göre, tek yönlü ürünler (yani tek seferlik kullanım amacıyla tasarlanmış) olan takviye ürünler yeniden kullanılabilir ambalaj olarak kabul edilmez.

Notlar

- a. Yeniden kullanım tanımında önemli olan nokta, ürünün aynı amaç için mi yoksa ikincil bir amaç için kullanıldığının belirlenmesidir. İkincil amaç için kullanıldığında, ambalaj yeniden kullanılabilir ambalaj olarak kabul edilmez (ISO 18603, "aynı amaç için kullanılan ambalaj"), örneğin bir ambalajın kalemlik olarak veya dekorasyon amacıyla kullanılması yeniden kullanım olarak nitelendirilemez.
- b. Ambalajın tasarımı, ana bileşenlerin öngörülen kullanım koşullarında (ISO 18603) bir takım dolaşım veya rotasyon gerçekleştirilmesine imkân sağlıyorsa, ambalaj yeniden kullanılabilir olarak değerlendirilir. ISO 18601'e göre bir ambalaj bileşeni (örneğin kapak, kapak halkası, etiket) tanımı ise, ambalajın elle veya basit fiziksel araçlar kullanılarak ayrılabilen bir parçasıdır.

Yeniden kullanılabilir ambalaj

Bir sistemde (3) minimum sayıda dolaşım veya rotasyon (1,2) gerçekleştirme becerisiyle tasarlanmış ambalajdır.

Kaynak: ISO 18603:2013-Packaging and the environment-Reuse

Açıklamalar

1. Dolaşım, ambalajın içinin ürünle doldurulmasından ve kullanıcı/tüketici tarafından içindeki ürünün kullanılarak ambalajın boşaltılması süreci olarak tanımlanır. Rotasyon ise yeniden kullanılabilir ambalajın kullanıcı/tüketiciden geri alınarak aynı ürünle tekrar doldurulma döngüsü olarak ifade edilir (ISO 18603).
2. Yerinde yeniden kullanım sisteminin pratikte uygulanabilirliğinin ölçülmesi için minimum dolaşım veya rotasyon miktarları önemlidir. Bu miktarlar yeniden kullanılabilir ambalajın kullanım oranının ve ambalaj başına ortalama kaç kez kullanıldığının ölçülebilmesini sağlar.
3. Yeniden kullanım sistemi, kapalı döngü, açık döngü veya hibrit bir sistemde yeniden kullanım imkânı sağlayan düzenlemeler (organizasyonel, teknik veya finansal) olarak tanımlanır (ISO 18603).

Diğer bilgilerin yanında ambalajın yeniden doldurulması veya tasarlandığı amaç için tekrar kullanılması ihtiyacını vurgulayan yeniden kullanım tanımı için "ambalajın yeniden kullanılması" bölümüne bakın.

Notlar

- a. Bir ambalajın yeniden kullanılabilir olarak nitelendirilebilmesi için, ambalaj kullanıcısının, ürünün piyasaya sürüldüğü yerde pratikte yeniden kullanmasına olanak sunan bir "yeniden kullanım sistemi" olması gerekir. Yeniden kullanım sistemi, öngörülen kullanım koşullarında ve amacında, bir ambalajın yeniden kullanım oranını veya ortalama kullanım döngüsü sayısını izlemeli ve kanıtlayabilmelidir.
- b. Ambalajın tasarımı, ana bileşenlerin öngörülen kullanım koşullarında (ISO 18603) bir takım dolaşım veya rotasyon gerçekleştirmesini sağlıyorsa, ambalaj yeniden kullanılabilir olarak değerlendirilir. ISO 18601'e göre bir ambalaj bileşeni (örneğin kapak, kapak halkası, etiket), ambalajın elle veya basit fiziksel araçlar kullanılarak ayrılabilen bir parçasıdır.
- c. Yeniden kullanılabilir bir ambalajın tekrar dolumuna yardımcı olmak amacıyla tasarlanmış tek kullanımlık ambalajlar, yeniden kullanılabilir ambalaj olarak kabul edilmez.
- d. Yeniden kullanılabilir bir ambalaj onarım/yenilemeye tabi tutulabilir. Yani yeniden kullanım prensibiyle tasarlanmış bir ambalajın daha sonra yeniden kullanımı için işlevsel bir duruma getirilmesi amacıyla onarım/yenileme işlemleri uygulanır (ISO 18603:2013).
- e. Yeniden kullanılabilir ambalajlar bir noktada maksimum yeniden kullanım seviyesine ulaşacağından, yani kullanım ömrü dolduğunda geri dönüştürülebilir olacak şekilde tasarlanmalıdır. Sonuç olarak ambalajın geri dönüştürülmesi malzemenin ekonomide kalmasını sağlar.

Geri dönüşüm

“Geri dönüşüm” malzeme geri dönüşümünü ifade eder.

Malzeme geri dönüşümü

Kullanılmış bir ambalaj malzemesinin, enerji geri kazanımı ve yakıt olarak kullanılması durumları hariç, bir üretim süreci vasıtasıyla bir üründe, ürün bileşeninde veya ikincil (geri dönüştürülmüş) bir ham madde olarak kullanılmak üzere yeniden işlenmesidir.

Kaynak: ISO 18604:2013-Packaging and the environment-Material recycling

Notlar

- Geri dönüşüm, hem mekanik (polimer yapısının korunmasıyla) hem de kimyasal (polimer yapısını daha temel yapı taşlarına, örneğin kimyasal veya enzimatik işlemler yoluyla parçalanmasıyla) süreçlerden oluşabilir.
- Geri dönüşüm, yakıt veya enerjiye dönüştüren teknolojileri kapsamaz. Kimyasal geri dönüşüm ve teknoloji, yeni malzemeler üretmek için ham madde oluşturmak amacıyla kullanıldığında, döngüsel ekonomi ile uyumlu olarak düşünülebilir. Ancak, plastikten enerji elde edilmesi veya plastiğin yakıt olarak kullanılması gibi uygulamalar, geri dönüşüm (ISO'ya göre) veya döngüsel ekonominin bir parçası olarak kabul edilemez. Kimyasal geri dönüşüm işlemi için, tıpkı işlenmemiş plastiklerin üretiminde olduğu gibi, insan sağlığı veya çevre için önemli bir risk oluşturan hiçbir tehlikeli kimyasal, ihtiyatlılık ilkesi uygulanarak kullanılmamalıdır.
- Döngüsel ekonominin amaçları arasında, malzemelerin her zaman en yüksek fayda düzeyinde tutulması ve yüksek kalitede geri dönüşüm ve geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımı yer alır. Malzemenin geri dönüştürülmesi sayesinde, uygulama aralığı ve gelecek yaşam döngüsü sayısı

artar. Böylelikle ekonomide tutulan malzeme değeri en üst düzeye çıkabilir. Bu durum da malzeme kayıplarını ve ham madde girdi ihtiyacını en aza indirir. Geri dönüşüm sırasında malzemelerin kalitesini ve değerini en üst düzeye çıkarmak, ambalaj tasarımı ile yüksek kaliteli toplama, ayırma, temizleme ve geri dönüşüm teknolojileri/sistemlerinin bir araya getirilmesiyle mümkün olur.

Geri dönüştürülebilir ambalaj

Geri dönüştürülebilirlik, farklı bağlamlarda farklı insanlar için farklı şeyler ifade eder ve bu sebeple de belirsiz olarak nitelendirilebilir.

“Geri dönüştürülebilir” teriminin ambalajı piyasaya süren işletmeler (örneğin ambalaj üreticileri, hızlı tüketim ürünleri şirketleri, perakendeciler, konaklama ve yemek hizmeti şirketleri) tarafından Küresel Taahhüt bağlamında kullanıldığı gibi, “teknik olarak” geri dönüştürülebilir demek kesinlikle yeterli değildir*, geri dönüşümün sadece laboratuvarında çalışması yetmez. Bunun yerine ambalajın pratikte ve ölçekte geri dönüştürülebileceği kanıtlanmalıdır.

Bir ambalaj veya ambalaj bileşeni, tüketici sonrası başarılı toplama, ayırma ve geri dönüşümünün uygulamada ve ölçekte** çalıştığı kanıtlanırsa geri dönüştürülebilir.

Açıklamalar

- Bir ambalaj tüm bileşenleri ile toplam ambalaj ağırlığının %95'inden daha fazla geri dönüştürülebilir malzeme içeriyorsa ve kalan küçük bileşenlerin geri dönüşüm süreciyle uyumlu olup olmadığı ve ana bileşenlerin geri dönüştürülebilirliğini engellemediği kanıtlanıyorsa ambalaj geri dönüştürülebilir olarak kabul edilir.

* Teknik geri dönüştürülebilirlik, bir ambalajın geri dönüştürülmesinin teknik olasılığını göz önünde bulundurur, ancak ambalajın toplanması, ayrılması ve geri dönüştürülmesinin uygulamada, ölçekte ve makul bir maliyetle gerçekleşip gerçekleşmediğini hesaba katmaz. (örneğin, bir laboratuvarında veya bir (pilot) tesiste çalışabilir, ancak ölçekli olarak çoğaltılması ekonomik olarak uygun olmayabilir). Bu nedenle, böyle bir tanım, uygulamada ve gerçekte neyin geri dönüştürüldüğü ile doğrudan ilişkili değildir ve neredeyse tüm ambalajların 'geri dönüştürülebilir' olarak kabul edilmesiyle sonuçlanacaktır.

** Uygulamada ve ölçekte, ambalajı fiilen geri dönüştüren ve popülasyon boyutu ile ölçülen, önemli ve ilgili coğrafi alanları kapsayan mevcut bir (toplama, ayırma ve geri dönüşüm) sistemin olduğu anlamına gelir.

Örnekler

Bir şişe ve kapağı geri dönüştürülebilir malzemelerden üretiliyse ve geri dönüştürülebilirliğini engellemeyen bir etikete (toplam ağırlığının <%5'i) sahipse ambalajın geri dönüştürülebilir olduğu iddia edilebilir.

Şişenin ve kapağın geri dönüştürülmesini engelleyen veya şişeyi kirleten bir etiket kullanılıyorsa, söz konusu ambalajın tamamı geri dönüştürülemez.

Bir ambalajda (a) ambalajın toplam ağırlığının>%5'ini (örneğin %12) oluşturan, ambalajı kirletmeyen ve geri dönüşümünü engellemeyen geri dönüştürülemeyen bileşen(ler) bulunuyorsa, fakat kalan kısmın içinde geri dönüştürülebilen bileşenler varsa, sadece geri dönüştürülebilen kısım (örneğin %88) taahhüt içine dahil edilebilir. Ancak daha uzun vadede amaç, tüm ambalaj bileşenlerinin (örneğin etiketler dahil) yukarıdaki tanıma göre geri dönüştürülebilir olmasıdır.

1. Ambalaj bileşeni; kapak, kapak halkası ve etiket gibi elle veya basit fiziksel araçlar (ISO 18601) kullanılarak ayrılabilen ambalajın parçasıdır.
2. Ambalaj bileşeni, yalnızca küçük ve önemsiz bileşenler (5) hariç tüm bileşenin yukarıdaki tanıma göre geri dönüştürülebilir olması durumunda geri dönüştürülebilir olarak kabul edilebilir. Çok malzemeli bir ambalaj bileşeninin yalnızca bir malzemesi geri dönüştürülebilirse, bileşenin bir bütün olarak değil (ISO 14021'e göre) yalnızca bu malzemesinin geri dönüştürülebilirlik iddiasında bulunulabilir.
3. ISO 14021 tüketici sonrası malzemeyi; artık üretildiği amaç için kullanılamayan, ürünün son kullanıcıları olarak haneler veya ticari, endüstriyel ve kurumsal tesislerden kaynaklanan malzeme olarak tanımlar. Bu terim, dağıtım zincirinden ürün iadelerini içerirken tüketici öncesi malzemeyi (örneğin üretim hurdası) içermez.
4. ISO 18601:2013: Ambalaj bileşeni, elle veya basit fiziksel araçlar yardımıyla ambalajın kendisinden ayrılamayan ve ambalajı/bileşenlerini oluşturan parçadır (örneğin, çok katmanlı bir ambalajın bir katmanı veya kalıp içi etiketi).

Notlar

- a. Geri dönüşüm sisteminin uygulamada ve ölçekte düzgün olarak çalışması için bazı kriterler bulunur. Malzeme seçimi, ambalaj tasarımı, üretim süreci, ambalajın kullanımı, atık haline gelmesi ve ambalaj atığının toplanması koşulları önemlidir. Aynı zamanda toplama, ayırma ve geri dönüşümün altyapısının erişilebilirlik, uygunluk ve verimliliği de göz önünde bulundurulmalıdır.
- b. Geri dönüştürülebilir ambalajın tanımı, geri dönüşümün uygulamada ve ölçekte çalışması gerektiği ilkesine dayanarak inovasyona olanak tanır. Hali hazırda geri dönüştürülemeyen bir ambalaj ögesi gelecekte inovatif bir yaklaşımla geri dönüştürülebilir hale gelebilir.
- c. Her bir ambalajın geri dönüştürülebilirliğini, ambalajın tasarımı, üretim süreçleri ve en olası kullanım, bertaraf ve toplama şekli dikkate alarak ayrı ayrı değerlendirmek önemlidir. Bunların tümü, ambalajın uygulamada geri dönüştürülme olasılığı ve imkânı üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Aşağıda ambalajın geri dönüştürülebilirliği üzerinde etkisi olan kriterler örneklerle açıklanmıştır.

Tasarım: Malzeme seçimi, ambalajın şekli ve boyutu, katkı maddeleri ve renklendiriciler, yapıştırıcılar, mürekkepler, kapaklar, etiketler.

Üretim süreci: Üretim sürecini kolaylaştırmak amacıyla eklenen katkı maddeleri veya katalizörler, üretim süreci sırasında ambalajda kalabilir.

En olası kullanım ve bertaraf şekli: Ambalajın en olası kullanım ve bertaraf şekli kabul edilmelidir, ambalajın toplanması konusunda varsayımında bulunulmamalıdır. Örneğin, hanelerden kaynaklanan ambalaj atıklarının ambalaj bileşenlerine ayrılarak bertaraf edileceği varsayılmaz. Ambalajın geri dönüştürülebilirliğine, ambalajın nasıl kullanıldığı ve atık haline geldiğindeki durumu da oldukça önemlidir. Örneğin, plastik şişe çöpe atılırken etiket veya kapağı üzerinde bulunuyor mu, ambalaj temiz mi, kontamine olmuş durumda mı vb. gibi sorular göz önünde bulundurulmalıdır.

En olası toplama şekli: Ambalaj atığının evsel atıklarla birlikte toplandığı veya ayrı bir toplama sistemi ile kapalı bir döngüde yer alma durumunun bilinmesi önemlidir.

Veri ulaşılabilirliği sebebiyle “uygulamada” ve “ölçekte” kavramlarını niceliksel olarak tanımlamak oldukça zorlayıcıdır. Ancak bu kavramın niteliksel önkoşulları aşağıda listelenmiştir*.

1. Piyasaya sürüldüğü bölgede ambalaj geri dönüşümü için toplama alt yapısı vardır (resmi veya gayri resmi).
2. Ambalaj, ayrı atık toplama kutusunda toplanır.
3. Ambalaj, malzeme türüne göre geri dönüşüm için sınıflandırılır ve çok yüksek oranda geri dönüşümü gerçekleştirilir.
4. Ambalaj, ticari işletmeler tarafından geri dönüştürülebilir ve işlenebilir.
5. Geri dönüştürülmüş malzemeyi ikincil ham madde olarak kullanım alanı sağlayan uygun bir son pazar mevcuttur.

* Building on APR/PRE Global Definition of “Plastics Recyclability” (July 2018).

Kompostlama

Kompost üretmek için tasarlanmış aerobik süreçtir.

Kompost; bitkisel kalıntılardan ve organik maddelerden oluşan ve sınırlı mineral içeriğine sahip bir karışımın biyolojik olarak bozunmasıyla elde edilen bir toprak düzenleyicidir.

Kaynak: ISO 472:2013, Plastics-Vocabulary

Notlar

1. Kompostlama endüstriyel bir tesiste yapılabildiği gibi, toplu halde veya evde de yapılabilir*.

Endüstriyel kompostlama: Uluslararası standartlarla ve belgelendirme süreçleriyle uyumlu olarak, profesyonelce yönetilen ve kontrol edilen, aerobik ve termofilik şartlardaki atık işleme sürecidir. Elde edilen kompost ise değerli bir toprak düzenleyicisidir**.

Evde kompostlama: Endüstriyel ve evde kompostlama süreçleri birbirinden farklıdır. Ambalajın evde kompostlama şartlarına uygun şekilde tasarlanması gerekir. Evde kompostlama süreci, kullanıcıların beceri ve deneyimlerinin değişkenliğine bağlıdır ve elde edilen kompost standart değildir.

Kompostlanabilir ambalaj

Bir ambalaj veya ambalaj bileşeni, ilgili uluslararası kompostlanabilirlik standartlarına uygunsa ve tüketici sonrası başarılı toplama, ayırma ve kompostlaştırmanın uygulamada ve ölçekte (4) işe yaradığı kanıtlanırsa kompostlanabilirdir.

Açıklamalar

1. ISO 18601:2013: Ambalaj bileşeni; kapak, kapak halkası ve etiket gibi elle veya basit fiziksel araçlar kullanılarak ayrılabilen ambalajın parçasıdır.
2. ISO 18606, ISO 14021, EN13432 ve ASTM D-6400 gibi standartlara uygun olmalıdır.
3. ISO 14021 tüketici sonrası malzemeyi; artık üretildiği amaç için kullanılamayan, ürünün son kullanıcıları olarak haneler veya ticari, endüstriyel ve kurumsal tesislerden kaynaklanan malzeme olarak tanımlar. Bu terim, dağıtım zincirinden ürün iadelerini içerir.
4. Ölçek ifadesi, ambalajın pratikte kompost haline getirildiği, popülasyon boyutu ile ölçüldüğü üzere önemli ve ilgili coğrafi alanlar olduğu anlamına gelir.

* Kompostlamanın yanı sıra, anaerobik çürütme, ISO 18606'ya uygun olarak plastik ambalajların kullanımı sonrası döngüsel bir yöntem olarak düşünülebilir. Ancak, anaerobik çürütmenin kullanımı şu anda plastik ambalajlar için sınırlı olduğundan, sadece kompostlanmanın üzerinde durulmuştur.

** European Bioplastics, Factsheet Bioplastics-Industry standards & labels, Relevant standards and labels for bio-based and biodegradable plastics (2017).

Notlar

- a.** ISO 18606'ya göre, aşağıdaki kriterleri karşılaması halinde bir ambalaj endüstriyel olarak kompostlanabilir.
- Karakterizasyon:** Test edilmeden önce bileşenlerin tanımlanması ve karakterizasyonudur.
- Biyolojik bozunma:** Kontrollü kompostlama koşulları altında, +58°C (±2°C) sıcaklıkta ve 26 hafta içinde organik karbonun en az %90'ının CO₂'ye dönüşmesidir.
- b.** **Parçalanma:** Kontrollü kompostlama koşulları altında 12 hafta içinde, +58°C (±2°C) sıcaklıkta, bir ambalajın 2,0 mm'lik bir elekten elendikten sonra, orijinal kuru kütlesinin %10'undan fazlasının kalmaması durumunda parçalanma uygun olarak kabul edilir.
- Kompost kalitesi:** İşlem sonunda olumsuz bir etkiye sebep olmayan kompost elde edilir.
- Ağır metallerin kullanım sınır değerleri:** Ağır metal ve çevreye zararlı diğer madde konsantrasyonlarının sınır değerlerini aşmaması gerekir.
- c.** ISO 18606'ya göre, bir ambalaj, yalnızca ambalajın ayrı ayrı tüm bileşenleri belirtilen kompostlanabilirlik gereksinimlerini karşılıyorsa kompostlanabilir olarak kabul edilir. Bileşenler, bertaraf edilmeden önce fiziksel olarak kolayca ayrılabilirse, fiziksel olarak ayrılmış bileşenler kompostlama işlemi için ayrı ayrı değerlendirilebilir.

- d.** Kompostlanabilir plastik, evde kompostlanabilir olacak şekilde tasarlanmışsa, endüstriyel kompostlama tesislerinde de kompostlanabilir.
- e.** Ambalajın kompostlanabilirliği ISO 14021 ve benzeri standartlara uygunluğu ambalaj üzerinde açık ve net şekilde belirtilmelidir. Ayrıca endüstriyel veya evde kompostlamaya uygunluk durumu da ambalaj üzerinde yer almalıdır.
- f.** Kompostlanabilirlik, bir malzemenin değil, bir ambalajın veya bir ürünün özelliğidir. Test standartları, ambalajın belirli bir zaman diliminde parçalanmasını ve biyolojik olarak bozunmasını gerektirdiğinden, kompostlanabilirlik yalnızca malzeme seçiminden değil, aynı zamanda format, boyut ve renklendiricilerin kullanımından da etkilenir. Örneğin, ince bir PLA filmi sorunsuz kompostlanabilirken, PLA'den üretilmiş büyük boyutlu bir ambalaj aynı hızda ve sorunsuz şekilde kompostlanamayabilir.

Biyobozunurluk, kompostlanabilirlik terimi ile karıştırılmamalıdır.

“Biyobozunurluk” bir ambalajın kompostlanabilir hale getirilmesi için gerekli bir özelliktir. Tek başına biyobozunurluk, bir plastik ambalajın, kompost haline getirilip getirilemeyeceğini göstermez.

Tüketici sonrası geri dönüştürülmüş içerik

Bir ürün veya ambalajdaki tüketici sonrası (I) geri dönüştürülmüş malzemenin kütlece oranıdır.

Açıklamalar

1. ISO 14021 tüketici sonrası malzemeyi; artık üretildiği amaç için kullanılamayan, ürünün son kullanıcıları olarak haneler veya ticari, endüstriyel ve kurumsal tesislerden kaynaklanan malzeme olarak tanımlar. Bu terim, dağıtım zincirinden ürün iadelerini içerir.
2. Kaynak: ISO 14021: 2016 modified, Environmental labels and declarations-Self-declared environmental claims (Type II environmental labelling), Usage of terms, modified (focus on post-consumer recycled material)

Notlar

- a. Döngüsel ekonomide, tüketici öncesi (üretim süreçlerinde) oluşan atıkların sistemin içinde tutularak kullanılması teşvik edilir. Öncelik verimli bir üretim sürecinin parçası olarak bu tür tüketici öncesi atıklardan kaçınmaktır. Dolayısıyla bu tanım, tüketici öncesi geri dönüştürülmüş içeriği kapsamaz (ISO 14021: Terimlerin kullanımı: Geri dönüştürülmüş içerik: Tüketici öncesi geri dönüştürülmüş içerik, bir üretim süreci sırasında atık malzemelerin tümünü içerir.)
- b. Geri dönüştürülmüş içerikle (tüketici sonrası/tüketici öncesi) ilgili şeffaflık mümkün olduğunca sağlanmalıdır.
- c. ISO 14021'de belirtildiği gibi, bir malzemenin geri dönüştürülmüş olduğunun kanıtlanması için, ürünlerde ve ambalajlarda kullanılan geri dönüştürülmüş içeriğin (ağırlıkça) yüzdesinin ayrı ayrı (toplanmadan) belirtilmesi gerekir.

- d. Geri dönüştürülmüş içerikten üretilen ambalajların miktarı ve kalitesi, bir ambalajın piyasaya sürüldüğü ilgili gıda temasına ve sağlık/güvenlik yönetmeliklerine uygun olmalıdır.
- e. Geri dönüştürülmüş içeriğin kullanımını doğrulamak veya onaylamak için farklı güvence kuruluşları tarafından sağlanan çeşitli doğrulama sistemleri vardır

Yenilenebilir malzeme

Canlı bir kaynaktan elde edilen biyokütleden* oluşan ve sürekli olarak yenilenebilen malzemedir. İşlenmemiş ham madde için yenilenebilir olma şartı, bu malzemelerin tükenme oranının doğadaki yenilenme oranına eşit veya ondan daha düşük olması gerekir.

Kaynak: ISO 14021:2016, Environmental labels and declarations-Self-declared environmental claims (Type II environmental labelling)-Sections 7.14.1. Usage of term and 7.14.2. Qualifications.

Açıklamalar

- ISO 14021: Ürün yalnızca %100 yenilenebilir malzemeden oluştuğunda, bu malzemede de minimum miktarlarda yenilenemeyen diğer malzemelerin bulunması ve bunun miktarının belirtilmediği durumda, ürün hakkında nitelsiz yenilenebilirlik iddiasında bulunulabilir. Ürünün yenilenebilir malzemeden oluştuğunun iddia edilmesi için aşağıdaki şartları sağlaması beklenir.
 - Yenilenebilir malzeme içeriği iddiasında bulunulduğunda, yenilenebilir malzemenin kütlece toplam kütleyle oranı belirtilecektir;
 - Ürünler ve ambalajlar için yenilenebilir malzeme içeriğinin yüzdesi (kütle oranı) ayrı olarak belirtilecek ve toplanmayacaktır.

Yenilenebilir içerik

Bir ürün veya ambalajdaki yenilenebilir malzemenin kütlece oranıdır.

- "Yenilenebilir içeriğin" değerlendirilmesi, bir üründeki biyokütle veya biyobazlı karbon içeriğinin doğrudan ölçülmesi veya bir hesaplama yoluyla yapılır. Plastik üretim tesisleri bazen hem fosil hem de yenilenebilir ham maddeleri aynı anda kullandığından, yenilenebilir içeriği hesaplamak ve belgelemek için sertifikalı bir kütle dengesi yaklaşımı uygulanabilir.
- Yenilenebilir içerik, biyobazlı malzemelerden (biyokütle veya biyojenik karbon) üretilir, ancak biyobazlı malzemelerin her zaman yenilenebilir olmadığına dikkat edilmelidir.
- Yenilenebilir içerik (biyokütle içeriği, biyobazlı karbon içeriği), yalnızca üründeki toplam kütle veya toplam karbon ile ilgilidir.
- Yenilenebilir içerikten yapılan ambalajların miktar ve kalitesi, ambalajın piyasaya sürüldüğü ilgili gıda teması, sağlık ve güvenlik yönetmeliklerine uygun olmalıdır.

* ISO 14021:2016: Biyokütle, "jeolojik oluşumların içinde yer alan veya fosilleşmiş materyallere dönüştürülmüşlerin dışındaki biyolojik kökenli malzeme" olarak tanımlanmaktadır. Not: Biyokütle, ağaç, ekin, çimen, bitki kalıntıları, alg, hayvan ve gübre gibi biyolojik atıklar olmak üzere yerin üstünden ve altından gelen canlı ve cansız organik materyali içerir. (değiştirilmiş: yenilenebilir enerji kısmı hariç); ISO/IEC 13273-2:2015, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kaynakları-Ortak uluslararası terminoloji-Bölüm 2: Yenilenebilir enerji kaynakları, biyokütle tanımı: Kayda ait Not 1: Biyokütle, biyolojik kökenli atıkları içerir. Kayda ait not 2: Materyal, hayvansal yan ürünleri ve kalıntıları içerir ve torf hariçtir.

Plastikler, fosil bazlı veya biyo bazlı malzemelerden üretilir. Her iki malzeme de dayanıklı, biyolojik olarak parçalanabilen, biyolojik olarak parçalanamayan veya kompostlanabilir plastikler elde etmek için kullanılabilir.

Plastik üretmek için kullanılan malzemenin yapısı veya onu tanımlamak için kullanılan terim, kullanım ömrünün sonunda plastiğe ne olacağı hakkında kesin bir yargı sunmaz. Diğer bir deyişle, biyo bazlı plastik veya biyoplastik, her koşulda biyolojik olarak parçalanabilir değildir.

Ürünler ve ambalajlar için yenilenebilir malzeme içeriğinin yüzdesi (kütle oranı) ayrı olarak belirtilecek ve toplanmayacaktır.

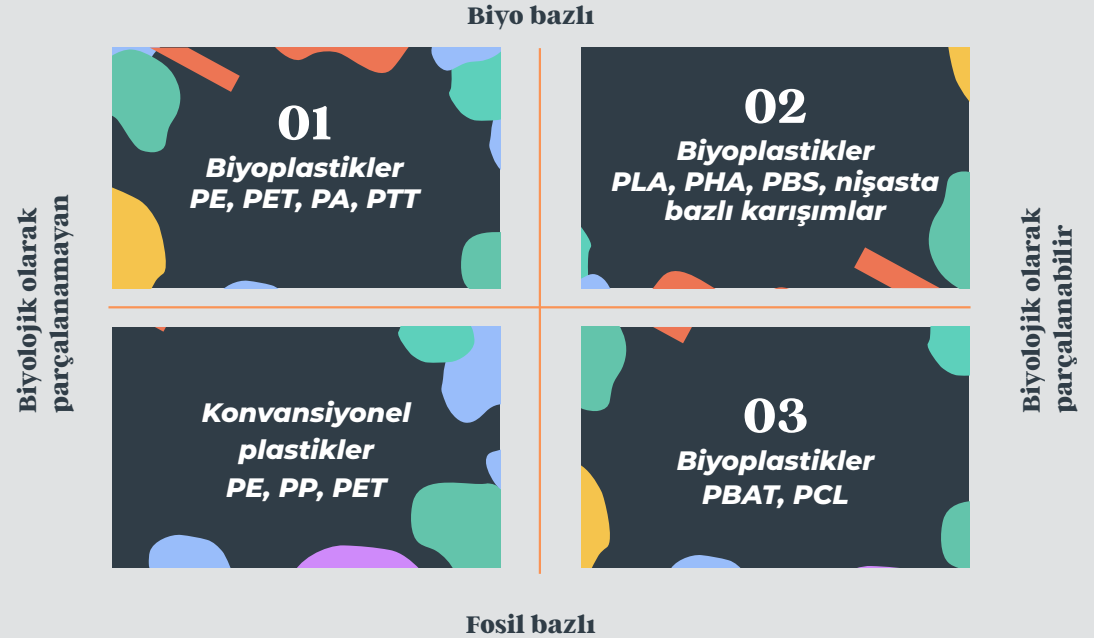
Şekil 20

Biyoplastiğin farklı tanımları

Şekil 20'deki diyagram biyoplastiğin farklı tanımlarını içerir ve terimle ilgili karmaşıklığın giderilmesini amaçlar.

Biyoplastik üç grupta tanımlanabilir.

1. Tamamen veya kısmen biyo bazlı biyobozunur olmayan plastikler: **Biyo bazlı PE ve PP**
2. Hem biyo bazlı hem de biyobozunur plastikler: Biyobozunur **PLA, PHA veya PBS**
3. Fosil bazlı ve biyobozunur plastikler: **PBAT**



Fosil bazlı plastikler

Petrokimyasallardan elde edilen çok çeşitli polimerlerden üretilir. Geleneksel plastikler olarak da adlandırılan fosil bazlı plastik ambalajlar gibi ürünler genellikle uzun ömürlü ve dayanıklı olurlar ancak biyolojik olarak parçalanmazlar. Bunun yanı sıra fosil bazlı plastikler biyolojik olarak parçalanacak şekilde de tasarlanırlar ve bunlar bir tür biyoplastik olarak kabul edilir.

Biyo bazlı plastikler

Bitki bazlı kaynaklardan elde edilen nişasta, yağ, selüloz gibi polimerler kullanılarak üretilir. Biyo bazlı plastik, biyo bazlı polimerlerden üretilen herhangi bir plastik için kullanılan terimdir ve malzemenin nasıl çalışacağını değil, plastiğin üretildiği kaynağı ifade eder.

Biyo bazlı polimerler, geleneksel plastik gibi davranan ve uzun ömürlü, dayanıklı ve biyolojik olarak parçalanmayan plastik ambalajlar üretmek için kullanılabilir.

Biyolojik olarak parçalanabilen ve kompostlanabilir plastikler üretmek için de kullanılabilir. Her iki tip de biyoplastik olarak adlandırılır.

Biyolojik olarak parçalanabilir

Mikroorganizmalar (bakteri veya mantarlar) tarafından suya, karbondioksit (CO₂) ve metan (CH₄) gibi doğal olarak oluşan gazlara ve biyokütleyle parçalanabilen bir üründür. Biyobozunurluk; sıcaklık, mikroorganizmalar, oksijen ve suyun varlığı gibi çevresel koşullara bağlıdır. Biyolojik olarak parçalanabilir bir plastik ürünün biyolojik olarak parçalanabilirliği ve bozunma hızı; toprakta, nemli/kuru ortamlarda, yüzey/deniz sularında, ev/endüstriyel kompostlama veya anaerobik çürütme gibi sistemlerde farklı olabilir.

Yeni Plastik Ekonomisi, Uluslararası Ortak Vizyon ve taahhütler için kullanılan teknik terimler "Global Commitment Definitions" dokümanından sağlanarak Türkçeleştirilmiştir.

İPG İŞ DÜNYASI PLASTİK GİRİŞİMİ



İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG), özel sektör kuruluşlarının plastik meselesine yönelik somut eylemlerini teşvik etmek; mevcut çalışmaları Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda bir araya getirmek; farkındalığı ve iş birliğini artırmak; savunuculuk yapmak ve iletişimi desteklemek amacıyla Global Compact Türkiye, SKD Türkiye ve TUSİAD tarafından oluşturulmuş bir iş birliği platformudur.

Tüm hakları saklıdır.

©Copyright 2022

tasarım: www.studiota.co

www.plastikgirisimi.org